

AKSAM 17. YIL OTOMOTİV & TEKNOLOJİ

future & trends

29 Aralık 2021 Çarşamba / AKŞAM'ın ücretsiz ekidir

ELEKTRİKLİ MODELLERİN YILI: 2022

Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanan elektrikli modellerin sayısı 2022 yılında rekor kıracak

Teknolojide yeni yatırımlar yolda

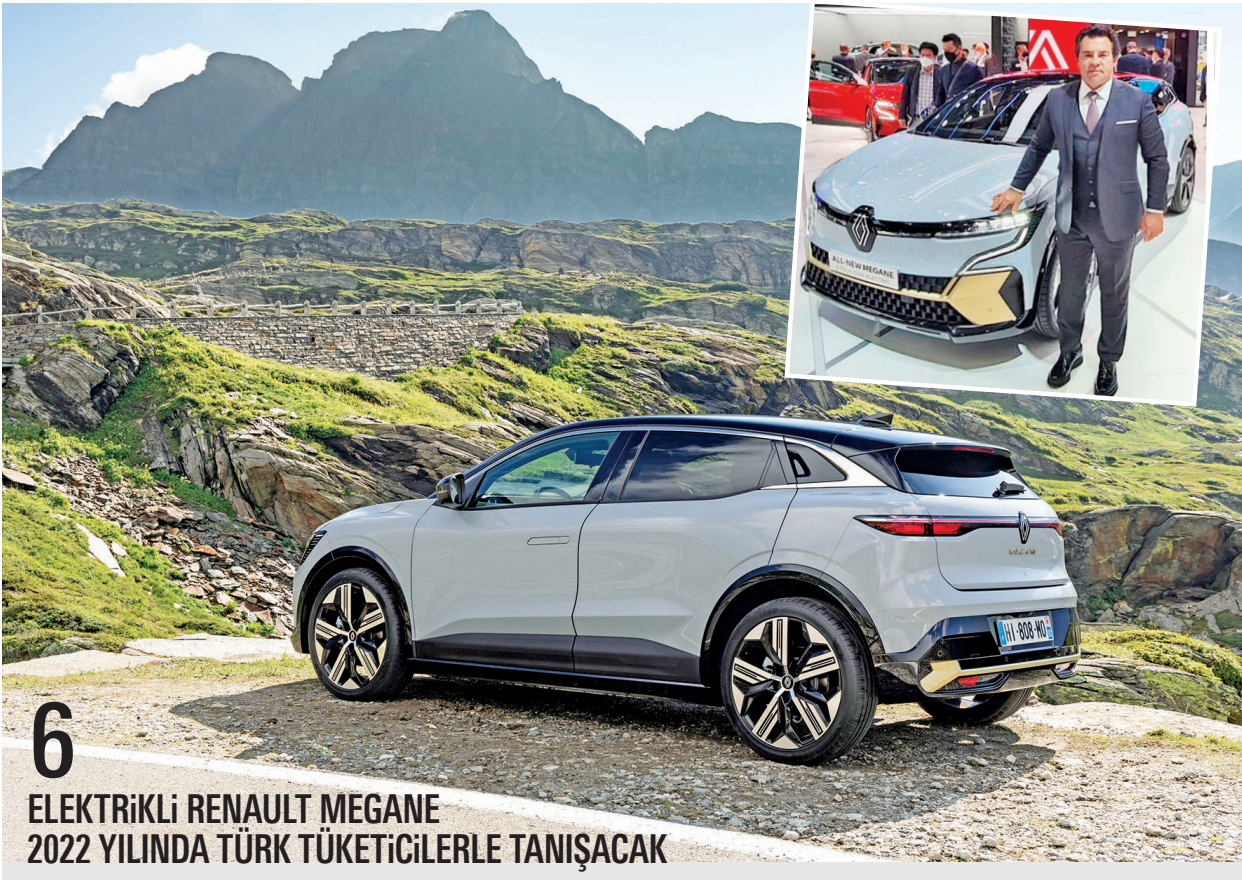


Turkcell dijitalleşme yatırımlarıyla ülke ekonomisine katkı yapmaya devam ediyor

9.4 milyar TL gelir
2.5 milyon müşteri

Renault'nun en büyük kozu Megane E-TECH yıl ortasında bayilerde

Yolların voltajı yükseliyor



6

ELEKTRİKLİ RENAULT MEGANE
2022 YILINDA TÜRK TÜKETİCİLERLE TANIŞACAK



18

TARNET
GENEL
MÜDÜRÜ
HUZEYFE
YILMAZ, YENİ
HEDEFLERİ
ANLATTI



18

TARIMI
DİJİTALLEŞTİRİYOR



17

VESTEL 23. KEZ
İHRACAT ŞAMPİYONU



16

TURKCELL GENEL MÜDÜRÜ
MURAT ERKAN, 2022 PLANLARINI AÇIKLADI



4

SEDAN AİLESİ
TAMAMLANDI



4

HONDA ÜST
SINIFTA Kİ REKABETTE DE İDDİALİ



14

KIA MODEL ATAĞINA
HAZIRLANIYOR



8

KONA EV İLE
SATIŞA
YÜKLENECEK

TürkMedya

AKSAM

future & trends

YAYIN SAHİBİ

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

MUSTAFA KARTOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

AYDIN TÜRKMEN

HABER KOORDİNATÖRÜ

HAKAN OKTAY

EKONOMİ MÜDÜRÜ

YAŞAR KIZILBAĞ

EDİTÖRLER - SÜMER DEMİRCİLER

ÖZGÜL ÖZTÜRK

GÖRSEL YÖNETMEN

SINAN ALEMDAR

TASARIM - YUSUF KAHRAMAN

TürkMedya ANKARA TEMSİLCİSİ - MELİK YİĞİTEL

AKSAM ANKARA TEMSİLCİSİ - EMİN PAZARCI

SORUMLU MÜD. YAY. SAH. TEM. - ÖZKAN DEMİR

TürkMedya REKLAM

REKLAM GRUP BAŞKANI: TULAY MUTLU DÖLEN

REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ: MEHMET ÇELİK

REKLAM SATIŞ DİREKTÖRLERİ:

AHU ARDA ENGİN - ÖMER BİRİNCİOĞLU - GÜLOYA ALKOR

REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ: ŞENER İŞCAN

ANKARA REKLAM MÜDÜRÜ: ÇAĞRI ÇALIŞKAN

REZARVASYON MÜDÜRÜ: ERDİNÇ GÜNEL

REKLAM PAZARLAMA

Tel: (0212) 449 12 00 Faks: (0212) 482 75 81

REKLAM REZERVASYON

Tel: (0212) 473 21 89-90 Faks: (0212) 481 96 17

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazete 'Yaygın Süreli Yayın'dır.

AKSAM GAZETESİ: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 61

İSTİHBARAT: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 01 ANKARA: (0312) 467 50 00

"T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş."

Atatürk Mahallesi, Bahariye Caddesi No: 31

Küçükçekmece 34307 - İstanbul TEL: 0212 478 52 00

İMTİYAZ SAHİBİ: T MEDYA YATIRIM

SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Atatürk

Mah. Bahariye Cad. No:31

Küçükçekmece 34679 -

İstanbul TEL : 0212 478 52 00

BASKI: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez

Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna-Bahçelievler/

İSTANBUL Telefon: 0212 454 30 00

DAĞITIM: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

AKSAM FUTURE&TRENDS Gazetesi'nde yayımlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yat. San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir. İzin almadan kaynak gösterilerek kopyas edilemez.

RENAULT ZOE E-TECH

%100 elektrik



yüksek hızlı şarj
395 kilometre menzil
0 ses, 0 titreşim, 0 emisyon

odd kasım ayı verilerine göre 2021 yılında
türkiye'nin en çok tercih edilen elektrikli otomobili.

yeni zoe'nin co₂ salımı 0 g/km, enerji tüketimi 172 wsa/km'dir. model üzerinde gösterilen ekipman ve özellikler, versiyonlara göre farklılık gösterebilir. ayrıntılı bilgi Renault yetkili satıcıları ve renault.com.tr'de.

renault.com.tr





YENİ MODEL AİLESİ TAMAMLANDI

Honda Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Bülent Kılıçer (solda), Honda Türkiye Başkanı Takuya Tsumura, B sedan sınıfındaki City'nin ardından lüks sedan Accord'ı son olarak da Civic Sedan ile birlikte model ailesini tamamlayıp toplam 30 bin adet satışla rekor kırmayı hedeflediklerini açıkladı.



Sedan

ailesiyle yeni rekor peşinde

Türkiye pazarında küçük sedan City, lüks Accord ve son olarak da Civic Sedan'ı pazara sunan Honda, tamamladığı sedan model ailesiyle yıllık 30 bin adetlik satışla yeni rekorlara yelken açıyor.



B sınıfında iddialı CITY bayilerde

■ ■ ■ Markanın B sınıfında rekabete katılan modele City, yakıt verimliliği ile ön plana çıkan 1.5 litre i-VTEC motoru ve sürüş konforu vaat eden CVT şanzımanı ile sürüş keyfi sunuyor. Hem şehir içi hem şehir dışı yollarda keyifli bir sürüş konforu sunan City, ferah iç mekânı, fonksiyonel kullanım alanları ve kabin içi tasarımı ile dikkat çekiyor. Yeni City, 16" alaşım jantları ve LED farları ile modern

ve güçlü bir tasarım sunarken; 8" multimedya ekranı, Apple CarPlay ve Android Auto'yu destekleyen bilgi-eğlence sistemi, anahtarsız giriş – çıkış düğmesi ve 519 litrelik geniş bagaj hacmi ile kullanıcılar için akıllı bir seçim olarak öne çıkıyor. İyileştirilen süspansiyonu ve yüksek güvenlik donanımlarıyla yeni City'nin 5'inci nesli daha iddialı özellikler sunuyor.

GEÇTİĞİMİZ mart ayında global bir kararla Gebze Şekerpınar fabrikasını kapatan Honda, üretim sona erse de ülkemiz pazarındaki ağırlığını artırmakta kararlı adımlar atıyor. Özellikle sedan ürün yelpazesini tamamlayan Honda, satış adetlerinde tarihi rekorlar peşinde koşuyor. Markanın Türkiye pazarındaki en büyük kozu olan Civic Sedan, artık Gebze yerine markanın Tayland fabrikasında üretilip ithal ediliyor. Honda Tayland fabrikasında üretilen yeni Honda Civic Sedan, Turbo LPG'li motoru ve 374 bin TL'den başlayan fiyatıyla ülkemiz pazarına geldi. Honda'nın en uzun ömürlü modeli olan ve dünya çapında 24 milyondan fazla satış adedi başarısına ulaşan ikonik modeli Civic; tamamen yenilenen 11'inci nesli ile geçtiğimiz yıl kasım ayında bayilerdeki yerini aldı.

TURBO LPG'Lİ MOTOR

■ ■ ■ İlk kez 1.5 litre VTEC Turbo LPG'li motorun (129 beygir) ilk kez sunulduğu Yeni Civic'te ayrıca 182 beygirlik 1.5 lt turbo benzinli motor da alınabiliyor. Honda'nın insan odaklı tasarım yaklaşımı ile geliştirilen 11'inci nesil Civic

Sedan'da teknolojik özellikler de sürücüyü fayda sağlamak için kullanılıyor. Bu yaklaşımın sonucu olarak bugüne kadar ki en gelişmiş Civic ortaya çıkarken; standart olarak tüm donanım paketlerinde Apple CarPlay® ve Android Auto™ uyumlu olan bilgi-eğlence sistemi sunuluyor. Ayrıca Executive+ versiyonunda akıllı telefonlar için kablosuz şarj özelliği yer alıyor.

LÜKS SEDAN DA GELDİ

■ ■ ■ Honda'nın Civic'ten sonra Honda ürün gamındaki en uzun ömürlü modeli olan Accord'un 10'uncu nesli Türkiye yollarına çıktı. Prestijli sedan mirasını 40 yılı aşkın süredir devam ettiren Accord ile Honda Türkiye, sedan ürün gamını yeni modelleri ile güçlendirirken; D segmentine iddialı bir geri dönüş yapıyor. Yeni Accord'un 190 beygirlik 1,5 litre VTEC Turbo motoru, gücü ve tutumluluğu ile ön plana çıkıyor. Honda SENSING güvenlik donanımları ve sınıfında tek olması ile öne çıkan Uzaktan Motor Çalıştırma özelliğiyle yeni Accord, sınıfının iddialı modelleri arasında yerini alıyor.



Geleceğin bugüne hediyesi.

Yeni KONA Elektrik ile hep daha iyiye.

Geleceği yaşamak için bir adım attığında, uzak görünen yarınların aslında senin için hazır olduğunu göreceksin. 484 km'lik sürüş menzili, elektronik vites paneli, 10,25" dokunmatik bilgi eğlence sistemi, KRELL Premium ses sistemi ve daha birçok son teknoloji özelliğe sahip Yeni KONA Elektrik ile geleceği şimdiden yaşamaya başlayabilirsin.



5 YIL **100.000 km**
Üretici Onarım Güvencesi

8 YIL **160.000 km**
BATARYA GARANTİSİ

KONA Elektrik modellerinin WLTP ölçüm standartlarına göre ortalama menzili 305-484 km, ortalama enerji tüketimi ise 14,3-14,7 kWh/100 km arasındadır. Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garanti-nin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai Üretici Onarım Güvencesi kapsamındadır. Bataryalar ise 8 yıl ya da 160.000 km'ye kadar garanti kapsamındadır. Ayrıca lansmana özel ilk 5 bakım ve wallbox şarj cihazı hediye olarak verilmektedir. Detaylı bilgi garantî kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. İlanda yer alan aracın donanımları Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.

ELEKTRİKLİ MEGANE YILA DAMGA VURACAK



Renault'nun elektrikli otomobiller dünyasındaki en büyük yeniliği Megane E-TECH gün sayıyor. Yılın ilk çeyreğinde ülkemize gelecek otomobil şık hatları kadar 470 km'ye ulaşan menziliyle de dikkat çekecek.

2022 İLK YARI TÜRKİYE'DE DE YOLA ÇIKIYOR

Renault Mais Genel Müdürü Berk Çağdaş, bu anlamda Yeni Megane E-TECH Electric modelini de Türk tüketicisiyle buluşturmak için sabırsızlanıyoruz. 2022'nin ilk yarısında yeni modeli satışa sunmak için planlamalarımıza başladık" dedi.



470 KM MENZİLİ VAR

Markanın yeni logosunu taşıyan model, Renault'nun dönüşümünü simgeliyor. Şık hatlarıyla dikkat çeken otomobilin menzili 470 km'ye ulaşacak.

HIZLA yaklaşan elektrikli otomobil dünyasında büyük oyuncu olmayı planlayan Fransız üretici Renault, en büyük kozunu 2022 yılında oynamaya hazırlanıyor. Elektrikli otomobillerde büyük bir eylem planı açıklayan marka, yatırımda da gaza yükleniyor. 2025 yılına kadar yarısı kompakt ve orta sınıfta yer alacak 24 yeni modeli piyasaya sürmeyi planlayan Renault, bunlardan 10 tanesinin elektrikli olacağını açıklamıştı. Markanın merakla beklenen elektrikli modeli Megane E-TECH, ilk kez yüzünü geçtiğimiz eylül ayında

açan Münih Otomobil Fuarı'nda göstermişti. Yeni model dışardan kompakt boyutlara sahipken, iç mekanda konforlu bir genişlik sunuyor. Yeni bağlantılı bilgi-eğlence sistemi OpenR ile gelen Yeni Megane E-TECH Electric, 60 KWh'lik ince tasarıma sahip bataryası ile 470 kilometre menzile sahip olacak. Avrupa'nın önde gelen elektrikli araç merkezi ElectriCity üretimi olan araç, Nesil 2.0 elektrikli araçların ilki olma özelliğini taşıyor. Münih Otomobil Fuarı'nda tanıtılan Ön siparişe açılan Yeni Megane E-TECH, Avrupa'da 2022'nin şu-

bat ayında siparişe başlayıp mart ayında satışa sunulacak.

2022 İLK YARIDA GELİYOR

Renault Mais Genel Müdürü Berk Çağdaş, "Elektrikli araç teknolojisinin öncülerinden olan markamız, bugüne kadar satılan 400 bin araç ve kat edilen 10 milyar "e-kilometre" ile 10 yılı aşkın uzmanlığını Yeni Megane E-TECH Electric'e aktardı. Yeni Renault logosunu üzerinde taşıyan ilk model olma özelliği taşıyan modelimiz 2022'nin ilk yarısında ülkemiz pazarındaki yerini alacak" açıklaması yaptı.





Yeni Honda CIVIC

İLHAM KAYNAĞI KENDİSİ



#HondaYlaGelecek

Honda Civic birleşik yakıt tüketim WLTP test değerleri 6.5 – 6.7 lt/100 km ve CO2 emisyon değerleri 148 - 151 g/kmdir. Normal kullanım koşullarında ve LPG'li mod kullanımında farklılık gösterebilir.

KEŞFET



YENİ DÖNEM BAŞLADI

Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel, "Elektrikli ve hibrit araçlara olan talep Türkiye'de her geçen gün artış gösteriyor. Önümüzdeki iki yıl içinde satışların ve şarj istasyonu altyapısının 4-5 kat daha artması bekleniyor. Hyundai olarak, gelecek yıllarda satışlarımızın büyük bir kısmını oluşturacak elektrikli otomobillerimizin ilkini satışa sunarak Türkiye'de yepyeni bir dönemin başlangıcına imza atıyoruz. KONA Elektrik, SUV gövdesiyle çok yönlü bir kullanım imkanı sunarken, 484 km'lik menziliyle de şu an pazarda satılmakta olan tüm elektrikli araçlar arasında ilk sıraya yerleşiyor. Şimdi KONA Elektrik ile elektrikli araç akımını başlatıyor ve önümüzdeki yıl yeni elektrikli otomobillerimizle de pazardaki gücümüzü artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Hyundai Assan Genel Müdürü
Murat Berkel

Elektrikli KONA çitayı yükseltti

Hyundai yerli üretim modeller dışında SUV ailesiyle de satış ve pazar payını yükseltiyor. Markanın ülkemiz pazarındaki ilk elektrikli modeli KONA, bu alanda öncülük yapıp, gelecek modellerin ipuçlarını da veriyor.

İZMİT fabrikasında ürettiği modeller dışında SUV modelleriyle de pazar payını yükselten markalarımızdan Hyundai, elektrikliyle de öncülük rol üstlenmeyi planlıyor. Dünyanın seri üretim ilk B-SUV modeli olan KONA EV'yi geçtiğimiz yıl Türk tüketicileriyle buluşturan Hyundai, satışlarını yükseltiyor. Özellikle Amerika ve Avrupa pazarında tüketiciler tarafından yoğun ilgi gören KONA EV, satışa sunulduğu 2018 yılından bu yana önemli bir satış başarısı gösterdi. Ülkemiz pazarında da sevilen model, kullanışlı özellikleriyle dikkat-

leri üzerine toplamayı başarıyor.

ŞIK TASARIM UNSURLARI

KONA'nın yeni ve daha keskin farlar, otomobilin yan tarafına doğru dik bir şekilde uzanıyor. Yüksek aydınlatma kapasitesine sahip bu ön farların iç çerçevesi, artık çok yönlü reflektör (MFR) teknolojisiyle beraber geliyor. Ön taraftaki izgara Yeni KONA EV'de kaldırılarak aşağıdaki bölmeye alınmış. Arka tamponda ise otomobilin genel görünümüne anlam katmak için yatay gri çizgili difüzör kullanılmış. Bu çizgiler

şıklığı korurken aynı zamanda yeni yatay olarak uzatılmış arka stoplar da ön kısmın şık görünümünü devam ettirmiş oluyor.

10 RENK SEÇENEĞİ

İçten yanmalı ve hibrit motorlara sahip diğer kardeşleri gibi Yeni KONA EV de önceki versiyondan 40 milimetre daha uzun. 10,25 inç dijital gösterge ile donatılırken ayrıca isteğe bağlı olarak 10,25 inç ekran da alınabiliyor. Ayrıca, KONA EV'de toplam 10 adet farklı gövde rengi sunuluyor.



İki elektrik motoru

KONA Elektrik, motor ve menzil olarak ise 2 farklı alternatif ile tercih edilebiliyor. Yeni modelde 64 kWh bataryalı uzun menzilli versiyon, maksimum 204 PS (150 kW) güç üretiyor ve 7,6 saniyede 100 km/s hıza çıkabiliyor. Baz versiyon 39,2 kWh pil kapasitesine sahip. Bu motor da 136 PS (100 kW) üretiyor ve 9,9 sn'de 100 km/s hıza çıkabiliyor. KONA Elektrik, tek şarjla 484 kilometre menzile ulaşabiliyor.



SUV'da aradığın yenilik; **Kia Stonic**



Movement that inspires



Kia SUV efsanesinin yeni nesli Kia Stonic, üstün teknolojisi, ödüllü tasarımı ve yüksek yakıt verimliliği ile şehrin yeni ikonu.



CELİK MOTOTR

5 YIL VEYA
150 BİN KM
GARANTİ



/kiaturkiye



Tam 27 yıldır

ÇOK ÇEKİCİ



Tam 27 yıldır

ÇOK ÇEKİCİ



GALİPOĞLU®

HİDROMAS

www.hidromas.com

Hidrolik Ekipmanda 45 Yıllık Tecrübe



En büyük kozları yeni SUV'ları olacak

Anadolu Grubu şirketlerinden Çelik Motor'un markası Kia, amiral modeli Yeni Sportage'ı ve Yeni Sorento'yu 2022'nin ilk çeyreğinde Türkiye pazarına sunmaya hazırlanıyor.

KIA, Yeni Sportage ve Yeni Sorento ile 2022'de vites yükselecek. Marka ayrıca elektrikli araçlarda da rekabete katılacak. Geçtiğimiz yıl açıkladığı 'Plan S' stratejisi kapsamında geleceğin ulaşım modellerine yatırım yapmaya başlayan ve 2025 yılına kadar 11 elektrikli model üretecek olan Kia, tam elektrikli EV6 modelini yılın ikinci çeyreğinde Türkiye pazarına sunacak. Kia ayrıca, makyajlanan XCeed'i

yılın üçüncü çeyreğinde, daha önce hibrit motorlu versiyonunu getirdiği Niro'nun elektrikli yeni kasasını ise yılın son aylarında Türkiye'ye getirecek.

SPORTAGE İDDIALI GELİYOR

Kia Türkiye, 2022 yılında yenilenen ve makyajlanan modellerini Türkiye pazarına sunarak başarı ivmesini yükseltmeyi hedefliyor. Kia Türkiye planla-

maları doğrultusunda, SUV kültüründe önemli bir mirası bulunan ve ilk jenerasyonu 1994 yılında yollarda olan Sportage'ı, tamamen yenilenen beşinci nesliyle yılın ilk çeyreğinde Türkiye pazarına sunacak. Marka ayrıca, D SUV segmentinin iddialı oyuncusu Sorento'yu da yenilenen dördüncü nesliyle 2022 yılında SUV pazarının önemli oyuncularından biri yapmaya hazırlanıyor.

EV6 ikinci çeyrekte

Kia'nın ilk 'sadece elektrikli' olarak üretilmesiyle ön plana çıkan EV6 modeli, yılın ikinci çeyreğinde Türkiye yollarında olmaya hazırlanıyor. Sıra dışı tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken Kia EV6, tam elektrikli motoru ve uzun menzil mesafesiyle sınıfında fark yaratıyor. 2020 yılının Ocak ayında Avrupa'yla eşzamanlı olarak Türkiye pazarına da sunulan ve geleneksel SUV modellerine alternatif tasarımıyla dikkat çeken XCEED modelinin, makyajlanan versiyonuyla yılın üçüncü çeyreğinin sonunda Türkiye'de olması planlanıyor. Hibrit motoruyla 2017 yılında Türkiye'ye giriş yapan Niro'nun ise elektrikli ve makyajlanan versiyonunun 2022 yılı sonunda Türkiye'ye gelmesi bekleniyor.



Tam elektrikli Kia EV6 ikinci çeyrekte Türkiye'de...



Yerli otomobil TOGG Las Vegas yolcusu

Yerli otomobili TOGG, ABD Las Vegas kentinde Consumer Electronic Show Fuarı'nda sergilenecek. Fuarda TOGG'un yeni logosu da görücüye çıkacak.

TÜRKİYE'NİN Otomobil Girişim Grubu (TOGG), 5-8 Ocak tarihlerinde ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenecek olan "Consumer Electronic Show" (CES) fuarına katılacak. 2022 yılı sonunda üretime başlanılması planlanan SUV modelinin yer alacağı fuarda, ayrıca TOGG'un yeni logosunun da ilk kez örtüsü kaldırılacak. Fuarda TOGG'un akıllı otomobiller ve akıllı şehirlerle il-

gili uzun vadeli planları ile ilgili sunum yapması da bekleniyor.

159 ÜLKEDEN 1900 ŞİRKET

Dünyanın en geniş kapsamlı elektronik fuarlarından olan CES'de TOGG ekibi, CEO Gürkan Karakaş ve üst düzey yöneticileri tarafından temsil edilecek. Fuarla BMW, Daimler, General Motors ve Hyundai dahil

olmak üzere 159 ülkeden 1900'dan fazla şirket katılacak. Üç gün sürecek fuarda sayıları 100'ü aşan sayıda konferans planlanırken, elektronik ile ilgili birçok sektörden uzmanlar seminer verecek. TOGG CEO'su Karakaş da, 2020'deki fuara katılmış ve konuşma gerçekleştirmişti. TOGG için yeni bir dönemi temsil eden fuar sonrasında, otomobilin farklı etkinliklerde tanıtımının devam etmesi bekleniyor.



Elektrikli Actros'a Türk imzası atıldı

Mercedes-Benz'in ilk seri üretim elektrikli kamyonu Mercedes-Benz eActros'un çeşitli kapsamları, Mercedes-Benz Türk Kamyon AR-GE ekipleri tarafından geliştirildi. Mercedes-Benz Türk Kamyon AR-GE ekiplerinin geliştirdiği ve eActros'ta kullanılan Sesli Yaya Uyarı Sistemi, Kabin İçi Acil Durum Sürücü Uyarı Sistemi gibi sistemler, Daimler Truck çatısı altındaki ağır ticari araçlarda ilk defa yer alıyor. Ayrıca Mercedes-Benz Türk, yıl sonunda devreye alınması planlanan bu yatırım için yaklaşık 400 bin Euro'luk yeni yatırım yaptı.

Stellantis hedefini öne çekti

Peugeot'nun 2030'a kadar Avrupa'da sunacağı her yeni model tamamen elektrikli olacak. Bunun için Stellantis'in yeni platformları olan STLA kullanılacak. Peugeot böylelikle AB'nin 2035'te sadece sıfır emisyonlu araç satma önerisinden 5 yıl önce bu hedefe ulaşacak. Stellantis markalarından DS 2026'da, Alfa Romeo 2027'de ve Opel 2028'de sadece elektrikli yeni modeller üreteceğini duyurmuştu. Stellantis CEO'su Carlos Tavares, grubun 2030'da Avrupa satışlarının yüzde 70'inden fazlasının elektrikli ve hibritlerden oluşacağını söyledi.



Kendi bataryasını kendi üretecek

Dünyanın en büyük otomotiv gruplarından Stellantis, katı hal batarya teknolojileri üzerine çalışan Factorial Energy ile anlaşma imzaladı. Anlaşma, Factorial'ın yüksek voltajlı katı hal (solid-state) batarya teknolojisinin geliştirilmesini kapsıyor. Elektrikli araçların sürüş menzili daha da uzatacak olan bu teknoloji maliyetlerin düşürülmesine de olanak tanıyor. Ayrıca, Stellantis, elektrikli dönüşümü hızlandırıyor. Peugeot, Avrupa'da 2030'a kadar sadece elektrikli marka olacağını açıkladı. Peugeot Avrupa'da elektrikliye geçiş yaparken, uluslararası müşteriler için içten yanmalı motor sunmaya devam edecek.



Türkiye merkez olacak

2022 yılında Türkiye ekonomisi için öngörüleriniz nelerdir?

Türkiye 2022 ve gelecek yılların şekillenmesinde özellikle bölgemizde ve dünyada etkili olacak. Pandemi sonrası oluşacak yeni küresel üretim ve lojistik bir merkez olma fırsatını 2022'de de değerlendirecek.

9.4 MİLYAR TL GELİR 2.5 MİLYON MÜŞTERİ

Dijitalleşme yatırımlarıyla 2021'de toplum refahı ve ülke ekonomisine katkı sunmaya devam eden Turkcell, başarılı finansal sonuçlara imza attı. Firma, yılın ilk 9 ayında 2,5 milyon müşteri kazanıp, 9.4 milyar TL gelir elde etti.

PANDEMi döneminde dijital dönüşüme odaklanan şirketler salgının dünya ekonomisi ve toplumları üzerindeki olumsuz etkilerini de azalttı. 27 yıldır Türkiye'ye en fazla yatırım yapan ve istihdam üreten şirketlerden biri olan Turkcell de gerçekleştirdiği dijitalleşme yatırımları sayesinde 2021 yılındaki küresel ekonomik sıkıntılara rağmen başarılı finansal ve operasyonel sonuçlar elde etti. Firma, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 22,3 artışla 9,4 milyar TL gelir elde etti. Şirket, grup bazında FAVÖK 4 milyar TL'ye ulaşırken, şirketin FAVÖK marjı yüzde 43,1 olarak gerçekleşti. Net kar yüzde 18 artışla 1,4 milyar TL olurken, bu tüm zamanların en yüksek çeyreklik rakamını işaret etti.

14 YILIN EN YÜKSEĞİ

"Tüm başarılarımızın perde arkasında müşterilerimizin bize verdiği destek ve motivasyon yatıyor" diyen Turkcell Genel Müdürü Murat Erkan şunları kaydetti: "Turk-



Turkcell Genel Müdürü
Murat Erkan

cell olarak 2021 yılının üçüncü çeyreğinde 1,2 milyon yeni müşteri kazanarak son 14 yılın en yüksek çeyreklik net müşteri kazanımına ulaştık. '1 milyon yeni müşteri' hedefi ile başladığımız yılın ilk 9 ayında 2,5 milyon müşteri kazanımına imza attık, bu hedefi yeni yılda da sürdüreceğiz. 2022, teknolojinin ve dijitalleşmenin geçtiğimiz yıla göre daha çok önem kazana- cağı bir yıl olacak."

FİBERE 1.5 MİLYAR TL YATIRACAĞIZ

Turkcell'in 2022 planlarından bahsedebilir misiniz?

"Dijital Türkiye için fiber seferberliği başlattık. Son 10 yılda 7,6 milyar TL yatırım yaptığımız fiber altyapıya 2022 yılında ise yaklaşık 1,5 milyar TL ek yatırım gerçekleştireceğiz. Altyapının yanı sıra Türkiye'nin en kapsayıcı ödeme platformu Paycell'de, Türkiye'nin ilk online pazar yeri platformu Pasaj'da yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Dijital Türkiye hedefimize toprağın altında fiber ağlar, üzerinde ise ürün, servis ve hizmetlerimizle ilerleyeceğiz. 'Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın' diyerek veri merkezleri ve siber güvenlik gibi konularda bu yıl yaptığımız yatırımları da sürdüreceğiz."

En büyük sorun artan tedarik krizi

2022 yılına ilişkin dünya ekonomisi için gördüğünüz riskler nelerdir?

Pandemiyle birlikte dünyada her sektörde üretim ve tedarik aşamasındaki artan maliyetler, ürün ve hizmet fiyatlarında artışlara neden oldu. Pandeminin getirdiği kırılganlıkla kurdaki dalgalanmalar hala küresel ve yerel piyasaları etkiliyor. Bunun yanı sıra bu dönemde ve gelecek dönemde de iş gücüne artan ihtiyaç ve dünyadaki teknoloji sektöründe çip krizi gibi lojistik sorunlar, doğal afetler sebebiyle ortaya çıkan kaynaklara sınırlı erişim vb. küresel sorunlar da sektördeki şirketleri görünen ve görünmeyen yönlerle etkiliyor. Dijital dönüşüm hedefleri ve çalışmaları mevcut risklere ve belirsizliğe rağmen yeni dünya düzeninde bir fırsat olarak önümüzde duruyor.



Direksiyon istenen komutları tanıyor

Manuel seçeneğinde her türlü traktör tipi üzerine ek komponent olarak entegre edilecek ekrandan, çiftçi gerçekleştireceği faaliyet esnasında rotasındaki santimetre hassasiyetindeki sapmaları ekrana uyarı olarak aktararak, operatörün direksiyonu manuel olarak yönlendirmesine ve tekrar rotasına girmesine imkan sağlıyor. Otomatik seçeneğimizde ise; direksiyon sürücüyü gerek duymadan istenen yönlendirme komutlarını tanıyarak arazi faaliyetlerini gerçekleştiriyor.



TARNET ATS ile tarımı dijitalleştirecek

TARNET, yerli ve milli akıllı traktör sistemi (ATS) ürününün ilk fazı olan Manuel Dümenleme Sistemi'nde, traktörleri sensörler ve konum belirleme komponentleri ile akıllandırdı. TARNET ATS ile çiftçi arazisini hatasız işleyebiliyor.

2020 yılı son çeyrek Ar-Ge programımızda, hassas tarım için yeni alanlar açan Tarım Kredi Kooperatifleri'nin teknoloji iştiraki TARNET firmamız, 2021 yılı ortasında Manuel ATS'yi ticarileştirerek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi.

Hassas Tarım; çevreyi

koruyan, sürdürülebilir üretim imkanlarını artıran, verim ve karlılık için entegre edilmiş bilgiye dayanan, arazinin yapısına göre değişken oranlı girdi uygulamaların yapılabildiği bir tarım sistemi. Güncel bu konu başlığının altında daha hassas ve doğru tarımsal çalışmaların yapılabil-

mesi için robotik ve otonom teknolojiler tarım makinelerine uyarlanarak çiftçilerin kullanımına sunuluyor. Bu çalışmaların amacı insandan kaynaklı hataları en aza indirerek, iş gücünü azaltmak bunun yanında, girdi maliyetlerini düşürmek, kaliteli ürün ve yüksek verim elde etmek.



Özellikle manuel sistemimiz, tak-çalıştır seçeneği ile kolaylıkla bütün traktörlere monte edilebilme özelliğine sahip. Bu teknolojiye ulaşmak isteyen çiftçilerimiz yeni traktör maliyetine girmeden sistemi kullanabiliyorlar. Kurulum kolaylığına ek olarak TARNET'in özgün tasarladığı kullanıcı dostu arayüze sahip mobil uygulama ile akıllı telefon kullanabilen tüm çiftçilerimizin bu yüksek teknolojiden faydalanarak dijitalleşme ile verimlerinin pozitif yönde yükselişe geçmesini ve girdi maliyetlerinin düşmesini amaçlıyoruz.

Yerli arayüz ve yazılımla girişimlere örnek oldu

Türkiye'de tarım alanında yapılan ve tarım teknolojilerini düşük maliyetler ile çiftçilerimize sunmayı amaçlayan projelerde önemli bir yere sahip olan TARNET; ATS ürünlerinde, yerli yazılım, yerli arayüz ve yerli komponentlerin kullanılması özelliği ile tarım girişimcilerine örnek oldu. TARNET ATS'nin yanında ZİHA ve Tarnet RTK ile çiftçilerimizin hayatını kolaylaştıran teknolojilere imza atan Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin teknoloji iştiraki TARNET, 1996 yılından bu yana tarım ekosistemine dijital ve teknolojik çözümler üretiyor.

İş yükü ve stresi azaltıyor

Kullanılan arazinin büyüklüğü ve traktörlerin gücüne göre sistemin faydalarının değişkenlik gösterdiği bilgisini aktaran TARNET Genel Müdürü Huzeyfe Yılmaz, genel olarak Akıllı Traktör Sistemi (ATS) avantajlarını şu şekilde sıraladı;

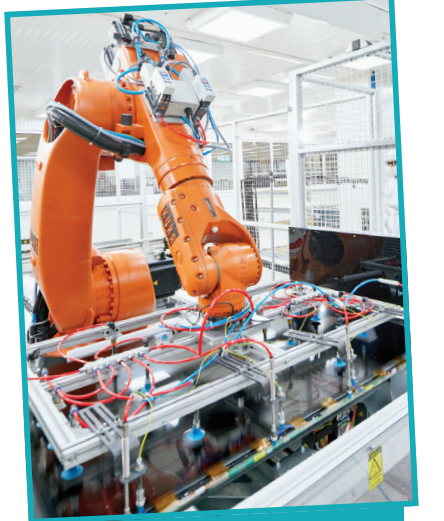


TARNET Genel Müdürü
Huzeyfe Yılmaz

- Arazi değişkenliği yoğun olsa dahi, daha düzgün toprak işleme yapılabilir,
- Ekim işleminde sıra arası ve sıra üzeri mesafelerde istenilen optimum fayda alınabilir,
- Özellikle ilaçlama ve gübreleme uygulamalarında üst üste bindirmeler, çakışmalar ve boşluk arızaları minimum seviyeye indirilebilir,
- Sürücüler üzerindeki iş yükü ve stres azaltılabilir,
- Zaman ve yakıt tasarrufu sağlanabilir,
- Kurulumu ve kullanımı kolay ve basittir.

VESTEL, 23'ÜNCÜ KEZ İHRACAT ŞAMPİYONU

Avrupa TV pazarının ilk üç büyük üreticisi, beyaz eşya pazarının ise ilk beş üreticisinden biri olan Vestel, uluslararası işbirlikleriyle rekabet gücünü artırmaya devam ediyor. Vestel, hızlı bir başlangıç yaptığı 2021 yılında 23'üncü kez sektörünün ihracat şampiyonu oldu.



YENİ NESİL GİRİŞİMLERİ DESTEKLİYOR

■ ■ ■ ■ Dijital teknoloji ve dönüşümün getirdiği yeni nesil iş modelleri Vestel'in gelişiminde ve geleceğinde önemli bir rol oynayacak. Vestel, global bir teknoloji şirketi olarak katma değerli servis ve dijital çözümlerle geleceğe hazırlanıyor. Akıllı cihazlar, akıllı evler, akıllı şehirler ve bunların etrafında gelir paylaşımı esaslı iş modellerini kurmaya odaklanıyor. Amazon, Google, Innit gibi teknoloji şirketleriyle işbirlikleri sayesinde akıllı ürünlerin tüketiciyle buluşmasını sağlıyor. Vestel, sağlık elektroniğine ilişkin Vestel Ventures bünyesinde yer alan start-up'larla projeler geliştirmeye devam ediyor.

VESTEL, sahip olduğu yetkinlikleri, kapsamlı risk yönetimi, çevik ve esnek şirket yapısı ve etkin karar alma süreçleriyle birleştirerek, pandemi sürecinin etkilerini başarılı sonuçlarla aştı. Şirketin çeşitlendirilmiş tedarikçi ağı, özellikle Uzakdoğu kaynaklı tedarik sorunlarının aşılmasında önemli rol oynadı. Vestel, hızlı bir başlangıç yaptığı 2021 yılında 23'üncü kez sektörünün ihracat şampiyonu oldu. Avrupa TV pazarının ilk üç büyük üreticisi, beyaz eşya pazarının ise ilk beş üreticisinden biri olma konumunu koruyan şirket, uluslararası iş birlikleriyle rekabet gücünü artırmaya devam ediyor.

GLOBAL İŞBİRLİKLERİ

■ ■ ■ ■ 2021 yılına girmeden hemen önce İngiltere beyaz eşya pazarının önemli oyuncularından Crosslee PLC şirketinin Hostess ve White Knight ticari markalarının Avrupa'daki isim, üretim, fikri mülkiyet, alan adları ile satış hak ve yetkilerini satın alan Vestel, özellikle İngiltere ve AB ülkelerindeki gücüne güç kattı. Vestel, 2021'in ikinci

çeyreğinde ise Güney Koreli teknoloji devi Daewoo ile lisans anlaşması imzaladı. Posco International'ın sahibi olduğu Daewoo markalı TV ve beyaz eşyaların üretimi için 10 yıllık bir lisans anlaşmasını kapsayan bu önemli gelişme Avrupa'daki pazar payına katkı sunarken, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne yönelik satışlara da ivme kazandırdı. Vestel, Ar-Ge vizyonu ve sürdürülebilirlik ilkelere doğrultusunda 2022'de de ürünleri ve ürettiği teknolojiyle insanların hayatını kolaylaştırmaya devam edecek.

AR-GE'de ilk 10 arasında

■ ■ ■ ■ Vestel, dijital dönüşümü yüzde 90 oranında tamamladı. Dünyanın farklı bölgelerindeki 8 Ar-Ge merkezinde 1500 kişilik ekibe sahip Vestel'de her yıl cironun yüzde 2'si Ar-Ge'ye ayrılıyor. Vestel, ülkemizde en çok Ar-Ge harcaması yapan 10 şirketten biri.



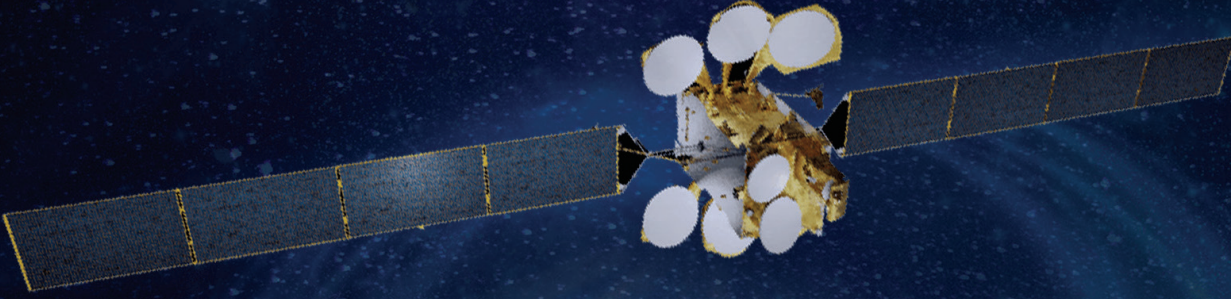
ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ODAKLANDI

■ ■ ■ ■ Dünyaya elektrikli araç şarj cihazı ihracatına devam eden Vestel, dünyanın en büyük enerji şirketlerinden biri olan Iberdrola ile Kasım 2020'de, E.ON ile ise Ağustos 2021'de anlaşma imzaladı. Vestel, Iberdrola anlaşmasıyla uluslararası elektrikli araç şarj cihazları projesi için üretici ve tedarikçi olacak ve 5 yıl içinde Iberdrola tarafından Avrupa'nın birçok önemli bölgesinde konumlandırılacak cihazları üretecek. Elektrikli araç kullanımı her geçen gün artan Almanya'da evlerde ve yollar üzerinde konumlandırılacak 28 bin elektrikli araç şarj noktasında kullanılacak EVC'leri Vestel üretiyor.



 TÜRKSAT

5B



TÜRKSAT'IN EN GÜÇLÜ UYDUSU

UZAYDA



T.C. ULAŞTIRMA VE
ALTYAPI BAKANLIĞI

 TÜRKSAT

turksat.com.tr

*İLERİ
TEKNOLOJİ
HER EVE
ULAŞSIN*

**VESTEL'LE
OLUR**

NEDEN OLMASIN?

