

AKSAM 18. YIL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK&YAŞAM

future & trends

29 Aralık 2022 Perşembe / AKSAM'ın ücretsiz ekidir



Sürdürülebilir bir hayat mümkün
Tüketici trendleri çevreyle değişiyor

Geri dönüşümle temiz gelecek
Şirket stratejileri iklim için gelişiyor

31 Aralık için tatlı bir telaş
Alışverişin püf noktaları

Astroloji ve yıldızlar
Burcunuz ne söylüyor?

SIFIR ATIKLA DAHA YEŞİL BİR DÜNYA

Türkiye'nin Canı Yanmasın

Orman yangınları kaderimiz olmasın diye
Garanti BBVA ve WWF-Türkiye olarak el ele veriyoruz.



Ayrıntılı bilgi ve başvuru için www.turkiyenincani.org

garantibbva.com.tr     /garantibbva



28 TÜKETİCİ, MARKALARIN ALDIĞI ÖNLEMLERİ ÖNEMSIYOR



26 MUTFAKTA HEDEF SIFIR ATIK İLE İSRAFI AZALTMAK



24 'YEŞİL' BUTONLA PLASTİK KULLANIMI 926 TON AZALDI



14-15 YENİ YIL HEDİYE SEÇENEKLERİ



33 GERİ DÖNÜŞÜM, TEKSTİL ÇOPLUGÜNÜ TEMİZLEYECEK



29 2023 MAKYAJ TRENDLERİ: GÖZ VE YÜZ 'TAŞ'LANACAK

TürkMedya

AKSAM

future & trends

YAYIN SAHİBİ

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
MUSTAFA KARTOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

AYDIN TÜRKMEN

HABER KOORDİNATÖRÜ

HAKAN OKTAY

GÖRSEL YÖNETMEN

SINAN ALEMDAR

EDİTÖR **YELİZ COŞKUN**

TASARIM **ENDER EREN**

TürkMedya ANKARA TEMSİLCİSİ - **MELİK YİĞİTEL**

AKSAM ANKARA TEMSİLCİSİ - **EMİN PAZARCI**

SORUMLU MÜD. YAY. SAH. TEM. - **ÖZKAN DEMİR**

TürkMedya **REKLAM**

REKLAM GRUP BAŞKANI: **TÜLAY MUTLU DÖLEN**

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI: **MEHMET ÇELİK**

REKLAM SATIŞ DİREKTÖRLERİ:

ÖMER BİRİNCİOĞLU - GÜLOYA ALKOR

BÖLGELER REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ: **ŞENER İŞCAN**

ANKARA REKLAM MÜDÜRÜ: **ÇAĞRI ÇALIŞKAN**

REKLAM TEKNİK OPERASYON MÜDÜRÜ: **ERDİNÇ GÜNEL**

REZARVASYON MÜDÜRÜ: **MİHDAT BOZTEPE**

REKLAM PAZARLAMA

Tel: (0212) 449 12 00 Faks: (0212) 482 75 81

REKLAM REZERVASYON

Tel: (0212) 473 21 89-90 Faks: (0212) 481 96 17

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazete 'Yaygın Süreli Yayın' dır.

AKSAM GAZETESİ: Tel: (0212) 449 30 00 Faks: (0212) 481 95 61

İSTİHBARAT: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 01 ANKARA: (0312) 467 50 00

"T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş."

Atatürk Mahallesi, Bahariye Caddesi No: 31

Küçükçekmece 34307 - İstanbul TEL: 0212 478 52 00

İMTİYAZ SAHİBİ: T MEDYA YATIRIM

SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Atatürk

Mah. Bahariye Cad. No:31

Küçükçekmece 34679 -

İstanbul TEL : 0212 478 52 00

BASKI: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez

Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna-Bahçelievler/

İSTANBUL Telefon: 0212 454 30 00

DAĞITIM: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

AKSAM FUTURE&TRENDS Gazetesi'nde yayımlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yat. San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir. İzin alınmadan kaynak gösterilerek kitbas edilemez.

2023 YILI ŞANSLA GELECEK, KARIYER FIRSATI SUNACAK



Aşkın Şengün

2023 yılında burçları neler bekliyor? Hangi burç nelere dikkat etmeli? İşte Astrolog Aşkın Şengün'den yeni yıl burç yorumları...



KOÇ: 2008'den bu yana kariyer evinizde ağır ağır seyahat eden Plüton, sizi yordu fakat bir açıdan da güçlendirdi. 23 Mart-11 Haziran 2023 arası, yeni dostluklar kurarak hayallerinizi dönüştüreceksiniz. Bu tarihler, 2024 ve 2044 yılları arasında yaşayacağınızın bir nevi fragmanı olacak. Bu süreçte yaşayacağınızı mutlaka not alın.



BOĞA: 15 Mayıs 2023'e kadar şifayı dışardan değil de içeriden aramaya başlayacaksınız. Bu tarihten itibaren şans gezegeni Jüpiter sizlerin birinci evine yerleşiyor. Kariyer, finans, sağlık ve aşk hayatınızla alakalı konularda oldukça güzel etkileşimler içerisinde olacak ve hiç beklemediğiniz şans ve fırsatları yakalayacaksınız.



İKİZLER: Jüpiter, 16 Mayıs 2023'e kadar, 11. evinizde size şans dağıtacak. Toplumda kendinizi daha etkin şekilde ortaya koyacak ve hayallerinize ideallerinize adımlar atarken daha şanslı olacaksınız. 17-31 Mayıs arasında Jüpiter ve Plüton arasındaki zorlu kareye dikkat. Bu süreçlerde etrafınızdaki cahillerle iletişim kurmamaya özen gösterin.



YENGEÇ: Jüpiter 16 Mayıs 2023'e kadar kariyer evinizde olacak. Yılın ilk 6 ayı kariyer açısından karışınıza çıkan her türlü enerjiyi iyi değerlendirin. Yılın ikinci 6 aylık sürecinde de aslında şans sizinle olacak. Fakat bu şans daha çok kendinizi ön plana çıkarmak ve toplumdaki görünümünüzü değiştirmek adına kullanacaksınız.



ASLAN: Koç burcundaki Jüpiter, 16 Mayıs 2023'e kadar şans ve fırsatları 9. evinden sunacak. Seyahatler ve yabancılarla ilişkiler konusunda güzel fırsatlar yakalayabiliriz. Yılın ilk 6 ayı kendinizi geliştirmek adına fırsatlar yakalayacaksınız. İkinci 6 ayında ise yeni bir vizyonla kariyer hayatında muhteşem adımlar atacaksınız.



BAŞAK: 18 Ocak'a kadar Merkür Oğlak burcunda retro geri harekette olacak. Yani iletişimsel anlamda birtakım sorunlar gündeme gelebilir. Hisleriniz oldukça kuvvetli olabilir ve rüyalarınız ilginç mesajlar verebilir. 16 Mayıs'a kadar ortak kazançlar konusunda oldukça şanslı bir süreçte olacaksınız.



TERAZİ: Bazılarınız aşk konusunda geleceğe yönelik adımlar atarken, güzel fırsatlar yakalayacak. Evli olan terazi burçları evlilikleriyle ilgili konularda şanslı etkiler içerisinde olacaklar. Ayrıca birçok terazi burcu ortaklaşa iş projeleri konusunda muhteşem adımlar atacak ve iş alanında kendilerini gösterdikleri bir süreçte olacak.



AKREP: 20 Aralık 2022'de zenginliğin ve şansın gezegeni Jüpiter, Koç burcuna geçiş yaptı. 16 Mayıs 2023'e kadar da size şans ve fırsat sunacak. Sağlıkta problemlerinizi varsa Jüpiter sizi şifalandıracak. Hayatınızda yarım kalan iş enerjileriyle alakalı güzel gelişmeler yaşanabilir. Bu süreçlerde kilo almaya meyilli olabilirsiniz.



YAY: 17-11 Mart 2023 arasında kariyer hayatınızda güzel gelişmeler yaşanabilir. Maddi alanda 25 Mart-20 Mayıs 2023 tarihleri arasında şans sizinle olacak. İş hayatınızda, hırslı tutkularınız ve atılgan enerjilerinizle üzerinden gelemeyeceğiniz bir şey kalmayacak.



OĞLAK: Jüpiter 16 Mayıs 2023'e kadar Koç burcunda olacak ve size şans, bereket, neşe katacak. Eğer ki mayıs ve kasım arasında evlendiyeniz şimdiki süreçte bebek yapma düşüncesi ortaya çıkabilir. 16 Mayıs 2023 itibarıyla hâlâ bekar bir Oğlak burcuysanız, 2023'ün ikinci 6 ayında aşk ayağınızı yerden kesecek.



KOVA: Yakın çevrenizden fırsatlar kapınızı çalabilir. Bu fırsatlar dönem dönem ek gelirler dönüşebilir. Bir araç alma düşüncesi içindeyseniz Jüpiter Koç süreci sizleri bu süreçlerde destekleyecek. Yılın ikinci 6 ayında yeni bir eve taşınma, yeni bir ev alma, evin dekorasyonunu değiştirme tarzı durumlar gündeme gelebilir.



BALIK: Yılın ilk 6 ayında şans ve fırsatlar sizlere maddi açıdan güzel etkileşimler getirecek. Kariyer ve iş hayatınızın dışında farklı yerlerden gelecek olan maddi gelirler sağlayacaksınız. Yılın ikinci 6 ayında hem maddi ve finansal konularda hem de yakın çevre, eş, dost, kardeş ilişkileriniz konusunda oldukça şanslı bir süreç olacak.



#DünyaBizimGelecekBizim



ODTÜ
METU

Denizlerin Sesi Deniz Kâşifi

Topladığı verilerle ODTÜ Deniz Bilimleri Enstitüsü'nün önderliğinde tüm akademi ve bilim dünyasının deniz araştırmalarına ışık tutacak, Türkiye'nin ilk ve tek insansız sualtı planörü "**Deniz Kâşifi**" yolculuğuna başlıyor.

Bilimin ışığıyla, denizin derinlikleri aydınlanıyor.



Filmimizi izlemek için
lütfen karekodu okutun.



İŞ BANKASI VE ODTÜ'DEN DENİZLER İÇİN İŞBİRLİĞİ

Türkiye İş Bankası ile ODTÜ Deniz Bilimleri Enstitüsü'nün kullanıma sunduğu 'Deniz Kâşifi' adlı glider cihazı, gemilerden bağımsız olarak denizlerde ölçüm yaparak bilim insanlarının ihtiyaç duyduğu verileri toplayacak.

Türkiye İş Bankası ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ), denizlerimizdeki yaşama dair bilimsel ve akademik çalışmalara destek olmak üzere bir işbirliğine gitti. Denizlerle ilgili araştırma yapan bilim insanları, akademisyenler ve araştırmacılar açısından büyük önem taşıyan işbirliği kapsamında, İş Bankası, Fransa'da üretilen ve 'Deniz Kâşifi' adı verilen, ülkemizde ilk kez kullanılacak insansız su altı planörü glider cihazını, ODTÜ bünyesindeki Deniz Bilimleri Enstitüsü'nün kullanımına sundu. 'Deniz Kâşifi'nin ODTÜ'ye teslimi vesilesiyle İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran, ODTÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Verşan Kök, ODTÜ Deniz Bilimleri Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Barış Salihoğlu ve bilim dünyasından konukların katılımıyla bir tanıtım toplantısı düzenlendi.

BİN METRE DERİNLİKTE 100 GÜN ÖLÇÜM

Deniz altında gemiden bağımsız olarak belirlenen bir rota çerçevesinde 100 güne kadar ölçüm yapabilen ve bin metre derinliğe kadar inebilen cihaz, yüze çıktığında topladığı verileri belli aralıklarla uydu sistemi üzerinden bilim insanlarına aktarabiliyor. Sıcaklık,



tuzluluk, oksijen, klorofil, bulanıklık gibi su kolonunun özelliklerini ölçebilen çok çeşitli sensörlerle donatılan glider cihazı, her türlü koşulda oşinografik ölçümler için kullanılabilir. Cihazı dünyadaki benzerlerinden ayıran en önemli özelliği ise üzerinde taşıdığı gerçek zamanlı azot ölçebilen sen-

sörü. Bu sensör, şu anda denizlerde besin tuzu ölçümü yapabilen en son teknolojiyi içeriyor.

'CİHAZ, GELECEĞE DAİR UMUDUMUZUN GÖSTERGESİ'

2021'de Marmara Denizi'nde görülen müsilağı hatırlatan İş Bankası Genel

Müdürü Hakan Aran, "Bir sabah uyanığımızda masmavi denizimizin üzerinde daha önce hiç görmediğimiz adını da daha sonra öğrendiğimiz müsilağ gerçeğiyle yüzleştik. Bilim insanlarımızın yıllarca dile getirdikleri, kendilerine dert edindikleri gerçekleri ve riskleri anlayabilmemiz için illa görmemiz, yaşam kalitemizi etkileyecek boyutlara yükselmesini beklememiz gerekiyor. İşte bizlere, kurumlara düşen görev, o gün gelmeden sorumluluk almak ve elimizi taşın altına koymaktır."

Deniz Kâşifi'nin, böyle bir sorumluluk ve inisiyatife örnek olduğunu vurgulayan Aran, üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizde deniz kirliliği konusundaki bilimsel ve akademik çalışmalara destek olacak cihazın denizlerle ilgili yürütülen bilimsel ve akademik çalışmaların daha verimli ve büyük ölçekli yapılabilmesine olanak sağlayacağını ifade etti. Hakan Aran, "Cihaz, geleceğe dair umudumuzun bir göstergesi olması açısından bizim için çok anlamlı... Cumhuriyetimizin 100. yılına girerken 'önemli olan geçmişten ne getirdiğimiz değil, bizim geleceğe ne götüreceğimiz' anlayışıyla, 'dünya bizim gelecek bizim' diyerek sürdürdüğümüz bu yolculukta inisiyatif almaya devam edeceğiz" dedi.



KİRLİLİĞİN ÖNLENMESİNDE YOL GÖSTERİCİ

Cihaz; iklim değişikliğinin denizlerdeki olumsuz etkileri başta olmak üzere veri ihtiyacı çok fazla olan sorunların tespit edilmesi, takip edilmesi ve gerekli tedbirlerin alınabilmesi, çözüm önerilerinin geliştirilebilmesi için veri toplayacak. 'Deniz Kâşifi' topladığı verilerle denizlerimizin sağlığının korunması, kirliliğin önlenmesi ve giderilmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması başta olmak üzere denizlerimizdeki ekosistemin sürdürülebilirliğinde bilim dünyasına yol gösterici olacak. Cihazın topladığı verilerden elde edilen sonuçlardan, denizlerle ilgili araştırma yapan ülkemizdeki tüm bilim dünyası, akademisyenlerin yanı sıra karar vericiler de yararlanabilecek.



'DAHA İYİ BİR DÜNYA YARATMAK BİZİM ELİMİZDE'

Vestel, teknolojik trendlere ve dijital dönüşüme liderlik ederken, ürün ve hizmetlerinde sürdürülebilirlik odağında faaliyetlerini yürütüyor. Sürdürülebilir geleceği inşa etmek için sorumluluk almaya devam edeceklerini vurgulayan Vestel CEO'su Turan Erdoğan, "Gelecek nesillere şu an sahip olduğumuzdan daha iyi bir dünya bırakmakla yükümlüüz" dedi.

Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketlerinden Vestel, tüm süreçlerinde sürdürülebilir yöntemler kullanarak ürettiği yenilikçi ürünleriyle dünya kaynakları üzerindeki baskının etkilerini azaltma ve dünyayı daha iyi bir yer yapma çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Global bir teknoloji şirketi olan Vestel, sürdürülebilirlik alanına sunduğu katkılarla da sektörde öncü rol üstleniyor. Manisa'daki 1.3 milyon metrekarelik Vestel City'de ürettiği ürünleri dünyanın 158 ülkesine ulaştıran, teknoloji üretirken çevre dostu yöntemler kullanan şirket, 2016 yılından beri karbon ayak izini azaltmak için de ölçümler yapıyor. Toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmayı hedeflediklerini belirten Vestel CEO'su Turan Erdoğan, "Vestel olarak ürettiğimiz ürünler dünyanın 158 ülkesinde kullanılıyor, bu çevresel anlamda



Turan Erdoğan

çok büyük bir etki. Bu açıdan teknolojinin gücüyle net sıfır emisyonlu ekonomi için yeni iş modelleri kurgulayarak döngüsel ekonomiyi şirket kültürümüze, iş yapış şeklimize entegre ediyoruz. Sürdürülebilirlik faaliyetlerimizde Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 vizyonu da bize yol gösterici oluyor. Kendi üretim süreçlerimiz ve ürünlerimizin yanı sıra Vestel Ventures aracılığı ile yatırım yaptığımız şirketlerin de bu anlayışla hareket etmesi bizim için çok önemli. Malzeme kullanımımızdan tasarımlarımıza, üretim süreçlerimizden satış sonrası hizmetlerimize kadar tüm süreçleri sürdürülebilirlik çatısı altında yürütüyoruz. Kullanıcılarımızı da bu sürece dahil etmek için ürünlerimizi enerji ve su tasarrufu yüksek, gıda israfını önleyen teknolojilerle üretiyoruz. Çevresel ve sosyal fayda yaratarak, geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan

ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek, ana strateji alanlarımızı oluşturuyor" diye konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ODAK DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik ekleninde gerçekleştiren bir şirket olarak dijitalleşmeyi işlerinin odağına aldıklarını da kaydeden Turan Erdoğan, "Dijital teknoloji ve dönüşümün getirdiği yeni nesil iş modelleri Vestel'in gelişiminde ve geleceğinde önemli bir rol oynayacak. Global bir teknoloji şirketi olarak katma değerli servis ve dijital çözümlerle geleceğe hazırlanıyoruz. Akıllı cihazlar, akıllı evler, akıllı şehirler ve bunların etrafında gelir paylaşımı esaslı iş modellerini kurmaya odaklanıyoruz. Dijitalleşmenin küresel riskleri nasıl fırsata çevirdiğini özellikle pandemide yaşayarak gördük. Ülkemizde dijitalleşmenin öncüsü olan konumuzun gerekliliklerini yerine getirmeye devam edeceğiz. Dijital dönüşümümüzü yüzde 90 oranında tamamladık. Üretim, ürün ve hizmet ayırt etmeksizin tüm süreçlerimizin merkezinde dijitalleşme yer alıyor" dedi.



Vestel evlerde DÖNÜŞÜMÜ BAŞLATTI

Vestel'in mart ayında başlattığı Evsel Dönüşüm Projesi kapsamında eski ve artık kullanılmayan beyaz eşya ve elektronik eşyalar yeniden ekonomiye kazandırılıyor. Ürünlerden elde edilen hurda bedeli doğal yaşamı koruma çalışmalarına destek amacıyla, ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla yapılan iş birlikleri kapsamında başa dönüşüyor. Ayrıca projeye eski ürününü verecek destek olan tüketiciler için Ecodring işbirliğiyle ağaçlandırılması gereken, ulaşılması zor alanlara insansız hava aracı Ecodrone ile tohum toprakları atılıyor. CEO Turan Erdoğan, "Tüketicimizi de sürdürülebilirlik faaliyetlerimize dahil ediyor, evsel dönüşümü başlatıyoruz. Böylece bireylerin de karbon ayak izini azaltmalarına destek oluyoruz" dedi.

VESTEL'E OTORİTELERDEN TAM NOT

Vestel, son olarak yenilikçi teknolojileri sayesinde daha az enerji ve su tüketen beyaz eşya ürünleri ile Avrupa'nın en prestijli bağımsız test kuruluşlarından Alman VDE'den tam not aldı. Su kaynaklarını koruma misyonuyla

geliştirdiği mikrofiber filtreli çamaşır makinesiyle de Türkiye'nin prestijli ödül organizasyonlarının başında gelen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde ürün kategorisinde "Sürdürülebilir İnovasyon Ödülü"ne layık görüldü. CEO

Turan Erdoğan, 2021 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak ciddi bir adım daha attıklarını, sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için sorumluluk almaya devam edeceklerinin altını çizdi.

HAYATTA HER AN YENİ BİR HEYECAN

Dünyayı, Türk Hava Yolları yolcu programı
Miles&Smiles ile keşfedin.

milesandsmiles.com

 TURKISH AIRLINES

Miles&Smiles





Davut Doğan

SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELERE DEVAM

Bünyesinde Doğaş, Kelebek Mobilya ve Biotrend Enerji gibi Türkiye'nin önde gelen şirketlerini bulunduran Doğanlar Holding, yeni yılda da atık tesislerine yatırım yaparak sürdürülebilirlik projelerini genişletecek.

Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, şirket olarak sürdürülebilirlik yatırımlarına dair projelerini anlattı. Doğan, "Şirketimiz, sorumlu yatırım ilkeleri ışığında çevresel, sosyal ve yönetim konularında belirlediği risk ve fırsatları ilgili kilit performans göstergeleri, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına yaptığı katkıyla değerlendirerek kısa, orta ve uzun vadeli stratejisini oluşturuyor. Doğanlar Holding olarak kurumsal sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirmek ve sürdürülebilirliği holding bünyemizde ortak bir gündem haline getirmek için başlattığımız 'Doğanlar Holding Kurumsal Sürdürülebilirlik' projesi istikrarlı şekilde çalışıyor. Bu kapsamda holding ve grup şirketlerimizde çevresel, kültürel ve sosyal etkilerimizi daha iyi bir noktaya çıkarmak adına sürdürülebilirlik ofislerimizi kurduk. Grup şirketlerimizde ürün ve hizmet geliştirmeleri kapsamında sürdürülebilirliği ön plana alan çalışmalarımızı hızlandırdık" dedi.

'ATIĞA DEĞER KATMAYA DEVAM'

"Biotrend Enerji şirketimizde Honeywell Upcycle teknolojisi ile hayata geçireceğimiz



atık plastik ileri dönüşüm tesisimiz ve mobilya grubumuzda geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak tasarlanan çevre dostu mobilyalarımızla döngüsel ekonomiye dayanan yüksek katma değerli iş modellerini hayata geçirerek sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapmaya devam ediyoruz. Doğanlar Holding olarak yeşil bir gelecek için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmamız gerektiğini biliyoruz" diyen Doğan, sözlerine şöyle devam etti: "Doğanlar Holding olarak atığa değer katan, gezegenimizin sürdürülebilirliği için çalışan enerji şirketimiz Biotrend



Enerji'de 2022 yılı için 30 milyon dolar yatırım hayata geçirdik. 2023 yılında da atığa değer katarak sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecek projeleri hayata geçirme hedefimiz var. Bir süre önce 'UN Global Compact' (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) imzalayarak; insan hakları, çevre, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele kapsamında 10 ilkeye uyma sözünü verdi. Böylece Doğanlar Mobilya Grubu, çevreye ve sürdürülebilirliğe verdiği önemi, dünyanın en kapsayıcı sürdürülebilirlik platformu UN Global Compact'e attığı

imzayla resmileştirmiş oldu."

ATIKTAN YAKIT ÜRETİMİ

"2023'te Doğanlar Holding grup şirketlerinin çevresel, kültürel ve sosyal pozitif etkilerini artıracak yeni yatırımlarımız devam edecek. Biotrend Enerji'de 2023 yılında atıktan türetilmiş yakıt üretim tesisi, kompost tesisi, mekanik ayrıştırma tesisi, biyokütle santrali ve güneş enerjisi yatırımlarımızı hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Doğanlar Mobilya Grubumuzda sürdürülebilir ürün geliştirme süreçlerini destekleyen AR-GE çalışmalarımızı hayata geçirmeyi planlıyoruz."

GELLECEĐİ SÜRDÜRMEK

BİZİM İŞİMİZ

Doğanlar Holding olarak insanı, doğayı ve çevreyi birbirinden ayırmadan her konuda değer sağlıyor, teknolojimiz ve üretim gücümüzle sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz. Çünkü bizim işimiz değer yaratmak; hayalimiz iz bırakmak.



DOĞANLAR
HOLDİNG



doganlarholding



doganlarholding



Do anlar Holding



Do anlar Holding

www.doganlarholding.com.tr



The background of the book cover features a light-colored wood grain texture. On the left side, there is a vertical border of white tiles with a blue floral pattern. On the right side, there is a vertical strip of blue sky with white clouds. The text is centered on the wood grain background.

cacharel
PARIS

Chapters of Life

Yeni yıl sıcacık ve rengârenk

COLIN'S mont koleksiyonu, şıklıktan vazgeçmeyenleri soğuk, rüzgârlı ve yağışlı hava koşullarına karşı koruyor. Koleksiyon sarıdan hardala, kırmızıdan bordoya ve yeşilden hakiye uzanan geniş renk skalasıyla kış mevsimine neşe katıyor. Gri ve siyah modeller her tarza hitap ederken, mavi, lacivert, camel ve kahve tonlarına sahip montlar sıcak bir şıklık sunuyor.



TATLI YILBAŞI

Mondelez International, yeni yıl coşkusunu hem marketlere hem de ürünlerine taşıyor. Milka Sweet Winter, Milka Oreo, Snowballs Milk Cream Migros, Milka Daim de Metro marketlerde raflardaki yerini aldı.



2023 İÇİN ŞIK VE RENKLI HEDİYE ALTERNATİFLERİ

Yeni yılın en heyecan verici yanlarından biri de hediye alışverişidir. Hediye almak kadar vermeyi de sevenler için hem eğlenceli hem de işlevsel hediye seçeneklerini sizler için hazırladık...

YELİZ COŞKUN
yeliz.coskun@aksam.com.tr



Dinamik Fransız şıklığı

PIERRE Cardin, soğuk havalarda kolayca kombinlenebilen benzersiz bir koleksiyon sunuyor. Şişme montlar, kaz tüyü ve kaşe kabanların yanı sıra gömlek ceketler ve teddy bear montlar güçlü bir görünüm oluşturmak isteyenler için benzersiz bir stil vaat ediyor. Fransız şıklığını genç bir ruhla harmanlayan marka; kahverengi, bej, grimsi mavi, turuncu ve koyu yeşil tonlarının etkisinde seçkin bir koleksiyonla yenilenmesini sürdürüyor.



Kombinlerin tamamlayıcısı

NINE West, stiletto ve bot modelleriyle yılbaşı akşamında ışıl ışıl adımlar atmanızı sağlıyor. Siyah, beyaz, kahverengi, kırmızı ve pudra tonlarıyla öne çıkan modelleri renkli şerit detayları süslüyor. Şıklığını

topuklu ayakkabıyla tamamlamak isteyen kadınlar için koleksiyonda stiletto'lar dikkat çekiyor. Elbise, etek, tulum ve gömlek gibi birçok kombin için göz alıcı parçası olacak modeller yılbaşı stilinize konfor katıyor.

HER ANIN KURTARICISI



CACHAREL, günün her anında işlevsel bir stil oluşturmak ve enerjisini yüksek tutmak isteyen centilmenler için her ana rahatça adapte olabilecek parçalarıyla karşımıza çıkıyor. Koleksiyonun ana ekseninde yer alan doğal ekru, bej, kiremit, taş, kahve tonlarındaki renklere, mürekkep mavisi, mürdüm, bordo, yeşil eşlik ediyor. Hedeflediği genç ve dinamik kimliğin temsilcisi LE Cacharel; kırmızı, siyah, beyaz renklerin hakim olduğu koleksiyon centilmenler için daha aktif ve enerjik bir yaşam tarzı sunuyor.

ONA ZAMAN ARMAĞAN EDİN

SAAT&Saat farkıyla sunulan **Guess**'in erkekler için hazırladığı yeni modelini modern çizgileriyle dikkat çekiyor. Altın rengi ile çeliğin birleşimi, ortaya modern bir tarz çıkarıyor. Yeşil kadran üzerindeki Roma rakamları, takvim ve gün detayı ise saatin şıklığını tamamlıyor. Çerçeve kullanılarak çentiği andıran dokunuşlar ise saatte dinamizm kazandırıyor.





Doğayı keşfet

U.S. Polo Assn. 2022 Sonbahar Koleksiyonu, sevdiğimizle birlikte geçireceğimiz tatlı serin bir mevsimde, tüm kombinlerde sonbaharın benzersiz tonlarıyla keyif dolu buluşmalar vad ediyor. Turuncu, kırmızı, mavi gibi canlı renklerin dikkat çektiği koleksiyonda, sevdiğinizle geçireceğiniz vakitlerde konforlu hissettirecek hoodieler, eşofman takımları, puffer yelekler ve oduncu gömlekler öne çıkıyor.

Özgür koleksiyon

İŞLİTİSİNİ gece gündüz kaybetmeyen Bombay şehrinin canlı ruhu, Style Junkie'nin Şehir Işıkları koleksiyonunun her bir parçasında hissediliyor. Fuşya, gece mavisi, bakır ve altın tonlarının yoğunlukta olduğu renk paletine ek olarak pul, payet ve cam boncuk işlemleri ile koleksiyonun her bir parçası, kendi değerini ortaya koymak isteyen kadınlara hitap ediyor. Asla uyumayan şehrin havasına ayak uydurmak için stil ve konforu bir araya getiren koleksiyonun tamamı, ışıltılı elbiseler, akıcı tulumlar, dökümlü etekler, asimetrik üstlerden oluşuyor.



YENİ YILA İŞİL İŞİL GİRİN

BEAUTY Omelette, yılbaşı gecesi ışıl ışıl karşınızda. Payetli oversize blazer ve bol pantolondan oluşan takımların siyah ve gümüş alternatifi bulunuyor. Omuzları vat-kali, cepli, arkası yırtmaçlı blazer, uzun yıllar dolabınızın vazgeçilmezi olmaya aday.



Yıl boyu ferahlık

BU yılın trend kokuları tertemiz ve ferah hissettiren yeşil notalar, rahatlatan narenciye kokuları oldu. Beyaz çiçeklerin ve tatlı vanilyanın harmanı La Fann Mystic Vanilla yılın en sevilen kokularından biri. Trend dinamikleri değişken olsa da 2023 yılında da kendimizde ve yaşam alanımızda temiz hissettiren pudralı, mutlu hissettiren narenciye notalarını ve hassas çiçeksi notalarını tercih edeceğiz.

RENKLİ BİR YILA ADIM AT

ELLE Shoes, yeni yılda da her adımınızda sizinle. Uzun çizmeler size rahat ve iddialı adımlar vaat ederken, kürkün ihtişamını kış soğuşuna adeta kafa tutuyor. Pırıltılar ise postal topuklardan bot bağcıklarına, loafer tokalarından kumaş detaylarına bu koleksiyonda boy gösteriyor.



Enerji yükselten renk kombinasyonu

HER tarz ve stile hitap eden çeşitleriyle öne çıkan Papary Sunglasses; mavi, siyah, turuncu ve lacivert renkleriyle büyülüyor. Kare, yuvarlak, çekik ve oval çeşitleriyle her yüz şekline uyum sağlayan marka, fark yaratan cam ve çerçeve renk kombinasyonları ile stilinizi yansıtıyor.



KIŞ ZARAFETİ

BU kış NetWork ile, zamansız formlar, özgün dokunuşlar ve ihtişamlı tasarımlar başrol oynuyor. Leopar, ekose gibi ikonik desenlere yenilikçi bir yorum getiren parçalar, sımsıcak bir kış geçirmek için vazgeçilmez olan yün paltolar ve kusursuz kalıplarıyla öne çıkan deri ceketler, kış ayları boyunca her okazyonda gündüzdüden geceye kolayca geçiş fırsatı sunuyor. Mevsim geçişlerinin anahar parçalarından olan trikolar gardıropların kurtarıcı parçası olurken, glam tasarımlardan oluşan elbise seçenekleri feminen görümlere dinamik bir enerji katıyor.



KARLAR İÇİNDE UYKU

YÜZDE 100 pamuklu kumaşla yumuşak bir kullanım alanı sunan Özdilek Snow City Çift Kişilik Nevresim Takımı, özlediğimiz karla kaplı masal şehrinin animsatan tasarımı eşliğinde, yeni yıl ruhunu yatak odalarına yansıtıyor. Mavinin ve kar tanelerinin verdiği huzuru deseninde gösteren takım, nefes alan kumaş yapısı sayesinde keyifli bir uyku deneyimi sunuyor. Dört yastık kılıfının yer aldığı ve ekstra konfor sunan çift kişilik nevresim takımı, sizin ve sevdiğiniz için ideal bir hediye seçeneği oluyor.



HEM ABARTISIZ HEM SIK

YARGICI; yeni yıl yaklaşırken kendiniz ve sevdiğiniz için en özel hediye alternatiflerini sunuyor. Alt üst kombin oluştururken hem abartsız hem de sık bir görünüm oluşturmak isteyenler sadeliğin en zarif halini YARGICI ile keşfediyor. Nude ve antrasit tonlardaki payetli bluz ve pantolonlarla yılbaşında abartsız ama ışıltı dolu bir geceye hazırlananlar; YARGICI'nın zamansız tasarımları, sahip olduğu kumaş yapısı, renk ve model alternatiflerindeki hediye seçenekleri sayesinde sevdiğiyle yeni yıl ruhunu paylaşıyor.



İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE EN BÜYÜK AKTÖR FINANS SEKTÖRÜ

Garanti BBVA tarafından 'İhracatta Sürdürülebilir Gelecek' temasıyla etkinlik düzenlendi. Genel Müdür Recep Baştuğ, "İş yapış şekillerimiz acilen değiştirilmeli. İklim kriziyle mücadeledeki dönüşümün en büyük aktörü finans sektörü ve üreticiler olacak" dedi.

Sürdürülebilirlik ve kapsayıcı büyümeyi ana stratejilerinden biri olarak gören Garanti BBVA, ülkemizi Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum sürecinde desteklemek, sürdürülebilir yatırımların önünü açmak amacıyla 'İhracatta Sürdürülebilir Gelecek' ismiyle etkinlikler serisine başlıyor. Bu etkinlikler serisinin ilkini 23 Kasım'da Fişekhane İstanbul'da gerçekleştiren Banka, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması ile beraber KOBİ'ler başta olmak üzere AB'ye ihracatta bu süreçlerden etkilenecek sektör ve kurumlara somut önerilerle süreci anlatmak, akıllardaki sorulara cevap verebilmek ve "Yeşil Mutabakat" konusunda danışmanlık yaparak kurumların hareketlenmesine önayak olmayı amaçlıyor.

Etkinlikte, Garanti BBVA'nın sera gazı emisyonlarını azaltmak isteyen müşterilerinin çalışmalarını kolaylaştırmak, bu yolda desteklemek üzere geliştirdiği sürdürülebilirlik temalı yeni destek paketi hakkında da bilgi verildi. Destek ürün çalışması kapsamında karbon emisyonunu azaltmak isteyen Garanti BBVA müşterileri tecrübe ve iletişim açısından yararlanmanın yanı sıra faiz avantajlı kredi paketinden de faydalanabilecek. Kredi paketi kapsamında Türk Standardları Enstitüsü'yle de iş birliği yapan banka, müşterilerine kapasite gelişimi konusunda destek sağlayacak. Garanti BBVA müşterileri karbon emisyonlarını

azaltırken sera gazı yönetimi konusunda da bilgilenecek.

ISINMA HEDEFİ AŞILIYOR

'İhracatta Sürdürülebilir Gelecek' buluşmalarıyla ilgili bilgi veren Garanti BBVA Genel Müdürü Recep Baştuğ, şunları söyledi: "Bugünkü gibi devam edersek, 2050'ye kadar dünyadaki global ısınmayı 1.5 derece ile sınırlandırma hedefini maalesef aşacağız. Hali hazırda bunun 1.1'i zaten aşılmış durumda. Mevcut düzenlemlerle 2025, 2026'da da kalan kısmı aşılacak ve dünya dönüşü olmayan bir sürece girecek. Bu nedenle mevcut iş yapış şekillerimizi acilen değiştirmemiz gerekiyor. İklim kriziyle mücadeledeki dönüşümün en büyük aktörü bizler yani finans sektörü ve üreticiler olacak. Garanti BBVA olarak, gelecekte oluşabilecek maddi, manevi hasarlardan korunmak ve ülkemizin, ülkemiz üreticilerinin bu süreçten başarıyla çıkmasına katkı sağlamak amacıyla İhracatta Sürdürülebilir Gelecek" bilinçlendirme toplantılarını yapmaya karar verdik."

KARBON DÜZENLEMESİ ŞART

"Avrupa Birliği'nin sürdürülebilirlikle ilgili yol planını Yeşil Mutabakat olarak adlandırıyoruz. Yeşil Mutabakat kapsamında hedeflenen dönüşüm 8 alt başlık altında kurgulanmış durumda. Bu alt başlıkların tamamının hayatımızı etkileyeceği çok net. Ama acil aksiyon alınması gereken konulardan bir tanesi ve bize göre en önemlisi sınırdaki karbon düzenlemesi



ARTAN YEMEKLER ELEKTRİĞE DÖNÜŞTÜ

İHRACATTA Sürdürülebilir Gelecek etkinliği hazırlanırken "Nasıl daha çevre dostu bir etkinlik düzenleyebiliriz?" sorusu Garanti BBVA'ya yol gösterdi. Bunun sonucunda Garanti BBVA'nın sürdürülebilirlik anlayışına uygun olarak:

- Etkinlik ve hazırlık aşamasında harcanan tüm enerjinin karşılığı yenilenebilir enerji olarak satın alınacak.
- Etkinlikteki 'artan gıdanın' çöpe atılmaması ve değerlendirilmesi için Fazla Gıda ile işbirliği yapıldı. Fazla Gıda tarafından alınacak yiyecek artıklarının hepsi biyogaz tesislerine gönderilecek, gazlaştırma yöntemiyle elektrik enerjisine dönüştürülecek.
- Plastik kullanımını en aza indirmek için etkinlik alanında pet şişeler ve plastik bardaklar yerine Step2Water su dolm istasyonlarına yer verildi. Bu su dolm istasyonlarında yeniden kullanılabilir su şişeleri kullanıldı.
- Etkinliğin kahve ikramı için adil kahve üreticisi Keçi Geçti'nin kahvesi tercih edildi.
- Geri dönüştürülmüş kağıttan/tohumlu kağıttan hazırlanan ve plastik kullanılmayan yaka kartları hazırlandı.
- Atık malzemelerle üretilmiş özel tasarım koltuklar hazırlandı.
- Garanti BBVA'nın standı sürdürülebilirlikle ilgili farkındalık yaratmak üzerine tamamen ahşap paletler ve atık pet şişelerden tasarlandı.

mekanizmasıdır. Raporlama 2023'te başlayacak ve 2026'da, taraf ülkelere yapılacak ihracatta vergilendirme gündeme gelecek. Bu arada mutabakatın daha erkene çekilmesi de gündemde. Yani belirlenen kriterlere uygun üretim yapmayan ihracatçı şirketler oldukça yüksek karbon vergisi ödemek zorunda kalacak. İhracatımızın yaklaşık %67'sini gelişmiş ülkelere yaptığımız düşünüldüğünde; 2026 itibarıyla sınırdaki karbon düzenlemesi kapsamında karbon yoğun sektörler yansıyacak ek vergi maliyeti yıllık 1 milyar euroya kadar ulaşabilir. Bu yüzden bizim üretim tekniklerimizi acilen sürdürülebilirliğe uygun hale dönüştürmemiz gerekiyor. Garanti BBVA olarak yeşil dönüşüm sürecinde her türlü imkânımızla paydaşlarımıza destek olacağız."

EN YUMUŞAK MENDİLE İHTİYAÇ DUYDUĞUN HER AN,

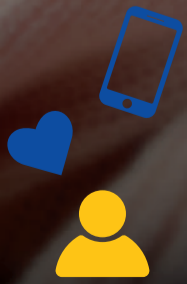
EN İYİSİ SELPAK KULLAN!



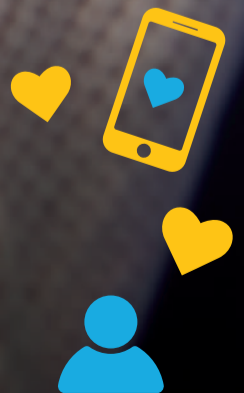
*Bağımsız test kuruluşu testlerine göre.



Tüm sevenler bilir. Tam 28 yıldır



ÇOK ÇEKİCİ

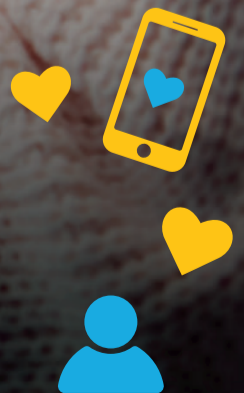




Tüm sevenler bilir. Tam 28 yıldır



ÇOK ÇEKİCİ





YENİDEN KULLANILABİLİR MALZEME ORANI %95 OLACAK

Sürdürülebilirliği çevre, toplum ve refah ekseninde üç boyutlu bir yaklaşımla ele alan BSH Ev Aletleri Grubu, daha yaşanabilir bir gelecek için çalışıyor. BSH Sürdürülebilirlik Lideri Burçin Girit, "2030'da cihazlarda yeniden kullanılabilen malzeme oranını en az yüzde 95'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Dünyanın her yerinde farklı özelliklere, yaşam şekillerine, kültür ve değerlere sahip müşterilere hitap eden BSH'nin, bu farklılık ve çeşitlilikleri ana değeri olarak benimsediğini belirten BSH Gelişen Pazarlar Bölgesi Kurumsal İletişim Direktörü ve Sürdürülebilirlik Lideri Burçin Girit, "Sürdürülebilirlik evde başlar" mottomuzla müşterilerimizin evleri için hiç durmadan, yenilikçi, akıllı ve tüketici odaklı ürünler ve hizmetler sağlayarak ekonomik, çevresel ve sosyal olarak sürdürülebilir bir anlayışla kesintisiz çalışıyoruz" diye konuştu. Gerçek sürdürülebilirlik için iş modellerini ilk başta döngüsel ekonomiye uyarlayanın zorunlu olduğunu söyleyen Burçin Girit, bu konudaki yaklaşımlarını şöyle aktardı:

YÜZDE 50'Sİ DÖNÜŞEN MALZEME

"Öncelikle yeryüzü kaynaklarımızın devamlılığını hedefliyor, insanı odağımıza alan fikirler geliştirmeye gayret gösteriyoruz. Kiralama ve paylaşım gibi yeni döngüsel iş modelleri, bir yandan çevresel ayak izimizi azaltmaya yardım-

cı olurken, aynı zamanda şirketimizin gelecekteki varlığını garanti altına alıyor. Avrupa'nın lider ev aletleri üreticisi olarak yeni nesil projelerle tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırıyor, sürdürülebilir yaşam alışkanlıkları kazanmalarını ve döngüsel ekonomi modellerini benimsemelerini de destekliyoruz. Bu alandaki öncü çalışmalarımız sayesinde 2030'a kadar ürünlerimizin yüzde 50'sinin dönüştürülmüş malzemelerden oluşmasını, cihazlarda yeniden kullanılabilen malzeme oranının ise en az yüzde 95'e çıkarmayı hedefliyoruz."

Atık ve çevre kirliliğini en aza indirme konusunda bugüne kadar önemli mesafe kaydettiklerinin altını çizen Burçin Girit'in verdiği bilgilere göre, 2020'den beri BSH'nin dünya çapındaki tüm tesisleri karbon-nötr olarak faaliyet gösteriyor. 2030 hedefi ise,

tüm tesislerini yüzde 100 yeşil elektrikle çalışır hale getirmek.

SOSYAL SORUMLULUKLA DİJİTALLEŞMEYE DESTEK

Sürdürülebilirlik çatısı altında yürüttükleri sosyal sorumluluk çalışmalarına da değinen Burçin Girit, şu bilgileri paylaştı: "Sürdürülebilir ve aydınlık bir geleceğin ancak eşitlikle mümkün olacağına inanıyor ve toplumsal cinsiyet eşitliği bi köklü sorunlarda çözüm için 'un vadeli ve etki yaratacak adımlar atıyoruz. Bu sebeple BM Kadın Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısıyız. Bu kapsamda kadınların eğitim ve kariyer olanaklarını geliştirmek, iş gücüne eşit katılımını sağlamak amacıyla başlattığımız We Power projesine katılan kadın öğrenciler, BSH Türkiye'de yoğun bir deneyim sürecine dahil olarak kari-

yerlerine güçlü bir başlangıç yapıyor. Sadece 2021 yılı programı için başvurulara yaklaşık 6 bin adaya ulaştık. Ayrıca 2017 yılında Kodluyoruz Derneği iş birliğiyle çocuklarımızın çağın gerekliliği olan teknoloji okuryazarlığı konusunda yetkinlik kazandırmak amacıyla Makers Of Tomorrow projesini başlattık. Çerkezköy'de kurduğumuz MakersLab'da, kodlama, elektronik, robotik, 3D tasarım, mobil uygulama geliştirme ve algoritmik düşünce alanlarında yüz yüze eğitimler verirken, projemizi makersoftomorrow.online platformu ile tüm Türkiye'deki çocukların ve gençlerin erişimine açtık. Şimdi bu projeyi Bi' Fikrim Var beyaz eşya teknolojisi fikir yarışması ile bir adım ileriye taşıdık. Yalnızca Tekirdağ bölgesinde açılan yarışma yoğun ilgi gördü ve çok kısa bir sürede yüzlerce başvuru aldık. 13-18 yaş grubundaki öğrencilerden oluşan takımlar MakersLab'da eğitim aldıktan sonra inovatif fikirlerini mentorlar ve akademisyenlerin desteğiyle geliştirecek. Yarışmada üretilen projelerle, eminim ki her bir öğrencimiz ev yaşamındaki değişimde rol oynayacak."



Burçin Girit

Dynavit[®]

**EVDE
OFİSTE
HER
YERDE**

**Vitamin
C**

1000 Mg

**Vitamin
D**

1000 IU

Çinko
10 Mg



E 80 Eczacıbaşı

**Aradığın
Destek!**

İlaç değil, takviye edici gıdadır.
Dengeli ve Çeşitli Beslenme Sağlıklı Yaşam için Önemlidir.



YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI ARTIYOR

İsmail Özbayraktar

Turkcell Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü İsmail Özbayraktar, kurumsal hedeflerini anlattı: "Turkcell mühendislerince sürdürülebilir, akıllı ve çevreye katkı sağlayan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Elektronik atıkları geri dönüştürüyoruz. Sadece yenilenebilir enerji kullanmıyor, yenilenebilir enerji üretiyor, bu alanda yatırımlarımızı büyütüyoruz."

Tüm markalar son dönemde sürdürülebilirlik konusuna çok önem vermeye başladı. Siz bu konuda neler yapıyorsunuz? Sürdürülebilirlik adına 2023 hedefleriniz neler?

Türkiye'nin lider teknoloji şirketi olarak tüm iş süreçlerimizde insan odaklı ve çevreye duyarlı bir kurumsal yaklaşıma sahibiz. Sektörümüzün yüksek potansiyelini ve Turkcell'in üstün dijital hizmetlerini, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile birleştirerek kısa, orta ve uzun vadede sosyal ve çevresel etkimizi ölçümlüyor, dünyaya bıraktığımız izi düşünerek hareket ediyoruz. Bu kapsamda 'Sürdürülebilirlikte Pozitif İz' vizyonumuzla çevreye, topluma ve işimize olumlu izler bırakmak için çalışıyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana dijitalde ve sosyal hayatta kapsayıcılığı benimseyerek kimseyi geride bırakmamaya odaklanıyoruz. Geleceği Yazan Kadınlar, Zeka Gücü, Eğitime Dönüştür, Engel Tanımayanlar çatısı altında yürütülen Engelsiz Eğitim Programı, tüm operatörlere ücretsiz sunduğumuz İşaret Dilim uygulaması, İçimdeki Hazine, Engelsiz Spor, Hayal Ortağım gibi projelerle dijital ve sosyal fırsat eşitliğini her anlamda yaygınlaştıracak projeler geliştiriyoruz. İklim değişikliği karşısında, teknolojinin onarıcı gücünü kullanarak işimizi daha çevreci, daha verimli ve sürdürülebilir bir modele dönüştürme hedefimiz var. Dijitalleşmenin sera gazı emisyonu salımının azaltılması ve enerjinin verimli kullanılması için sağladığı faydanın bilincıyla, Turkcell mühendislerince sürdürülebilir, akıllı ve çevreye katkı sağlayan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Sera gazı emisyonu azaltım hedefleri alıyor ve elektronik

atıkları geri dönüştürüyoruz. Sadece yenilenebilir enerji kullanmıyor, yenilenebilir enerji üretiyor, bu alanda yatırımlarımızı büyütüyoruz.

İşimizi yaparken etik davranışları benimsiyor, şeffaf ve hesap verebilir bir yaklaşım sergiliyoruz. Uluslararası standartlara uygun raporlama yaparken, çalışmalarımızı bağımsız kurumların denetimleriyle daha şeffaf hale getiriyoruz. İnovasyon iş birlikleriyle teknolojimizi güçlendirirken, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tedarik zincirimiz, iştiraklerimiz gibi tüm ekosistemimize de yayıyoruz. Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi, MSCI ÇSY Endeksi ve CDP İklim Değişikliği Programı gibi çeşitli platformlarda çevresel, sosyal ve yönetsel sürdürülebilirlik performansımızı takip ediyoruz. 2007 yılından beri de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) ve GSM A'nın İklim Değişikliği Dijital Beyanı gibi birçok uluslararası ilke ve programın imzacısı olarak uluslararası gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

'KARBON NÖTR ŞİRKET OLACAĞIZ'

2030 ya da 2050 için Net Zero emisyon sözü veren şirketler var, sizin önümüzdeki yıllar için hedefiniz ne? Bu doğrultuda teknoloji ve iş modellerindeki yenilikler neler?

Turkcell olarak şu anda yüzde 100 yenilenebilir enerji kullanıyoruz. Çok yakın bir zamanda karbon nötr bir şirket olarak anılacağız. Bunun yanı sıra 2050'de net sıfır (Net Zero) emisyonlu şirket olma hedefimiz var. Türkiye'de yenilenebilir enerji üretimi-

ne en çok yatırım yapan operatörüz. Emisyonlarımızı bilim temelli azaltmak için Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi'ne başvuru mektubumuzu ilettik. Şu an değerlendirme sürecindeyiz.

ELEKTRONİK ATIKLAR DÖNÜŞÜYOR

Diğer şirketlerden farklı olarak ne yapıyorsunuz?

Kendi sürdürülebilirlik dönüşümümüzü gerçekleştirirken teknolojimizi çevresel ve sosyal fayda için kullanıyoruz. Çevresel etkimizi ortadan kaldırmak için çalışmanın yanı sıra birçok sektörden farklı olarak müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerle enerji verimliliği sağlamaya yardımcı oluyoruz. Teknolojimizle müşterilerimize ulaşım, tarım, lojistik gibi alanlarda akıllı ürünler sunarak kağıt, enerji, su ve yakıt tasarrufu sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik farkındalığı konusunda toplumu harekete geçirmek de önemli bir odak alanımız. 'Eğitime Dönüştür' projemizle Türkiye'de kendi elektronik atıkları dışında müşterilerinin atıkları için aksiyon alan ilk şirketiz. 2022 yılında tatil beldelerinde ormanlık alana giren herkeşe duman görmeleri durumunda yapacakları konusunda ve ormanlık alanda ateş yakmamaları, plastik ve cam atık bırakmamaları için sms gönderdik. Ayrıca Caretta Caretta'ların yumurtalarına dikkat etmeleri için önemli bir yumurtlama alanı olan Çıralı'ya giriş yapan her müşterimize anlık bilgilendirme mesajları yolladık. Özetle sürdürülebilirlik dönüşümüne tüm ekosistemimizi dahil etmek için Ar-Ge çalışmaları yapıyor, teknolojimizi ve teknolojinin onarıcı gücünü insan ve dünya için kullanmak üzere kaynaklarımızı seferber ediyoruz.

Selin

Bir nefeste iyi hisset

80°
KOLONYA
360°
HİJYEN



'YEŞİL' BUTONLA PLASTİK KULLANIMI 926 TON AZALDI

Sürdürülebilirlikte bilgilendirici içeriklerin yer aldığı 'Aklımdaki Yarın' podcast serisi, Yemeksepeti'nin katkılarıyla yayına girdi. Yemeksepeti CMO'su Okan Erol, "Önceliğimiz sürdürülebilirlik. Sipariş ekranımızdaki 'Yeşili Koruyalım' butonu sayesinde geçtiğimiz yıl 926 ton daha az plastik tüketilmesini sağladık" dedi.

Türkiye'nin yenilikçi hızlı ticaret platformu Yemeksepeti, sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. İklim değişikliği, küresel ısınma, gıda israfı ve bunlara bağlı sorunların daha fazla tartışılarak gündemde yer alması ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmak amacıyla, Yemeksepeti'nin desteğiyle hazırlanan podcast serisi 'Aklımdaki Yarın', yayın hayatına başladı. İlk bölümünde sürdürülebilirlik kavramını etraflıca inceleyen Aklımdaki Yarın'ın devam eden bölümlerinde ise e-mobilité, geri dönüşüm ve atık gıda gibi pek çok

önemli konu, eğlenceli bir üslupla işleniyor. Türkiye'de son yıllarda podcast kültürünün yaygınlaştığını ve giderek daha değerli bir mecra haline geldiğini söyleyen Yemeksepeti CMO'su Okan Erol, şunları söyledi:

"PROJELERİMİZİN DEVAMI GİBİ"

"DNA'sında 'yarını bugünden inşa etmek' bulunan Yemeksepeti için sürdürülebilirlik daima öncelikli bir konu oldu. Örneğin, sipariş ekranımızdaki 'Yeşili Koruyalım' butonu sayesinde geçtiğimiz yıl toplam 926 ton daha az plastik tüketilmesi sağladık. 2020'den beri tüm ofis ve depo operasyonları ile saha

ekiplerinin yakıtlarından kaynaklanan karbon emisyonlarına karşılık gelmesi için, İzmit Derince bölgesinde iki ormanı doğaya kazandırdık ve elektrikli motosikletle teslimatı yaygınlaştırarak karbon ayak izini azaltma konusunda önemli bir adım daha attık. Aklımdaki Yarın'la, bu çalışmalarımıza bir yenisini eklemiş olmaktan ötürü heyecanlı ve mutluyuz. Bu podcast programının, dinleyicilerine sunacağı içeriklerle, daha yaşanılabilir bir gelecek yolunda faydalı çalışmalardan biri olacağına inanıyorum."

'Akıllardaki sorulara yanıt arıyoruz'

PODBEE platformunda yayımlanan program, iklim krizini tüm yönleriyle inceleyen Derin Altan ve Utku Güven tarafından hazırlanıp sunuluyor. Sürdürülebilirlik konularında yayın çalışmalarında bilinen Altan ve Güven, konuyla ilgili şunları söyledi: "İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularında okuyan, öğrenen, araştıran, tartışan ve yaşayan iki kişi olarak biz de herkes gibi kendimize bir sürü soru sorduk: Bu iş zengin işi mi, dünyayı biz mi kurtaracağız, hem sürdürülebilirlik de nedir? Aklımdaki Yarın'da işte bunları tartışıyoruz ve geldiğimiz noktaları paylaşıyoruz."

Dünyada ve Türkiye'de popülaritesi artan podcast yayınlarıyla ilgili çalışmalar yapan Podbee, kendi orijinal podcast prog-

ramlarının yanı sıra markaların da birer yayıncı olarak kitlelere ulaşması için hizmetler sunuyor. Türkiye'nin en çok dinlenen podcast yayıncılarından bazılarını bünyesinde bulunduran Podbee, Yemeksepeti ile birlikte Aklımdaki Yarın podcast programının yapıcılığını üstleniyor. Aklımdaki Yarın podcast serisi; Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Castbox ve tüm diğer popüler podcast mecralarından dinlenebiliyor.



ÖZDİLEK'TEN

Yeni yıl ruhunu yansıtan nevresim takımı

Trendleri belirleyen yenilikçi ürünleriyle **Özdilek Ev Tekstili**, yılbaşına özel hazırladığı **Özdilek Snow City Çift Kişilik Nevresim Takımı** ile yeni yılın tüm güzelliğini evinize taşıyacak.

Yüzde yüz pamuklu kumaşıyla yumuşak bir kullanım alanı sunan Özdilek Snow City Çift Kişilik Nevresim Takımı, özlediğimiz karla kaplı masal şehri tasarımlarını eşliğinde, yeni yıl ruhunu yataklarına yansıtıyor. Kış mevsiminin içimizi ısıtan büyüleyici güzelliğinden ilham alan nevresim takımı, yaşam alanlarında fark yaratıyor. Mavinin ve kar tanelerinin verdiği huzuru deseninde gösteren Özdilek Snow City Çift Kişilik Nevresim Takımı, nefes alan kumaş yapısı

ve yumuşak dokusu sayesinde keyifli bir uyku deneyimi sunuyor. Dört yastık kılıfının yer aldığı ve ekstra konfor sunan çift kişilik nevresim takımı, sizin ve sevdikleriniz için ideal bir hediye seçeneği oluyor. Huzurlu uykulara eşlik edecek Özdilek Snow City Nevresim Takımı'nı; Özdilek Ev Tekstili mağazaları, Özdilek AVM'leri, departman mağazaları, çevrim içi alışveriş sitesi Özdilek.com'da ve yetkili satış noktalarıyla Özdilek bayilerinde bulabilirsiniz.



HEDEFİMİZ MUTFAKTA SIFIR ATIK İLE GIDA İSRAFINI AZALTMAK

Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nın bu seneki teması Sürdürülebilirlik & Biyoçeşitlilik oldu. Konferansın öncüsü Sözen Group CEO'su Gökmen Sözen'le Türkiye mutfağına yön verirken her daim sürdürülebilirliğe odaklanan yaklaşımını konuştuk.



Gökmen Sözen

BU yıl, gastronomi tutkunlarının ve sektörün yanı sıra lise ve üniversite öğrencileri de Gastromasa'ya yoğun ilgi gösterdi. Yedinci kez düzenlenen konferansın bizzat kendisi de başarısını sizin sürdürülebilirlik yaklaşımınıza borçlu. Neler söylemek istersiniz?

Gastromasa, Türkiye markası kimliğiyle yola çıkan ve uluslararası bir düzeye getirdiğimiz büyük bir çalışma. Bu sene yedincisi düzenlenen etkinliğin temelleri 24 yıllık sektör deneyimiyle 10 sene önce atıldı. Türkiye'nin tek gastronomi dünya markası olmasının yanı sıra ilk gastronomi diplomasi etkinliği de. Bu proje, Türkiye'deki şeflerle, üreticilerle ve çiftçilerle, turizm ve gastronomi profesyonelleriyle, Türkiye ve dünya gastronomisi arasın-

da köprü kuran önemli bir etkinlik. Türkiye'nin gastronominin beşiği olduğuna inanarak yarattığım bir proje. Bireysel olarak daima Türkiye gastronomisini nasıl daha ileriye taşıyım, doğru restoran kavramını nasıl yaratabilirim, restoranlarda sürdürülebilirlik için nasıl bir dönüşüme ihtiyaç var, sıfır atık mottosu ile gıda israfını azaltabilecek neler yapabilirim gibi sorulara kafa yoruyorum. Amacım, Türkiye'yi dünya üzerinde önemli bir gastronomi destinasyonu yapmak. İstikrarlı ve özverili biçimde koyduğumuz emeğimizin karşılığını ise dünyadan gördüğümüz ilgi, sektörümüzdeki gelişmeler ve gençlerin büyüyen merakıyla alıyoruz. Amacımız köprü kurmak ve bunu başardık.

REHBER 2024'TE YAYINLANACAK Türkiye, gastronomi alanında sürdürülebilir bir başarı yakalayabilecek mi?

Topraklarımızla, yerel ürün çeşitliliğimizle,

mutfağımızla hep dünya ülkeleri arasında bir adım önde ülkelerden biri olduğumuzu düşünmüşümdür. Gastromasa'ya her geçen yıl dünyadan artarak devam eden ilgiyi de buna bağlıyorum. Çok yetenekli şeflerimiz var, heyecanlı bir genç nesil geliyor. Bu yıl Michelin Guide'a 53 restoran girdi. Yıldız alan 5 restoranımız ise sürdürülebilirlikteki yaklaşımlarıyla da öne çıkanlar. Onun dışında gastronomi alanında dünyada en çok bilinen ve takdir edilen diğer rehberi; Gault & Millau'yu da biz Sözen Organizasyon olarak Türkiye'ye getirdik. Gault & Millau'nun Türkiye'deki saha çalışmaları 2023 yılı içinde başlayacak ve rehber 2024 yılında yayımlanacak. İnanıyorum ki, bu Türkiye'deki gastronomi kültürünü daha da ileri seviyeye taşıyacak.

Ünlü şeflerin mutfakta sürdürülebilirlik ve biyoçeşitlilik açısından yaklaşımlarını nasıl özetlersiniz?

Gastronomi sektöründe son dönemin gündemini etkileyen önemli konu başlıklarından olan "sürdürülebilirlik" temasını bu sene biyoçeşitlilik ile bir arada ele almamızın nedeni karbon ayak izine olan etkisi. Gastromasa'ya katılan, yerel malzeme kullanan, atık çıkarmayan, plastik kullanımını azaltan ve çevre dostu anlayışla ilerleyen şefler ve işletmeler birer rol model aynı zamanda. Konferans boyunca yıldız şeflerin odaklandığı en önemli sürdürülebilirlik konularından biri de insana olan yatırımdı. Gastronomi ile toplumun olumlu yönde nasıl dönüştürülebileceğine de şeflerin öncülük ettiği projelerle pek çok kez tanıklık ettik. Tüm bu yaklaşımların dünyayı ve Türkiye'yi daha iyi bir yere taşıyacağına inanıyoruz. İngiltere, Amerika ve Moskova gibi ülkelere de globalliğini yaymayı hedefliyoruz. 2023 senesinde de üçüncü kez düzenlenecek FSUM-MIT kongresinin de sektöre önemli bir katkı sağlamaktadır. Bizim amacımız sektöre; kültür, felsefe, tasarım, teknik, ürün ve sosyal hayat gibi alanlarda dünya gastronomisine ayak uyduran yeni nesil için çalışmaktır.

ÜNLÜ ŞEFLER GASTRONOMİ TUTKUNLARIYLA BULUŞTU

VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nda 'sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yapan ve alanlarında etkili yıldız şefler ve pasta şefleri, gastronomi tutkunlarıyla bir araya geldi. Joan Roca, Elena Arzak, Rasmus Munk, Alex Atala, Dan Barber, Albert Adria, Andoni Luis Aduriz, Antonio Bachour, Virgilio Martinez, Ana Ros, Andrea Berton, Andrea Tortora, Benoit Charvet, Christian Le Squer, David Gil, Diego Guerrero, Fabrizio Nonis, Dinara Kasko, Franco Pepe, Gianluca Fusto, Hélène Pietri-



ni, Ignacio Echepresto, Janice Wong, Jeremy Chan, Jorge Vallejo, Leonor Espinosa, Manoella Buffara, Mitsuharu Tsumura, Nadia Sammut, Nicolai Ellitsgaard, Norbert Niederkofler, Paco Torrealanca, Philippe Bernachon,

Riccardo Camanini, Santiago Lastra, Selassie Atadika, Simon Rogan, Thomas Bühner ve Torres Brothers ilham veren gastronomi hikayelerini ve dünya gastronomisinin geleceğini izleyenlerle paylaştı.



HER ÇALIŞANIN YENİ YIL DİLEĞİ FLEXOGIFT'TE

Kurumsal hediyein dijital hali FlexoGift şirketlere avantaj,
çalışanlarına mutluluk getiriyor.

sodexo
flexogift

DİJİTAL | ESNEK | KOLAY

**%44'e varan
vergi avantajı**

**Online
ve mağazada
yüzlerce marka**



444 72 77
sodexoavantaj.com



Hemen keşfedin.

İş dünyasının başarı parametreleri büyük bir değişimden geçiyor. Çalışan bağlılığına odaklanma, çalışan deneyiminin dijitalleşmesi, toplumsal fayda ve sürdürülebilirlik gibi konular iş dünyasının önemli gündem başlıkları arasında yer alıyor. Son yıllarda özellikle toplumsal ve çevresel sürdürülebilirlik perspektifinin şirketlerin strateji ve iş modellerine gittikçe yerleştiğini ve bu alanda fark yaratan firmaların öne çıktığını belirten Sodexo Avantaj CEO'su Eda Uluca Özcan, şunları söyledi: "İş dünyasındaki trendlere baktığımızda sektör fark etmesizin tüm şirketler toplumsal fayda yaratma ve sürdürülebilirlik konusunda kolları sıvamış durumda. Tüketiciler de topluma yatırım yapma bilinci gelişmiş markalara yöneliyor. Global Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması'nın sonuçları gösteriyor ki, dünya genelinde tüketicilerin yüzde 70'i Türkiye'deki tüketicilerin ise yüzde 75'i için müşterisi oldukları markaların toplum için sorumluluk alması kendileri için önemli. Bu trend, Sodexo gibi üye, müşteri ve çalışanlardan oluşan büyük bir ekosisteme sahip firmaların uygulamalarıyla domino etkisi yaratıyor. Bizim de uçtan uca dijital platform olma vizyonumuz ve hizmetlerimizin merkezinde çevresel

Odağımız 'sürdürülebilir' fayda sunmak

Sodexo, iş dünyasını şekillendiren yeni trendleri iş süreçlerine entegre ederek ekosistemi destekliyor. Avantaj CEO'su Eda Uluca Özcan, "Araştırmalar tüketicilerin müşterisi oldukları markaların toplum için sorumluluk almasını önemsiyor" dedi.

sürdürülebilirlik ile sosyal fayda bulunuyor. Sodexo olarak bütün paydaşlarımıza sağladığımız ürünlerimizi hem deneyim hem de sürdürülebilirlik boyutunda geliştirmek üzere çalışıyoruz. Bununla birlikte 'sürdürülebilirlik' konusunda, global taahhütleri bulunan bir grubun parçasıyız. Kadın istih-

damını artırmaktan çevremizin korunması ve karbon ayak izimizin azaltılmasına kadar sistemli olarak çalışıyoruz. Önümüzdeki süreçte de dijital yetkinliklerimizi ve sosyal fayda konusunda tecrübelerimizi birleştireceğimiz toplumsal yatırım programlarımızı hayata geçirmeye devam edeceğiz."

Eda Uluca Özcan

Çalışan beklentisi trendler doğrultusunda form değiştiriyor

GÜNÜMÜZ iş dünyasında artık her şeyin temelinde çalışan deneyiminin ve şirketlerin yetenekleri elde tutma kabiliyetlerinin yer aldığını belirten Eda Uluca Özcan şöyle dedi: "Deneyimlerimiz ve veri analiz becerilerimiz sayesinde iş dünyasında yaşanan değişim ve dinamikleri anında ölçebiliyoruz ve öngörü geliştirebiliyoruz. Değişen çalışma biçimleriyle çalışan bağlılığının sağlanması için geleneksel yöntemlerin şekil değiştirdiğine şahit oluyoruz. Bu değişimi ve artan ihtiyaçları yakından takip ediyoruz ve stratejimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Sodexo, bugün, çalışanların iş ve özel hayatlarına yönelik kişiselleştirilmiş deneyimler sunan, yemek, yol, teşvik ve ödüllendirme gibi ihtiyaçlarına bütünlük olarak, her yerde ve her zaman cevap veren bir 'çoklu fayda platformu'na dönüşmüş bir şirket konumunda" dedi. Şirketlerin çalışanları ile ilişkilerini sağlamlaştıran bir şirket olmayı hedeflediklerini belirten

Özcan, şunları söyledi:

KARBON AYAK İZİ AZALACAK

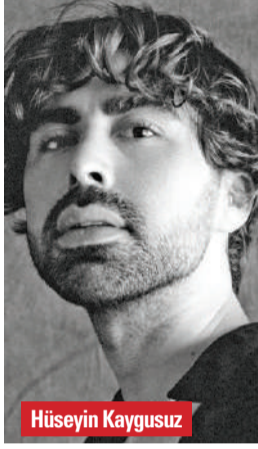
"2023'te yönelik en önemli hedefimiz geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da şirketlerin çalışanlarıyla ilişkilerini sağlamlaştıran bir köprü olarak onlara dijital çözümler sunmak. Paydaşlarımıza sağladığımız ürünlerimizi hem deneyim hem de sürdürülebilirlik boyutunda geliştirirken hedefimiz 2023 yılında toplumun farklı kesimlerine değer katacak ve toplumsal kalkınmaya hizmet edecek yeni projeler gerçekleştirerek sosyal faydayı en üst seviyeye çıkarmak. Bununla birlikte hem şirket olarak yarattığımız hem de ekosistemimizdeki paydaşlarımızın yarattığı karbon ayak izini en aza indirecek inisiyatiflere odaklanacağız; çevremizin korunması için şirket olarak sorumluluğumuzun bilinciyile elimizi taşın altına koyacağımız bir yıl olmasını planlıyoruz" dedi.



MAKYAJLAR TAŞLANACAK

M.A.C Cosmetics Global Senior Artist Hüseyin Kaygusuz, 2023'ün makyaj ve güzellik trendlerini anlattı. Kaygusuz, bu yılın modasının, sim ve aksesuar olarak makyajı tamamlayan taşlar olacağını belirtti.

2022 yılına veda ederken, aslında yıl içerisinde trend olan birçok makyaj görünümünü 2023 yılına da taşıyoruz. Bu trend görünümlerinin başında ise pigmentlerin ve simlerin baş rolünü oynadığı ışıltılı aynı zamanda renkli göz makyajları, allık görünümleri, parlak cilt ve dudak görünümleri geliyor. Özellikle sosyal medyanın, bunun yanı sıra moda haftalarında ortaya çıkan backstage trendlerinin ve aynı zamanda ünlülerin makyaj görünümlerinin yılın makyaj trendlerine doğru etki edebileceğini söyleyebilirim. 2023 yılında makyaj görünümlerinin en çarpıcı noktalarından biri; aksesuar olarak makyajımızı süsleyeceğimiz taşlar olacak. Özellikle göz kapaklarında ya da zaman zaman yüzün tamamında kullanabileceğimiz taşlar, gözlerdeki ışıltılara ve renklere eşlik edecek. Bu göz görünümleri oluşturmak için ise her renkten göz kalemi bize eşlik edecek. Klasik görünümünden vazgeçemeyenler için ise göz-



Hüseyin Kaygusuz

lerde çekik bir görünüm yakalamak için kullanılan grafik eyeliner ve smokey (dumanlı) eyeliner trendini görmeye devam edeceğiz.

'SAHTE ÇİL' MODASI

Yukarıya doğru taranmış, hafifçe doldurularak şekil verilmiş kaş görünümleri hâlâ çok trend ve günlük hayatın bir parçası olacak. Cilt görünümlerinde makyaj öncesinde cildi hazırlamak için, kullanılan bazlar ve serumlar cilt görünümlerini daha canlı ve ışıltılı hale getirecek. Ünlü modellerin cilt görünümlerinde oldukça sık gördüğümüz krem ürünlerini 2023 yılında günlük makyajlarımızda da oldukça sık göreceğiz. Krem kontur ürünleri, krem allıklar ve krem aydınlatıcılar gibi... Özellikle allık ve kontür görünümleri ve uygulama teknikleri cilt makyajınızın görünümünü değiştiren en büyük unsurlardan biri olacak. Cilt makyajında farklı bir dokunuş isteyenler için ise fake freckles 'sahte çil' görünümü oldukça trend. Dudaklarda ise 90'ların modernize edilmiş dudak görünümleri ve parlak görünümlerle çokça karşılaşacağız. Dudak makyajlarının baş rolü ise uzun zamandır olduğu gibi dudak kalemleri olmaya devam edecek. Özellikle soğuk tonlarda dudak kalemleri ve pembe alt tonlu parlaticı birlikteliğini başta sosyal medyada olmak üzere birçok model ve ünlü ismin makvailerinde göreceğiz.



PLATFORM TOPUK VE AKSESUARLARLI MODELLER TREND



Stil, bir bütünlük, ahenktir. Stilinizi, tercih ettiğiniz ayakkabınız ya da tercih ettiğiniz kombininiz belirler. Önemli olan bütünlüğü yakalamaktır. Ancak stilin tamamlayıcısı olarak ayakkabı tercihi, tüm görünümünüzün kilit parçasıdır. İLVI Ayakkabı Kurucu Ortağı İlvira Donskaya, 2023 ayakkabı trendlerini anlattı: "Yeni sezonda platform topuk modası devam ediyor, İLVI'nin zamansız ve modern aksesuar detaylarıyla hazırlanan özellikle metalik, parlak gerçek deri detayların ön planda olduğu ayakkabılar, gladyatör tarzı sandaletler, orta pont topuklu ayakkabılar, konforlu ve rahat hafif spor ayakkabılar, 2023 moda dünyasına göz kırıyor. Yeni sezonun renk paletinde İLVI'nin olmazsa olmaz renkleri beyaz ve siyah, çam yeşili, turkuaz, fuşya ve soft tonlar ön planda olacak. Özellikle bej tonların hâkimiyetini yeni sezonda fazlasıyla göreceğiz."



İlvira Donskaya



2030 HEDEFİMİZ KOLEKSİYONLARIN %90'INI SÜRDÜRÜLEBİLİR YAPMAK

DeFacto'nun 2050'ye kadar emisyonlarını sıfırlayarak "iklim pozitif" marka olmayı hedeflediğini belirten DeFacto CPO'su Rahmi Say, "2030'a kadar koleksiyonlarımızın yüzde 90'ının sürdürülebilir olmasını sağlayacak inovasyonlar üzerinde çalışıyoruz" dedi.

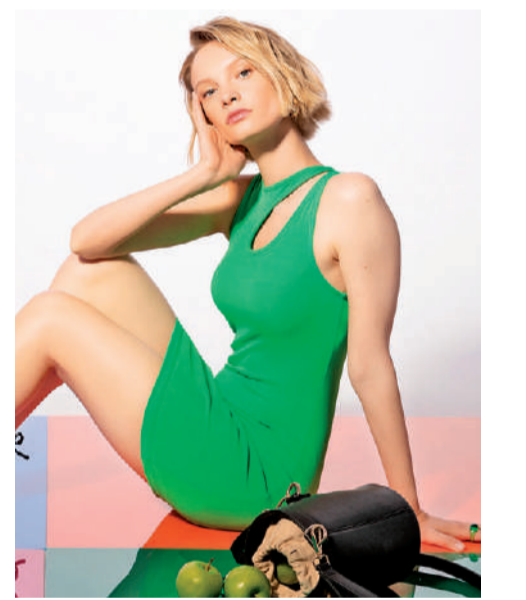
DeFacto'nun kurulduğu günden bu yana doğa ile uyumlu ve çevreye duyarlı üretim yaptığını belirten DeFacto CPO'su Rahmi Say, "Modanın etki alanını kullanarak sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz" dedi. 2014 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak sürdürülebilirlik hedeflerini somutlaştırdıklarını belirten Rahmi Say, tasarımdan ürüne, üretimden müşteriye kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlikten güç alırken esas amaç-

larının etkileşimde oldukları her müşteri ve tüm paydaşları için olumlu bir değişim yaratmak olduğunu altını çizdi. 2030 yılına kadar DeFacto koleksiyonlarının yüzde 90'ının sürdürülebilir olmasını sağlayacak inovasyonlar üzerinde çalıştıklarını belirten Rahmi Say, şunları söyledi: "2023 yılında ürün etiketlerimizin tamamının sürdürülebilir FSC sertifikalı olmasını sağlarken, koleksiyonlarımızın yüzde 35'inin sürdürülebilir olmasını

hedefliyoruz. 2030'a kadar koleksiyonlarımızın yüzde 90'ını sürdürülebilir yapmak ve tedarik zincirimizdeki su etkisinin yüzde 25 azaltılmasını sağlamak ve operasyonlarımızda kullanılan elektrik enerjisinin yüzde 100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek için çalışıyoruz. Bu yoldaki en önemli hedefimiz ise emisyonlarımızı sıfırlayarak 2050 yılına kadar 'iklim pozitif' marka olmak."



Rahmi Say



Yazın renklenen tasarımlar kışın sakinleşecek

ATELIER Zest Kurucusu Melisa Erol, yeni yılın moda trendlerini anlattı: "2023 kıyafetler açısından çok renkli bir yıl olacak. Çünkü 2023 İlkbahar/Yaz renklerinde pembe, turuncu ve yeşil daha ön planda olacak. Aynı zamanda yazın enerjisini daha iyi yansıtabilme için pavyetli kumaşlar da ön planda olacak. Tasarımlarda ışıklı, pullu, simli kıyafetler ve derin yırtmaçlar kullanılacak.



Melisa Erol

2023 Sonbahar/Kış koleksiyonunda ise kahve tonları, haki yeşili, bordo bej ve vazgeçilmez olan siyah rengi öne çıkacak. Bu sezonda daha şık ve elegant bir imaj vermek için uğraşılacak. Yazın cıvıltılı renkleri, daha sakin ve şık renklere kendini teslim edecek. O zarif görüntüyü elde etmek içinde dantel kullanımı ön plana çıkacak."



Sonsepet ile

Mutfakta Şenlik Var

Süper Gıdalarla Tanışma Vakti



www.sonsepet.com



son
sepet

f @sonsepetcom

POFUDUK ÇANTALAR VE DOLGU TOPUKLAR MODA

Beymen Ayakkabı Çanta Satın Alma Müdürü Melissa Assa, yıl boyu elimizden düşmeyecek çanta ve stilimizin tamamlayıcısı ayakkabı trendlerini **AKŞAM Futura&Trends** okurları için anlattı.



Melissa Assa



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ULUSLARARASI ALTIN DERECE

TÜRKİYE'DE deri modasının ve sektörünün öncülerinden olan Desa, deri sektöründeki uluslararası markalar ve tedarikçileri denetleyen Leather Working Group denetimini başarıyla geçerek en üst seviye olan Gold (Altın) derecenin sahibi oldu. Desa'nın Çorlu'da bulunan tabakhane, derinin işlenmesinde gösterilen hassasiyet, dünya standartlarında üretim kalitesi, çalışma koşulları, çevre koruma, güvenlik uygulamaları ve sürdürülebilirlik politikaları ile bu uluslararası akreditasyona layık görüldü. Desa, bu kapsamda; tüm tedarikçi ve müşterileri ile kurduğu ve sürekliliğini sağladığı sıkı ilişkilerin sonucu olarak, gerek kaynakların etkin kullanımı gerekse sıfır atık üretme politikası çerçevesinde, çevreye duyarlı ve katkı sağlayan bir firma olarak farkını ortaya koydu.

Geçtiğimiz sezonlarda hayatımıza ışıl ışıl giren parti temalı ayakkabı ve çantalar ilkbahar/Yaz 2023 sezonunda da kendini göstermeye devam ediyor. Yükselen topuk boyları, platform modeller, transparan detaylar ve yazın canlı renkleri yine yaz sezonunun olmazsa olmazları arasında. Ancak bunun yanı sıra zamansız çantalar, stiletto, konforumuzu artıracak günlük babet ve loaferler, düz sandaletler de bu sezon önem kazanacak. İddialı tasarımlarıyla ön planda olan dünyaca ünlü markalar da koleksiyonlarında sade stiletto'lara yer vermeye başladı. Valentino defilesinde öne çıkan stiletto'lar bunun en



güzel örneklerinden. Havaaların ısınmasıyla kumaşlar da hafifliyor. Hazır giyim yanı sıra ayakkabı ve çantalarda da file, kanvas ve hasır detaylar ön plana çıkıyor. Chloe, Balenciaga, Saint Laurent ve Givenchy gibi dünyaca ünlü çoğu markanın koleksiyonlarında bu materyaller farklı modelleriyle boy gösteriyor. Lila rengi ve denim bu yaz oldukça baskın olacak. Çantalarda yumuşak formlar, metal detaylar ve logo detaylı askılar dikkat çekiyor. Ayakkabıda ise yaz aylarının olmazsa olmazı dolgu topuklar kibarlaşan modelleriyle karşımıza çıkacak. 2023 ilkbahar/Yaz sezonu iddiasını korumaya devam ederken, moda severleri 'cool chic' bir sezona davet ediyor.



Günün her saatine uygun mücevher



2023 mücevher modasında ön plana çıkacak mücevher tasarımlarını anlatan Lion Diamond Kurucusu Öznur Yakın, "Günün her saatini tamamlayan ve çoklu takılabilen ürünler favori parçalar olacak" dedi.

Mücevher kullanımı anlamında geçmiş yıllardan çok daha farklı bir sürece evriliyoruz. Taleplerin çeşitlendiği detaylar var. Şöyle ki; daha günlük hayatta kullanılabilen, günün her saatini tamamlayan ve çoklu takılabilen ürünler tercih ediliyor. Modern ve yoğun çağda, aktif ve mücevher sever kadının günün her anına eşlik edebilen alternatifler sunmak zorundayız. Mesela yeni yılda maden rengi olarak tasarımlarda beyaz, rose ve yeşil (sarı) montürler birlikte kullanımlarıyla ön planda olacak. Mine sanatı yeniden gün yüzüne çıktı ve her rengi kullanılıyor. Safir zümrüt ve yakutun mücevherlere verdiği renk dokusuna bu sene sıklıkla rastlayacağız. Ayrıca tasarımlarda pırlantanın farklı renklerini de göreceğiz. Fancy ilk sırada olmak kaydıyla şampanya tonları özellikle koyu renklerde kullanılan rodaj teknikleriyle bir araya gelecek.



Öznur Yakın

GERİ DÖNÜŞÜM, TEKSTİL ÇÖPLÜĞÜNÜ TEMİZLEYECEK

Veriler giysilerimizi 10 yıl öncesine göre yüzde 40 daha az giydiğimizi gösteriyor, her yıl 500 milyar dolardan fazla değer kaybediliyor. Ancak geri dönüştürülmüş malzemelerin eko ambalajların kullanılması ve ikinci el satın almanın artmasıyla tekstil çöplüğünün önüne geçmek mümkün.

10 yıl öncesine göre giysilerimizi yüzde 40 daha az giyerken, her 5 parça kıyafetten 3'ü sadece 1 yıl içinde çöplüklere gidiyor. Tekstil çöpleri nedeniyle her yıl milyarlarca dolar değer kaybediliyor. Ancak geri dönüştürülmüş malzemelerin, eko ambalajların kullanılmasıyla, ikinci el satın almanın artmasıyla tekstil çöplüğünün önüne geçmek mümkün.

5 PARÇADAN 3'Ü ÇÖPE

Dünyada ünlü birçok giyim markası, sürdürülebilir moda teknolojilerine odaklanırken sürdürülebilir moda, tüketiciler için de satın almada önemli bir etken haline geliyor. Bu kapsamda bitkisel deriler, 3 boyutlu numuneler, sanal giyinme deneyimleri, talep üzerine üretim... gibi teknolojiler önümüzdeki yıllarda giyim sektörünün vazgeçilmezleri olacak. İklim krizinin birçok sektörü değişime zorladığını belirten Hanersman Danışmanlık Kurucusu-Yazar Ecehan Ersöz, şunları söyledi: "Bu sektörlerin başında da moda sektörü

geliyor. Çünkü moda sektöründe ciddi anlamda israf söz konusu. Örneğin Global Fashion Agenda, giyim tüketiminin 2030 yılına kadar yüzde 63 artacağını tahmin ediyor. Ellen MacArthur Foundation raporu ise giysilerimizi 10 yıl öncesine göre yüzde 40 daha az giydiğimizi ve Birleşik Krallık'taki giysilerin yüzde 26'sının, sahibi artık istemediği için elden çıkarıldığını gösteriyor. Ellen MacArthur Vakfı'na göre, giysilerin yetersiz kullanımı ve geri dönüşüm eksikliği nedeniyle her yıl 500 milyar dolardan fazla değer kaybediliyor. Yine BBC Earth'e göre, dünya çapında binlerce farklı kimyasal kullanılarak 100 milyar giysi üretiliyor ve 5 parçadan 3'ü sadece 1 yıl içinde çöplüklere gidiyor. Amerika Birleşik Devletleri'nde, tekstil çöplük atığı 2008'de 11 milyon tonun üzerindeydi."

MODA SEKTÖRÜ DÖNÜŞÜYOR

Giysi, aksesuar ve makyaj malzemelerinin çevreye duyarlı bir şekilde üretilmesini, müşterilere ulaştırılması anlamına gelen sürdürü-

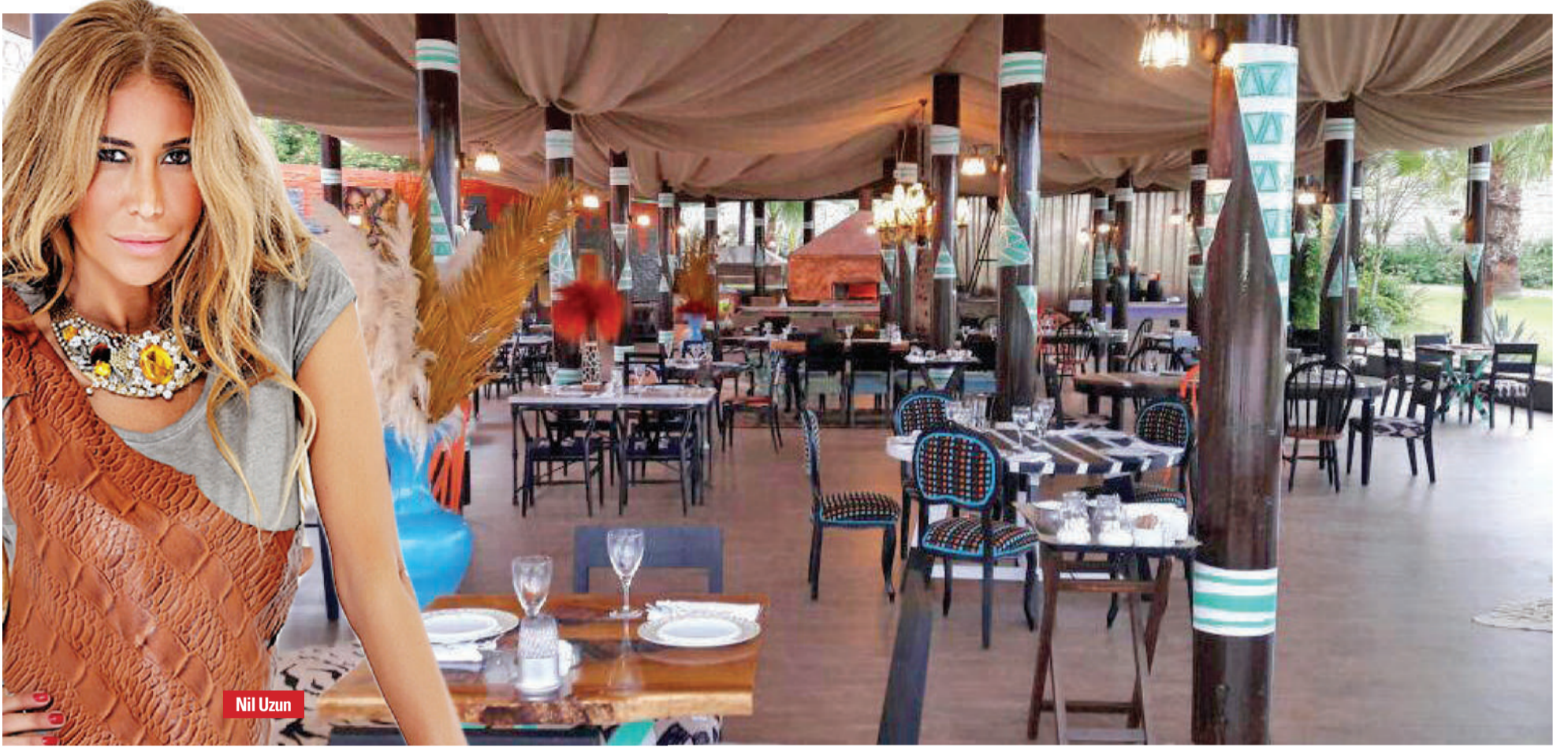
rülebilir modanın büyüdüğünü kaydeden Ersöz, "Bu yaklaşımın temel hedefi ekosistemi korumak, kirliliği önemli ölçüde azaltmak, geri dönüşüm uygulamalarını teşvik etmek, yeniden kullanım ve daha az tüketim ile doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlamaktır. Modada sürdürülebilir uygulamalarına örnek olarak biyolojik olarak parçalanabilen kumaşların, geri dönüştürülmüş malzemelerin, ikinci el satın almanın veya eko ambalajların kullanılması verilebilir. Bir diğer önemli nokta ise sürdürülebilirlik için, bu uygulamaların tasarımdan üretime, paketlemeden ve dağıtıma kadar üretimin tüm aşamalarına dahil edilmesini gerektirir. Gelişen teknoloji bu uygulamaları hayata geçirmede moda sektörüne en büyük desteği

vermekte. Bir süredir tüketiciler ve perakendeciler, moda endüstrisi tarafından üretilen muazzam miktardaki atığın daha fazla farkına vardıkça, israfı önlemek için yeni çabalar sarf ediliyor" ifadelerini kullandı.



Ecehan Ersöz





Otellerde renovasyon dönemi

Oteller, artık eskiyen yapılarını yıkıp yeniden yapmak yerine renovasyonu tercih ediyor. Böylece oteller hem modernleşiyor hem de tasarruf sağlıyor. Moda ve otel tasarımcısı Nil Uzun, "Artık Türkiye'de de birçok otel tasarımına odaklandı. Odalardan üniformalara her şey yeniden tasarlanıyor" dedi.

Birçok otelin renovasyonunu gerçekleştiren Moda ve Otel Tasarımcısı Nil Uzun, "Geri dönüşüm bu kadar önem kazandığı bir çağda otelleri yıkıp yeniden yapmak yerine mimari dokunuşlar ve dekorasyon renovasyonu ile yeniden tasarlamayı tercih ediyorum. Böylelikle hem otelleri modernleştirip çağa uygun hale getiriyoruz hem de bunu yeniden yapımdan çok daha uygun tasarlamış oluyoruz. Aynı şeyi moda alanında da destekliyorum. Enerji tasarrufunun her anlamda önem kazandığı bu dönemde, baz olarak halihazırda üretilmiş parçalara kendi yorumumu katarak, yeniden tasarlamayı çok doğru buluyorum" diye konuştu.

A'DAN Z'YE TASARIM

Yaptığı 'hotel styling' hakkında bilgi veren Nil Uzun, "Otelleri stilize ettiğim bu iş alanının kapsamı çok geniş. Sosyal

medya çekimlerinden, reklam filmine, üniforma tasarımından sofraya ve sunuma, oda ve genel alan dekorasyonlarına dek yaratıcılık, zevk ve dokunuş gerektiren her detaya hakim olan bu işi Türkiye'de ilk yapan, geliştiren ve hala tek yapan kişiyim" dedi. Farklı konseptlerde tasarlanan otellerin misafirlerine unutulmaz deneyimler sunmayı amaçladığını kaydeden Nil Uzun, "Esas süreç o farklı konsepti yaratmaktan sonra başlıyor aslında. Yola çıktığınız o konsepti sadece binayı tasarlamakla hayata geçiremezsiniz. Öncelikle bu konsepti müşterilere en doğru biçimiyle tanıtmak için pazarlama bölümünün kullanımına uygun reklam filmi, kampanya ve otel görselleri gerekiyor. Artık iddialı görseller seçimde sizi en öne çıkaran detay. İşte burada hotel styling ile çalışmaya başlıyor ve inşa ettiğiniz konseptte uygun bir ruh yaratıp bunu dekorasyondan, karşılamaya, yeme içme seçimlerinden peyzaja kadar

her unsurda hissedilmesini sağlıyorsunuz. Yarattığınız konseptin karşı tarafa geçmesini sağlayan kişi hotel stylist oluyor. Yani mimar değil ama mimarın yaptığına son yorumu ve tadı katan gibi düşünebilirsiniz. Ya da şef değil ama onun sunumundaki tüm şıklığa imzasını atan..." dedi.

HEYKELLER, TABLolar...

Nil Uzun, tasarımlarındaki vazgeçilmez öğelerini şu şekilde sıraladı: "Otelde, botanik, antika, mermer dokular, avizeler ve vintage aydınlatmalar, abajurlar, kadife, heykel ve tablolar, mutlaka kristal aynalar, özel baskı desenli halılar, ayrıntılarda ceviz mobilyalar, her otelin genel renk ve dokusuna göre ürettiğim mumlar, çiçekler... Modada ise animal print (leopard, zebra), çizgiler ve karo desenler, çiniler, barok desenler, mutlaka ışık, gold, askeri ceketler ve kamuflaj desen..."



Yemeksepeti



Kullanıcılarımıza hediyelemiz olsun!

Tüm saha ve ofis operasyonlarımızın karbon ayak izini dengelemek amacıyla Ege Orman Vakfı iş birliği ile Yemeksepeti Ormanları'nı oluşturmaya başladık! Doğum günleri için kullanıcılarımız adına, bu ormanları doğamıza hediye ediyoruz. Heyecanla devam eden projemiz sayesinde, her yıl karbon ayak izi dengemizi de korumaya kararlıyız!



Bellona ile *EVİNİ HİSSET!*

Evlerin ritmi, şimdi Bellona ritmi.
Hem tarz hem moda, evlerde her şey yolunda.

BELLONA

bellona.com.tr



Erciyes
HOLDING

Valesco Konsept