

AKSAM 19. YIL

future & trends

FINANS & SİGORTA

29 Aralık 2023 CUMA/AKŞAM'ın ücretsiz ekidir

EKONOMİK GÜVEN DIŞ KAYNAĞIN ÖNÜNÜ AÇTI



FINTEKLER

2024'ÜN

YILDIZI

OLACAK

Finansal teknoloji şirketleri 2024 yılında da çığır açacak gelişmelere imza atacak.



16 MİLYON KİŞİ

'BES'LENDİ

Son yıllarda yapılan düzenlemelerle tasarrufun merkezi hâline gelen BES'teki katılımcı sayısı 16 milyona ulaştı. BES 700 milyar TL fon büyüklüğünü aştı.



Halkbank'tan
üreten Türkiye'ye
güçlü destek



Vakıfbank'tan
ekonomiye 653
milyon dolar



Türkiye'nin kalbinde finansın yeni merkezindeyiz

VakıfBank, daha güçlü bir ekonomi ve daha güçlü bir Türkiye için
finansın kalbinde, İstanbul Finans Merkezi'nde.
Yarınlarımız için tüm kalbiyle, tüm gücüyle çalışmaya devam ediyor.

VakıfBank, daima seninle.



444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) /vakifbank

6 EKONOMİK GÜVEN DIŞ KAYNAĞIN ÖNÜNÜ AÇTI



10 HALKBANK'TAN ÜRETEK TÜRKİYE'YE GÜÇLÜ DESTEK



16 ORTODOKS POLİTİKALARA KOLAY UYUM SAĞLADIK



18 TÜRKİYE SİGORTA PRİM ÜRETİMİNİ % 149 ARTIRDI



24 2024'ÜN PARLAYAN YILDIZI FİNTEKLER



8 VAKIFBANK'TAN EKONOMİYE 653 MİLYON \$ DIŞ KAYNAK

AKŞAM

future & trends

YAYIN SAHİBİ

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

MUSTAFA KARTOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

AYDIN TÜRKMEN

HABER KOORDİNATÖRÜ

HAKAN OKTAY

GÖRSEL YÖNETMEN

SİNAN ALEMDAR

EKONOMİ MÜDÜRÜ

YAŞAR KIZILBAĞ

EDİTÖR

ÖZGÜL ÖZTÜRK

TASARIM

ENDER EREN-SELİM CEBECİ

TürkMedya ANKARA TEMSİLCİSİ - **MELİK YİĞİTEL**

AKŞAM ANKARA TEMSİLCİSİ - **EMİN PAZARCI**

SORUMLU MÜD. YAY. SAH. TEM. - **ÖZKAN DEMİR**

Tf: TürkMedya REKLAM

REKLAM GRUP BAŞKANI: TÜLAY MUTLU DÖLEN

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI: MEHMET ÇELİK

REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ: ÖMER BİRİNCİOĞLU

REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ: GÜLOYA ALKOR

BÖLGELER REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ: ŞENER İŞCAN

ANKARA REKLAM MÜDÜRÜ: ÇAĞRI ÇALIŞKAN

REKLAM TEKNİK OPERASYON MÜDÜRÜ: ERDİNÇ GÜNEL

REKLAM REZERVASYON MÜDÜRÜ: MİHDAT BOZTEPE

REKLAM PAZARLAMA

Tel: (0212) 449 12 00 Faks: (0212) 482 75 81

REKLAM REZERVASYON

Tel: (0212) 473 21 89-90 Faks: (0212) 481 96 17

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazete "Yaygın Süreli Yayın"dır.

AKŞAM GAZETESİ: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 61

İSTİHBARAT: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 01 ANKARA: (0312) 467 50 00

"T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş."

Atatürk Mahallesi, Bahariye Caddesi No: 31

Küçükçekmece 34307 - İstanbul TEL: 0212 478 52 00

İMTİYAZ SAHİBİ: T MEDYA YATIRIM

SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Atatürk

Mah. Bahariye Cad. No:31

Küçükçekmece 34679 -

İstanbul TEL: 0212 478 52 00

BASKI: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez

Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

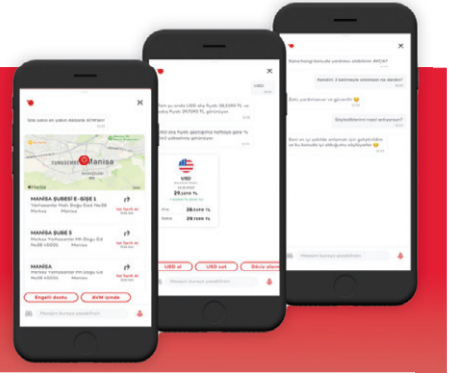
No:11 A/41 Yenibosna-Bahçelievler/

İSTANBUL Telefon: 0212 454 30 00

DAĞITIM: Türkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

AKŞAM FUTURE&TRENDS Gazetesi'nde yayımlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yat. San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir. İzin alınmadan kaynak gösterilerek kiti basılamaz.

AKBANK FINANS TEKNOLOJİLERİNDE ÖNCÜ BANKA



Akbank Asistan, Banking IQ gibi çözümlerle Akbank müşterilerinin finansal farkındalığı artırıyor, kişiselleştirilmiş akıllı ipuçları ve anlaşılır diyaloglarla hayatları kolaylaştırıyor.

Finans sektöründe dijital kart, limit üstü cebe POS ve dijital yazar kasası gibi pek çok yenilikçi ürünü geliştiren Akbank, Türkiye'yi geleceğe taşıyan öncü uygulamalara imza atıyor.

Cumhuriyet'in 100. yılı ile birlikte, kuruluşunun 75. yıldönümünü kutlayan Akbank, öncü bankacılık çözümleri ve güçlü yatırımları ile Türkiye'nin hayallerinin ve hedeflerinin yanında yer alıyor. Bu vizyonda teknoloji kritik bir rol üstleniyor. Akbank; Dijital kart, limit üstü cebe POS ve dijital yazar kasa gibi pek çok yenilikçi ürünü müşterilerinin kullanımına sunarak sektörde öncü konumunu koruyor. Hedeflerinin dijital, inovatif ve fark yaratan ürün ve hizmetlerle müşterilerine mükemmel deneyimler sunmak olduğunu belirten Akbank Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Gökçay; "Sürekli gelişim ilkesiyle ilerliyor, yenilikçi ve yaratıcı çözümlerle paydaşlarımızın tüm ihtiyaçlarında yanlarında olmaya odaklanıyoruz. Son yıllarda dijital alanda başarılı ve yenilikçi çözümler geliştirdik. Bu başarıya bankacılık bilgi ve tecrübemizi, teknoloji ve tasarım yetkinliklerimiz ile birleştirerek ulaştık. Çalışmalarımızın meyvelerini ise ürün ve hizmetlerimize olan yoğun ilgi ve tüm paydaşlarımızın 75 yıldır sundukları sarsılmaz güven ile alıyoruz" dedi.



Gökhan Gökçay

YAPAY ZEKA VE ANALİTİK ODAKLI GELİŞİM

AKBANK yapay zeka ve veri odaklı çalışmalar başta olmak üzere yeni nesil teknolojilerle hizmetlerine güç katıyor. Banka; müşteri tanıma, görüntü ve ses işleme, doğal dil işleme ve anlama gibi yapay zeka kabiliyetlerini kullanarak dijital deneyimi mükemmelleştirmeyi hedefliyor. Akbank ayrıca 'Akbank Asistan', 'Banking IQ' gibi çözümlerle müşterilerinin finansal farkındalığını artırıyor, kişiselleştirilmiş akıllı ipuçları ve kolay diyaloglarla hayatlarını kolaylaştırıyor.

MOBİL İŞLEM HACMİ 3 KATINA ÇIKTI

Son 2 yılda Akbank'ın mobil kanalına giriş sayısının 2.5 katına, mobil bankacılık kanalıyla gerçekleştirilen işlemlerin ise 3 katına çıktığını ifade eden Gökhan Gökçay şunları kaydetti: "Dijital kanallarda işlem hacimleri her gün artarken, şubelerimizde dijital çalışma ortamı yatırımlarımız sürüyor. ATM'lerimizde gerçekleştirdiğimiz yenilikçi yatırımlar ile işlem hızı noktasında müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıdık. Stratejik yatırımlar ve benimsediğimiz inovatif yaklaşımlarla Türkiye'nin geleceğine yön vermeye devam edeceğiz."

GÜÇLÜ MÜHENDİSLİK BECERİSİ

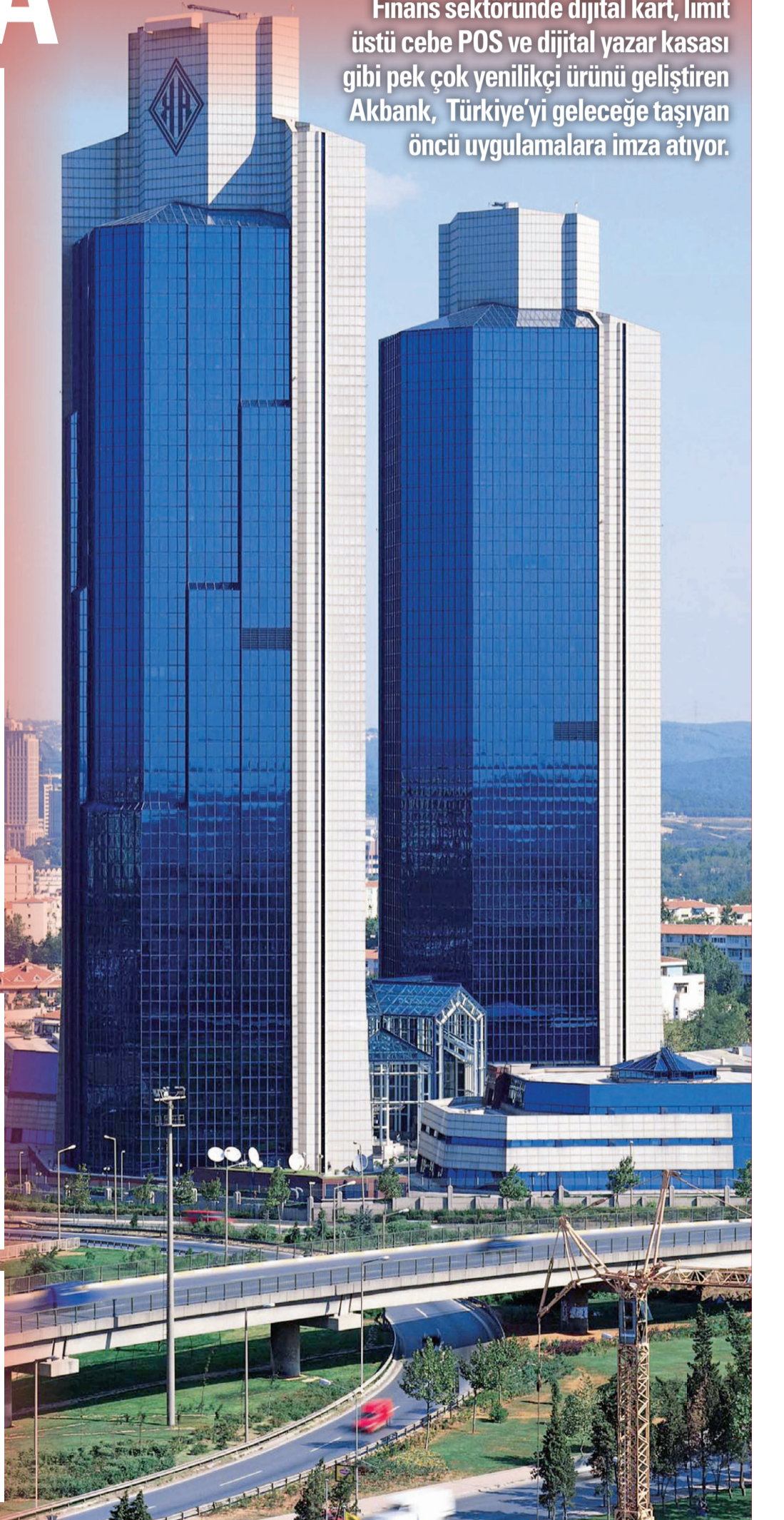
AKBANK'IN hayata değer sunan çözümlerinin arkasında güçlü bir mühendislik becerisi ve teknoloji altyapısı bulunuyor. Akbank şimdiye dek 'Site Reliability Engineering' ve 'Devops' gibi dünya standartlarındaki mühendislik pratiklerini ope-

rasyonlarına entegre etti. Akbank, agile pratiklerini sürekli geliştirmeye odaklanıyor, bulut mimari dönüşümü ile süreçlerine hız ve esneklik katarken, 'Devsecops' uygulamalarını hayata geçirerek güvenliği de en üst seviyeye taşıyor.

İNSAN ODAĞINDA YATIRIMLAR

AKBANK tüm bu çözümlerinde insanı odağına alıyor. Banka, yeni nesil teknolojinin gücü ile bir yandan çalışanlarına çevik ve esnek çalışma modelleri sunarken, uzaktan çalışma modeli sayesinde 49 ilden bir-

den teknoloji çalışmalarını yürütüyor. Akbank, bir yandan da müşterileriyle uçtan uca dijital, güvenli ve verimli çözümleri buluşturuyor. Banka, böylece tüm paydaşlarına beklentilerinin ötesinde bir deneyim sunuyor.



Turkcell Faturana Yansıt'la dünyanı kolaylaştıran teknoloji **PAYCELL'DE!**



paycell

EKONOMİK GÜVEN DIŞ KAYNAĞIN ÖNÜNÜ AÇTI

Türkiye ekonomisinde meydana gelen gelişmeler, dış finansman imkanlarının artmasını sağlıyor. Ziraat Bankası, kasımda uluslararası iki yatırım bankasından 3 yıl vadeli 625 milyon dolarlık dış kaynak sağladı.

Ülkemiz ekonomisinde meydana gelen gelişmeler, risk göstergelerinde görülen iyileşme, yatırımcı güveninde artış, dış finansman imkanlarının artmasına ve fonlama koşullarının daha uygun hale gelmesine zemin oluşturuyor. Yurt içinde 1.700'ü aşan şubesi ve yurt dışında 17 ülkede 121 noktada faaliyetlerini sürdüren Ziraat Bankası, yurtdışından aldığı finansmanlarla 2023 yılında da ülke ekonomisine olan desteğini sürdürdü. Ziraat Bankası, kasım ayında uluslararası iki yatırım bankasıyla yaklaşık 625 milyon ABD doları tutarında, 3 yıla kadar vadeli, dış finansman işlemi gerçekleştirdi. Banka, başta ihracatçılar olmak üzere ekonominin tüm sektörlerine sağlanan bu kaynakları aktarmayı sürdürdü.

MALİYET VE VADE AVANTAJINA SAHİP

Ziraat Bankası ayrıca Ağustos ayında uluslararası bankalarla 5 yıl vadeli toplam 600 milyon dolar tutarında yabancı para fonlama elde etti. Ziraat, bu doğrultuda 2023 yılı içerisinde gerçekleştirdiği Eurobond ihracıyla 500 milyon dolar, yüzde 100'ün üzerinde oranla yenilediği sendikasyon kredisiyle 1.3 milyar dolar ve kuruluşunu tamamladığı Havale Akımlarına Dayalı Seküritizasyon Programı bünyesinde 1 milyar dolar tutarında dış fi-



Alpaslan Çakar

nansman sağladı. Söz konusu seküritizasyon işlemi, teminatlı yapısı nedeniyle alternatif finansman kaynaklarına kıyasla maliyet ve vade avantajına sahip.

DIŞ TİCARETİ FİNANSE EDECEK

Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar DPR seküritizasyonuna dair şu açıklamalarda bulundu: "Banka olarak seçti kredi uygulamalarımız ile tarım, ihracat ve yatırım ağırlıklı reel sektörün finansmanının yanı sıra son yıllarda dış ticaret işlemlerinde pazar payımızı ve

yurt dışı havale hacmimizi artırdık. Özellikle küresel belirsizliklerin sürdüğü ve gelişmiş ülke bankacılık risklerinin ön plana çıktığı koşullara rağmen, seküritizasyon ihracatımıza küresel ölçekte etkin yatırım bankalarından katılım olduğunu gözlemledik. Ziraat Bankası olarak temin ettiğimiz bu kaynakla, dış ticaretin finansmanına katkı vermeyi sürdüreceğiz. Kararlı ve etkin finansal aracılık yaklaşımımızla sorumlu ve sürdürülebilir bankacılık anlayışımız, ekonomimizin yapısal dönüşüm sürecini hızlandıracak ve sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaya devam edecektir. Hızla değişen şartların getirdiği küresel rekabet ortamında dış ticarete pazar payımızı artırmayı ve finansmanda derinleşme ve çeşitlendirme yönünde stratejimizi sürdürmeyi hedefliyoruz."



ZİRAAT KULELERİ LEED PLATİNUM SERTİFİKASI ALDI

Ziraat GYO tarafından geliştirilen İstanbul Finans Merkezi (İFM) Ziraat Kuleleri Projesi, çevreye duyarlı tasarımı, ileri teknolojiye sahip akıllı uygulamalar konusundaki öncü yaklaşımı ve çevresel sürdürülebilirlik misyonu ile dünyada sınırlı sayıda binanın alabildiği LEED Platinum sertifikasını almaya hak kazandı. Projede kullanılan tüm malzeme, ekipman, makine grupları ve elektro-mekanik sistemler enerji verimliliği ve çevresel etkileri göz önünde bulundurularak tasarlandı.

"TÜRK DÜNYASINDA FİNANSAL TEKNOLOJİ EKOSİSTEMİ KURALIM"

Aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı olan Alpaslan Çakar, İstanbul'da düzenlenen "Finans ve Teknolojiler Zirvesi"nde Türkiye finans sektöründeki son teknolojik gelişmeler ve yurtdışıyla olan potansiyel işbirliği fırsatlarını paylaştı. Çakar: "Ülkemizde finansal sektör her zaman teknoloji uygulamalarının ilk sıralarında yer alıyor. Bu yaklaşımın bundan sonra da hızlanarak devam edeceğini umuyorum.

Türk dünyası ülkeler arasında bir finansal teknoloji ekosisteminin oluşturulması için birlikte çalışılması gerekiyor. Bunun için uygun saat dilimimiz, dilimiz, kültürümüz, coğrafyamız ve yeteneklerimiz var" dedi.



Paraf'tan
hayatı
kolaylaştıran
güzellik

Paraf Ring Pay

Paraf RingPay yüzük şeklinde,
temassız ve çok pratik bir ödeme aracı.
Üstelik gören herkesi şaşırtacak kadar
şık ve havalı.

Türkiye'nin ödeme
yöntemi Troy'a sahip
Paraf RingPay'le
hayatı kolaylaştırın,
herkesi şaşırtın!

VAKIFBANK'TAN EKONOMİYE 653 MİLYON \$ DIŞ KAYNAK

VakıfBank, uluslararası bankalarla süregelen güçlü iş birlikleri sayesinde ekonomiye desteğini sürdürüyor. Banka, 19 ülkeden 34 bankanın katılımıyla toplam 653 milyon dolar tutarında sendikasyon kredisi temin etti.

VakıfBank, 19 ülkeden 34 bankanın katılımıyla 323 milyon dolar ve 303 milyon euro olmak üzere toplam 653 milyon dolar tutarında sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisi temin etti. Geçen yılki işleme göre 15 yeni bankanın katıldığı 367 gün vadeli kredinin; dolar maliyeti SOFR + %3,50, Euro maliyeti ise Euribor + %3,25 seviyesinde gerçekleşti. Yurtdışından sağladığı toplam 15 milyar dolara ulaşan fonlamasıyla bu alanda Türk bankaları arasında açık ara lider konumda olan VakıfBank, yeni bir sendikasyon işlemine daha imza attı.

15 YENİ BANKA KATILDI

İşleme yönelik açıklamalarda bulunan VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, 2023 yılının başından bu yana çeşitli yapılar altında gerçekleştirilen işlemlerle yurt dışından en çok kaynağı getiren Türk bankası olduklarının altını çizdi. Uluslararası bankalarla süregelen güçlü iş birlikleri sa-



Abdi Serdar Üstünsalih

yesinde yılın ikinci sendikasyon işlemini de başarıyla tamamladıklarını vurgulayan Üstünsalih, şunları kaydetti: "Bu işlemde yüzde 100'ün oldukça üzerinde bir yenileme oranına ulaştık. İşlemimize Avrupa'dan Amerika'ya, Çin'den İngiltere'ye dünyanın farklı coğrafyalarından geçtiğimiz dönemdeki işlemlerimizde yer almayan 15 yeni banka katılım gösterdi."

ÇEVRE TEMALİ KREDİLERİ ARTIRACAK

VakıfBank olarak, son 4 yıldır olduğu gibi bu işlemin de sürdürülebilirlik temalı olduğuna dikkat çeken Üstünsalih, "Bundan sonraki süreçte de hem kredi ürünleri tarafında hem de uluslararası fonlama alanında sürdürülebilir ürün ve işlemlerde öncü olacağız" dedi.

ÖDEME SİSTEMLERİNE YENİLİKÇİ ALTERNATİF

VakıfBank, yeni bağlı ortaklığı VakıfPayS ile ödeme sistemlerine yenilikçi, hızlı ve güvenli bir alternatif getiriyor. VakıfBank'ın "Dijital kolaylaştırır" yaklaşımından ilham alan VakıfPayS'in dijital cüzdanı fatura ödemedi para transferine, alışverişten karekod işlemlerine müşterilerinin tüm finansal ihtiyaçlarını tek bir noktadan hızlı ve güvenli şekilde yapmalarına imkan tanırken zengin içerikli kampanyalarıyla hem kazandıracak hem de nakit para taşıma derdini ortadan kaldıracak. Bunlara ek olarak kullanıcılar bankalardaki hesaplarını VakıfPayS dijital cüzdanlarına ekleyerek tüm hesaplarını tek bir noktadan yönetirken, bu hesaplardan para transferi yapabilecek.

3.ÇEYREKTE AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 2.4 TRİLYON LIRAYI AŞTI

VakıfBank, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 77 oranında artırarak 2,4 trilyon liraya yükseltti. Banka, ulaştığı 18 milyar 542 milyon lira brüt kârından 3 milyar 519 milyon lira vergi karşılığı ayırarak, 15 milyar 23 milyon lira net kâr elde etti. Bankanın üçüncü çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Abdi Serdar Üstünsalih, "2023 yılının üçüncü çeyreği, ekonomi yönetimimizin attığı sıkılaşma adımlarının ve makro ekonomik politikalarındaki normalleşmenin özellikle sektörümüzde hissedildiği bir dönem oldu. Tüm bu pozitif gelişmeler ışığında biz de ekonomi yönetimimize uyumlu olarak bilançomuzu verimli bir şekilde yönetmeyi sürdürdük.

VakıfBank olarak seçici kredi politikamız doğrultusunda, özellikle ihracat ve yatırım odaklı, ülkemiz istihdamına katkı sağlayan ticari ve KOBİ segmentindeki müşterilerimizi desteklemeye devam ettik" dedi.





Bir ben Step'e katılırsam ne değişecek ki?

Çok şey değişir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.



Yalnızca Yapı Kredi Step kapsamındaki sürdürülebilir tercihlerden puan kazanılır. Detaylı bilgi yapikredi.com.tr'de.



HALKBANK'TAN ÜRETEEN TÜRKİYE'YE GÜÇLÜ DESTEK

Üreten Türkiye'ye desteğini sürdüren Halkbank, yılın 3. çeyreğinde kredi hacmini 1.8 trilyon TL'ye taşıdı. Banka, yılın ilk 6 ayında başta esnaf, kadın ve genç girişimciler olmak üzere KOBİ'lere ciddi anlamda finansman sağladı.

Türkiye'nin yatırım, istihdam, üretim ve ihracat odaklı büyüme politikasını rehber edinen Halkbank, 2023 yılının 3. çeyreğinde aktif büyüklüğünü 2.2 trilyon TL'ye, toplam kredilerini ise; 1.8 trilyon TL'ye taşıdı. Banka, özellikle yılın ilk 6 aylık döneminde başta esnaf, kadın ve genç girişimciler olmak üzere KOBİ'lere ciddi anlamda destek verdi. Bunun sonucu olarak 2023'ün üçüncü çeyreğinde KOBİ kredilerinin bireysel krediler hariç nakdi krediler bakiyesi içindeki payını yüzde 57.2'nin üzerine taşıdı. KOBİ kredilerinde yüzde 20'ye ulaşan pazar payıyla lider konumda olan Halkbank, esnaf-sanatkâr kredi bakiyesini de ilk 9 ayda 227 milyar TL'ye çıkardı.

KOBİ'LERE 227 MİLYAR TL

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, bankanın 2023 performansını ve 2024 hedeflerini AKŞAM'a değerlendirdi.

2023 yılında bankanız açısından nasıl bir tablo oluştu?

6 Şubat 2023 tarihinde iki büyük depremle asrın felaketini yaşadık. Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için son derece kritik öneme sahip şehirlerimizin de yer aldığı 11 ilimiz bu büyük felaketten etkilendi. Elbette üretim ve ihracatımız kısa süreliğine de olsa sekteye uğradı. Milletimizin feraseti ve birlikteliğiyle bu süreci dayanışmayla kısa sürede geride bırakarak, ekonomik daralma yaşamadan oldukça süratli bir biçimde toparlanma yaşadık. Yılın ikinci yarısında ise yeni eko-

nomi yönetiminin göreve başlamasıyla birlikte para ve maliye politikaları başta olmak üzere köklü önlemler hayata geçirilmeye başlandı. Ülkemiz ekonomisinde; Orta Vadeli Program ve 12. Kalkınma Planı doğrultusunda enflasyonla mücadele ön plana çıktı.

134 BİN GİRİŞİMCİYE ULAŞTI

Yeni ekonomi modelinin yansımalarını nasıl buluyorsunuz?

Orta Vadeli Program doğrultusunda üretime, yüksek katma değerli yatırımlara ve kalkınmaya odaklanan ekonomi modelimiz; kısa sürede olumlu sonuçlar vermeye başladı. Enflasyonun çıpalanması ve enflasyon beklentilerinin iyileştirilmesi adına faiz artışları, seçici kredi ve miktarsal sıkılaştırma kararları ile de desteklendi. Bu dönemde de bankamız Orta Vadeli Program ile uyumlu olarak selektif kredi politikası ile üreten, ihracat yapan ve istihdam oluşturan firmalara desteğine devam etmektedir. Yeni fikirlerin bu topraklarda yeşermesi için bankamız, üretici, KOBİ, esnafın yanı sıra girişimcilik ekosistemine yönelik desteklerini de sürdürdü. Bankamız tarafından, kendi işini kurmak isteyen her yaşta ve eğitim düzeyinden girişimcilere sunulan kredi desteğimiz, 24.2 milyar TL'ye, destek verdiğimiz girişimci sayısı ise 134 bine ulaşmıştır. Güçlü Türkiye'nin girişimci kadınları için hayata geçirdiğimiz destekler kapsamında bugüne kadar 212 bin girişimciye ve kadın kooperatifine ulaştık. Kadın girişimcilere toplam desteğimiz 53 milyar TL'yi aşmış durumdadır.

2024'TE ENFLASYONDA DÜŞÜŞ BEKLİYORUZ

■ **2024'te bankanızın büyüme planları ve öncelikleri neler olacak?**

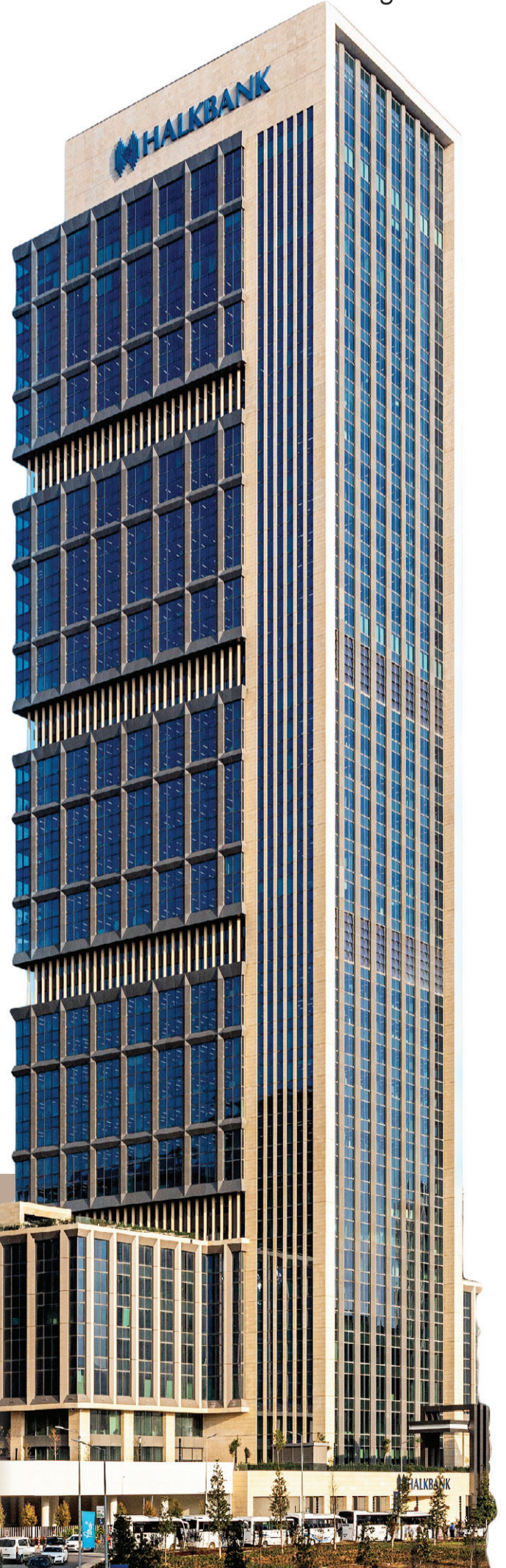
Yeni Orta Vadeli Program doğrultusunda; 2024 yıl sonunda enflasyonun yüzde 33, büyümenin yüzde 4 olması, kurun ise istikrarlı bir seyir izlemesi beklenmektedir. Biz de bankamızın kredi planlamasını ve bütçesini bu doğrultuda planlamaktayız. Bankamız; ikinci yüzyılımıza girdiğimiz bu dönemde, ülkemizin yüksek katma değerli üretimine, yenilikçi ve sürdürülebilir kalkınmasına destek olmaya devam edecektir. 2024 yılının ikinci yarısından itibaren; mali disiplini esas alan maliye ve para politikaları ile enflasyonda düşüş olacağını bekliyoruz. 2024 yılında da ülkemiz ekonomisine değer katan yatırımlara desteğimizi sürdüreceğiz; KOBİ'lerimiz başta olmak üzere esnafımızın ve girişimcilerimizin ihtiyaç duydukları finans ve bankacılık hizmetlerini en üst seviyede sunmaya devam edeceğiz.

METAVERSE'TE ETKİNLİK MERKEZİ AÇAN İLK TÜRK BANKASI OLDU

■ **Halihazırda bankanız üzerinden yapılan işlemlerin ne kadarı mobil veya online kanallardan gerçekleştiriliyor?**

2023'ün son çeyreği itibarıyla aktif dijital müşteri sayımız 6.3 milyona, mobil uygulamalardan yararlanan kullanıcı sayımız ise 6.1 milyon kişiye ulaştı. Bu dönemde gerçekleştirilen 520 milyon adet dijital işlemle klasik bankacılık işlemlerinin getirdiği fiziki yükü önemli ölçüde ortadan kaldırdık. Teknoloji kullanımı ve dijitalleşme

açısından finans sektöründe öncü bankalar arasında yer almaktayız. Yapay zeka, nesnelere interneti, blok zinciri, büyük veri analizi gibi yenilikçi teknolojileri ön plana alarak dijitalleşme süreçlerimizi yeni bir boyuta taşıdık. Metaverse evreninde varlığımızı kalıcı hale getirmek hedefiyle Metaverse'te etkinlik merkezi açan ilk Türk bankası olduk. Halkbank olarak önümüzdeki dönemde de teknoloji yatırımlarımızı artırarak Türkiye'yi en yetkin dijital bankacılık hizmetleriyle tanıştırmayı sürdüreceğiz.



Osman Arslan

8 YIL ÜST ÜSTE

TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN BANKASI SEÇİLDİK!



Tam **8 yıldır** bizi Türkiye'nin en sevilen bankası* seçen herkese sonsuz teşekkürlerimizle...

*Türkiye'nin Lovemark'ları 2023 araştırması MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın-erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre ZİRAAT BANKASI, banka kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.

 **Ziraat Bankası**
Bir bankadan daha fazlası

0850
220
0000 Müşteri İletişim
Merkezi
www.ziraatbank.com.tr

 /ziraatbankasi

YAPI KREDİ'DEN EKONOMİYE 1.1 TRİLYON LİRALIK KAYNAK

Yapı Kredi, yılın ilk 9 ayında ülke ekonomisine 1.1 trilyon lirayı aşan kaynak sağladı. Toplam nakdi kredi hacmi yıl başından bu yana yüzde 31 artarak 763 milyar liraya yükselen bankanın aktif büyüklüğü ise 1.7 trilyon lira oldu.

2023 yılında 79'uncu yaşını kutlayan Yapı Kredi, ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Toplam müşteri mevduatı yılın ilk 9 ayında yüzde 42 artışla 984 milyar liraya çıkan Yapı Kredi'nin, 30 Eylül 2023 itibarıyla öz kaynak kârlılığı yüzde 46 olarak gerçekleşti. Bankanın yasal düzenleme etkisi hariç sermaye yeterlilik rasyosu ise yüzde 17.8 oldu. Banka, yılın ilk 9 ayında ülke ekonomisine 1.1 trilyon lirayı aşan kaynak sağladı. Toplam nakdi kredi hacmi yıl başından bu yana yüzde 31 artarak 763 milyar liraya yükselen bankanın aktif büyüklüğü ise 1.7 trilyon lirayı buldu. Cumhuriyetin 100. yılında da 79 yıldır olduğu gibi her alanda ülkemizi desteklemeyi sürdüreceklerini belirten Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün şunları kaydetti:

DEPREM BÖLGESİNE 580 MİLYON DOLAR KREDİ

"Atatürk'ün 'Vatanını en çok seven, görevini en iyi yapandır' sö-

zü doğrultusunda 79 yıldır ana faaliyet alanımız finans sektörünün yanı sıra her alanda sınırları kaldırmak ve görevimizi en iyi şekilde yapmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. 2023'ün ilk 9 ayında ülkemiz ekonomisine 1.1 trilyon lirayı aşan kaynak sağladık. Yılın ilk yarısında, depremden etkilenen illerdeki müşterilerimizin dış ticaret işlemlerinde kullanılmak üzere 580 milyon dolar tutarındaki ilk sosyal sendikasyon kredisi anlaşmamızı imzalamıştık. Üçüncü çeyrekte de bankamız ve ülkemiz ekonomisine duyulan güvenin bir göstergesi olarak uluslararası piyasalardan sağladığımız kaynaklarla ekonomimizi desteklemeyi sürdürdük. Bu çeyrekte 500 milyon dolar tutarındaki ilk sürdürülebilir eurobond ihracı ve yaklaşık 1 milyar dolar tutarında DPR (Çeşitlendirilmiş Alacak Hakları) işlemi gerçekleştirdik. Yapı

Kredi olarak Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da ülkemize ve toplumumuza fayda sağlamak için çalışmaya ve her alanda sorumluluk almaya devam edeceğiz."



Gökhan Erün

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ AB'YE TAŞIYOR

Sürdürülebilirliğin itici gücü olarak gördükleri dijital bankacılık alanında da yıllardır sektöre yön veren çalışmalara imza attıklarını söyleyen Gökhan Erün, girişimcilik programı Yapı Kredi FRWRD ile ülkemizdeki inovasyon kültürü ve girişimcilik ekosistemini de desteklediklerini kaydetti. Erün, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yapı Kredi olarak ülkemizi geleceğe taşıyacak yüksek katma değerli projelerin geliştirilmesine öncülük etmek ve girişimcileri desteklemek adına Yapı Kredi FRWRD ile güçlü bir inovasyon kültürü ve ekosistemi oluşturduk. Son olarak KOSGEB desteği ile gerçekleştirdiğimiz Yapı Kredi FRWRD Global ile yapay zeka girişimlerine, başta Estonya ve Finlandiya olmak üzere Avrupa'da kendilerini tanıtmaya, büyütme ve global pazarlara açılma imkanı sunduk."

NET SIFIR BANKACILIK BİRLİĞİ'NE KATILDI

Tüm çalışmalarının odağında 'insana fayda' amacının olduğunu belirten Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün şöyle konuştu: "Operasyonel faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ve sosyal etkilerimizle birlikte kredilendirme faaliyetlerimizden kaynaklanan dolaylı etkimizi de en iyi şekilde yönetmek adına titizlikle çalışıyoruz. Bu anlamda, Bilimsel Temelli Hedefler (SBTi) taahhüdümüzü yerine getirmek için detaylı bir dönüşüm planlaması yapıyoruz. Öte yandan, dünya çapında bankalar için ilk ve tek net sıfır inisiyatifi olan Net Sıfır Bankacılık Birliği'ne katıldık. Bu doğrultuda, 2050'ye kadar borç verme ve yatırım portföylerimizi net sıfır emisyonla uyumlu hale getirmeyi taahhüt ettik. Tüm bu öncü çalışmalarımıza ek olarak bu sene, Biyoçeşitlilik için Finans Taahhüdü'ne (FFB) Türkiye'den imza atan tek finans kuruluşu olduk."

MİLYONLARCA ÇOCUĞA EĞİTİM DESTEĞİ

Deprem felaketinin hemen ardından bölgenin yaralarını sarabilmek için ilk günden itibaren sahada olduklarını hatırlatan Gökhan Erün, "Bölgeye sürdürülebilir katkı sağlamak adına Hatay, Adıyaman ve Kahramanmaraş'ta Müşteri İletişim Merkezi ekiplerimizi oluşturduk ve çağrı almaya başladık. Bugün ise afet bölgesi için yaptığımız çalışmalarını bir üst seviyeye taşıdık. Yarınları Kartopu projemizin başlangıcını

yine deprem bölgesindeki çocuklarımızla gerçekleştirdik. Yarınları Kartopu eğitim projemizle 0-6 yaş aralığındaki çocuklarımıza ve ailelerine gelişim alanında destek vererek, çok daha iyi yetişmiş bir nesil için katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Devam eden süreçte tüm ülkeye yayacağımız projemizle, Türkiye'de milyonlarca çocuğumuz ve ailelerini bu eğitimlerimizle buluşturmayı hedefliyoruz" diye konuştu.



Size özel afili ayrıcalıklar Deniz'de.

DenizBank Afili Bankacılık müşterisi olun; şubelerimizde bireysel danışmanlarımızdan öncelikli hizmet alın, DenizBank Black Kart ile restoran, otel, kozmetik harcamalarınızda size özel indirimlerden faydalanın. Ayrıca havaalanlarında hızlı geçiş ve ücretsiz lounge ayrıcalıklarının tadını çıkarın.



www.denizbank.com | 0850 225 21 21

 ENBD

İlerisi Deniz ›

DenizBank 

Detaylar için: www.afilideniz.com'u ziyaret edin.



SODEXO, 2024 YILINA PLUXEE OLARAK GİRİYOR

30 yıldır Türkiye’de iş dünyasının ihtiyaçlarını yakından takip ederek tüm ürün ve hizmetlerini bu ihtiyaçlara göre yeniden tasarlayan Sodexo, artık tüm dünyadaki faaliyetlerine Pluxee olarak devam edecek.

1993 yılında yemek kartı sisteminin Türkiye’de kurulmasına önderlik eden Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme, 30 yıldır iş dünyasının ihtiyaçlarını yakından takip ederek tüm ürün ve hizmetlerini bu ihtiyaçlara göre yeniden tasarlıyor. Türkiye’deki yolculuğuna yemek çekleriyle başlayan Sodexo, kullanıcıların, ürün ve hizmetleri kullanım alışkanlıklarına yönelik en uygun deneyimi sunmak amacıyla, önce yemek kartına, sonra ise mobil kartta dönüştü. Sodexo, bugün çalışan deneyimi ve yan haklar dünyasına yeni bir bakış açısı getirmek amacıyla, yemek kartı markasından çalışan deneyimine odaklanan bir HR-tech markasına dönüşüyor. Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme artık daha canlı ve renkli bir marka olan Pluxee ile faaliyetlerine devam edecek.

30 BİN KURUMSAL MÜŞTERİ

Sodexo’nun büyük bir dönüşüm sürecinde olduğunu belirten Pluxee Türkiye CEO’su Eda Uluca Özcan “Sodexo markası, sektörün jenerik ismi haline geldi. Bugün 1.5 milyondan fazla tüketicinin satın alma gücünün artmasına ve refah seviyesinin yükselmesine katkıda bulunuyoruz. 30 binden fazla kurumsal müşterimize, çalışanlarının hayatlarına anlamlı bir şekilde dokunmaları ve onlarla güçlü bir bağ kurmaları için eşlik ediyoruz. Her gün 120 bin farklı noktadaki üye iş yerinin hayatını kolaylaştırıyoruz. 30. yılımız itibarıyla bu faaliyetlerimizi artık yeni bir markayla gerçekleştirme kararı aldık ve Sodexo Grubu’nun

globalde 45 yılı aşkın bilgi birikimi ve vizyonunu arkamıza alarak tüm dünyada faaliyetlerimize Pluxee olarak devam edeceğiz” dedi

HIZLI VE GÜVENLİ ÖDEME SEÇENEĞİ

Pluxee dönüşümüyle birlikte tüm tüketicilerine, üyelerine ve müşterilerine, yemek kartından çok daha fazlasını sunarak, yeni bir dünyaya kapı açmayı hedeflediklerini belirten Özcan şunları kaydetti: “Pluxee ile birlikte tüm ürün ve hizmetlerimizden, mobil uygulamamıza, marka kimliğimizden, ödeme altyapımıza kadar her şeyin değiştiği bir sürece geçiyoruz. Pluxee’nin dijital çözümleriyle kurumsal müşterilerimizin ve tüm kullanıcılarımızın günlük ihtiyaçlarına hızla yanıt verebileceğimiz bir esneklik sağlayacağız. Kullanıcılarımıza Pluxee ile kişiselleştirilmiş bir deneyim alanı yaratırken aynı zamanda kullanımı kolay, hızlı ve güvenli ödeme seçenekleri sunacağız.”



Eda Uluca Özcan

2024 yılındaki başlıca hedeflerinin müşterilerine, tüketicilerine, üye iş yeri ağına ve iş ortaklarına, her gün daha sorumlu ve sürdürülebilir seçimler yapma imkanı sunmak olduğunu altını çizen Eda Uluca Özcan sözlerini şöyle sürdürdü:

WELL BEING İLE SAĞLIKLI YEMEKLER

Well being alanındaki çözümleriyle kullanıcılarına daha sağlıklı yemeklerden iyi yaşam uygulamalarına kadar uzanan farklı seçenekler sunacaklarını ifade eden Özcan, “360 derece bir yaklaşımla ister evde ister iş yerinde olsun çalışanlara özel öneriler yapacağız. Kurumsal müşterilerimize ise çalışan bağlılığını artıracak çok daha basitleştirilmiş bir avantaj ve ödül yönetimi sunacağız. Pluxee üye iş yerlerimizin ise yeni ödeme teknolojilerine uyumunu kolaylaştırırken maliyetlerini azaltmayı kazançlarını da artırmayı hedefliyoruz. Pluxee ile önümüzdeki dönemde de tek kanaldan bütünsel deneyimler sunacağız” dedi.

“Bununla birlikte her zaman olduğu gibi yine datayı işimizin merkezine koyarak, çalışanların sesini işverene duyurmayı önceliklendireceğiz. Tüm bunları yaparken dijital deneyimi kusursuzlaştırmaya devam etmek istiyor ve 5 yıl içinde teknoloji yatırımlarımızı 6 kat artırmayı hedefliyoruz. 2026 yılına kadar küçük esnaf ve işletmeler için yarattığımız iş hacmini 3 katna çıkarmayı hedefliyoruz.”

GÖRÜNTÜLÜ GÖRÜŞME İLE HESAP AÇTIRMANIN RAHATLIĞINA

KATIL

Vakıf Katılım Mobil Şube'den yapacağınız
görüntülü görüşme ile ister kendiniz ister işletmeniz için
kolayca hesap açın, siz de Vakıf Katılımlı olun.



Limited ve Anonim Şirketler için geçerlidir.



0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr



VAKIF KATILIM

ORTODOKS POLİTİKALARA KOLAY UYUM SAĞLADIK

DenizBank Genel Müdürü Hakan Ateş ortodoks ekonomi politikalarına bankacılık sektörü olarak kolay uyum sağladıklarını söyledi. 2024 yılında finansal istikrarın güçleneceğini öngören Ateş, TL mevduatta ise artış bekliyor.

Küresel ekonomide yaşanan gelişmeler ve Türkiye'de ekonomi politikasında gerçekleşen değişimle bankacılık sektörü hareketli bir dönemden geçiyor. DenizBank Genel Müdürü Hakan Ateş hem geride bıraktığımız bu hareketli dönemi hem de 2024'ü Future&Trends için değerlendirdi.

■ Yeni ekonomi yönetiminin aldığı kararların, yapılan düzenlemelerin, sıkılaştırma adımlarının sektör üzerinde nasıl bir etkisi var? Öngörüleriniz neler?

Seçimlerin tamamlanması ve siyasi belirsizliğin geçmesi risklerin azalmasına yardımcı oldu. Yeni ekonomi yönetiminin makroekonomik istikrara yönelik attığı adımların olumlu sonuçlarının görülmesinin, risklerin daha da azalmasına yardımcı olacağı kanaatindeyiz. 2023 yılının ikinci yarısında göreve başlayan yeni ekonomi yönetiminin attığı parasal ve miktarsal sıkılaştırma adımlarının sektör üzerindeki etkileri, yılın üçüncü çeyreği itibarıyla hissedilmeye başladı. Bankacılık sektörü de, ekonomide Ortodoks politikalara geri dönüşe, dinamik yapısı sayesinde kolaylıkla uyum sağladı.

MEVDUAT TARAFINDA REKABET DEVAM EDİYOR

Rakamlarla 2023 yılına baktığımızda, bankacılık sektöründe büyümenin yavaşladığı bir yılı geride bırakıyoruz. İlk 11 ayda toplam kredilerdeki kur etkisinden arındırılmış yıllık artış %32 seviyesinde, enflasyonun oldukça altında kaldı. Faiz artışları ve seçici kredi politikaları ile birlikte kredi büyümesi yavaş-

ladı. Mevduat tarafında da rekabet devam ediyor. KKM dönüşüm hedefleri ve TL mevduatı teşvik edici uygulamalar ile mevduatta artışın devam ettiğini görüyoruz. Özellikle KKM dönüşümünde TL mevduatın yükselen faizleri önemli bir etken.

KREDİ HACMİNDEKİ AZALMANIN ETKİSİ OLACAK

Kredi hacmindeki azalma ve süregelen makro ihtiyati tedbirler sektörün karlılığını da etkileyecektir. Faizlerdeki normalleşmeye paralel kredi faizlerinin mevduat faizlerinin üzerine gelmesini olumlu karşılıyoruz. 2022 yılında sektörün sermaye karlılığı %40'ın üzerinde gerçekleşmişti, 2023'ün Eylül ayı itibarıyla %38. Dolayısıyla bu yıl da faiz dışı gelirlerin desteği ile sektörün önceki yıla benzer bir performans sergilemesini bekliyoruz. 2024 yılında makro ihtiyati önlemler devam ettikçe büyümenin sınırlı olmasını öngörüyoruz. Regülasyonlarla gelen miktar kısıtlamaları hem ticari hem tüketici kredileri tarafında büyüme alanını kısıtlıyor. Yıl genelinde kredi büyümesinin enflasyonun altında kalmasını bekliyoruz. Buna rağmen firmalar işletme sermayesi ihtiyacı sebebiyle yüksek faizli de olsa kısa vadeli kredileri talep edecekler. Tüketici tarafında ise kredi kartı ve ihtiyaç kredisi tarafında artış bekliyoruz. Önümüzdeki dönemde TL'ye geçişi teşvik edecek adımların devam edeceğini düşünüyoruz.



Hakan Ateş

GLOBALDE PARASAL SIKILAŞMANIN SONUNA GELİNDİ

■ Küresel ekonomide resesyon endişelerinin devam ettiğini, küresel risk iştahının hala baskı altında olduğunu ve belirsizliklerin ekonomiler üzerindeki etkisinin sürdüğünü görüyoruz. Siz küresel tabloyu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Küresel ekonomi 2023 yılını son 40 yılın en yüksek seviyelerine ulaşan enflasyonla mücadele ederek geçirdi. Bunun arkasında COVID-19 salgını, sonrasında gelen arz şokları, Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle yükselen enerji fiyatları gibi birçok etken vardı. Enflasyonla mücadelede faiz artışları en önemli araç olarak kullanıldı ve halen de kullanılıyor. Fed politika faizini toplamda 525 baz puan artırarak %5.25-%5.50 bandına getirdi, Avrupa Merkez Bankası da toplamda 450 baz puan faiz artışına giderek %4'e çıkardı. Sıkı para politikalarının etkisi ile son dönemde enflasyon oranlarında yavaşlamaya da şahit oluyoruz. Dolayısıyla merkez bankalarının parasal sıkılaştırma döngüsünün sonuna geldiğini tahmin ediyoruz. Ancak enflasyonda belirgin yavaşlamaya rağmen küresel ekonomik aktivitenin gerektiği kadar gerilememesi ve enflasyonun hali hazırda %2 hedefinden uzakta olması, politika faizlerinin bir süre daha yüksek seviyelerini koruyacağına işaret ediyor.

YILIN 3. ÇEYREĞİNDE ENFLASYONDA DÜŞÜŞ BAŞLAR

■ Türkiye, 2023 yılını sizce nasıl geçirdi? Yeni ekonomi yönetiminin aldığı kararları nasıl değerlendiriyorsunuz? 2024 yılında nasıl bir Türkiye ekonomisi öngörüyorsunuz?

Yavaşlayan ekonomik aktivite ve ihracat pazarlarımızda beklenen zayıf büyüme sebebiyle 2024 yılında büyüme hızının düşmeye devam edeceğini bekleyebiliriz. Nitekim Merkez Bankası fiyat istikrarını tesis etmek için Şubat ayında % 8.5 seviyesinde olan politika faizini kademeli şekilde % 40 seviyesine çıkardı. Ayrıca, Merkez Bankası seçici kredi uygulaması ve kredi büyümelerine yönelik makro ihtiyati tedbirler de aldı ve TL mevduatın payını artırmaya çalışıyor. Atılan tüm bu adımların yansımaları olarak, son dönemde enflasyonun ana eğiliminde yavaşlama olduğuna dair olumlu sinyaller geliyor. Enflasyonun 2023 yılını Merkez Bankası'nın tahmini ile uyumlu, %65 seviyelerinde tamamlayacağını; 2024 yılının ilk yarısında baz etkisi ile bir miktar daha arttıktan sonra üçüncü çeyrekle beraber belirgin düşüş kaydedeceğini öngörüyoruz.





150. YIL

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık emanetine
150 yıllık deneyimle sahip çıkıyoruz.

Borsa İstanbul'un 150. yılı kutlu olsun.



BORSA
İSTANBUL



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

www.borsaistanbul.com

[X](#) [@](#) [f](#) [in](#) [v](#) / borsaistanbul

TÜRKİYE SİGORTA PRİM ÜRETİMİNİ YÜZDE 149 ARTIRDI

Türkiye Sigorta, 2023'ün ilk 10 ayında brüt prim üretimini bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 149 oranında artırarak 44.2 milyar liraya çıkardı. Türkiye Sigorta'nın 2023 yıl sonu hedefi, sigorta sektörü liderliğini hem hayat hem de hayat dışı branşlarda yukarı taşımak.



2023'ün ilk 10 ayında toplam brüt prim üretiminde 44.2 milyar TL'ye ulaşarak bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 149 oranında artış sağlayan Türkiye Sigorta; Yangın ve Doğal Afetler branşında yüzde 232 büyümeye 10 milyar 173 milyon TL prim üretimi ve Kasko branşında ise yüzde 231 artış ile 6 milyar 186 milyon TL prim üretimine erişti. Ayrıca geçen yıla göre en yüksek prim üretimi artışını yüzde 259 ile Hastalık/sağlık branşında sağlayarak 2 milyar 287 milyon TL prim üretimi gerçekleştirdi. Diğer branşlar bazında ise; önceki yıla göre Genel Sorumluluk branşında yüzde 122 ile 812 milyon TL prim üretimi gerçekleştiren Türkiye Sigorta, yüzde 221 ile kaza branşında 3 milyar 189 milyon TL prim üretimi elde ederken; genel zararlar branşında toplamda yüzde 117.3'lik bir artış yakaladı ve 179 milyon TL prim üretimine ulaştı.

DÖNEM NET KARI: 5 MİLYAR TL

Bu güçlü büyüme temposuyla birlikte Türkiye Sigorta'nın toplam prim üretiminde pazar payı 2023 Ekim sonu itibarıyla yüzde 13.6'ya yükseldi. Bu rakam geçen yılın aynı döneminde yüzde 12.1 seviyesindeydi. Türkiye Sigorta finansal göstergelerde de büyük ilerleme kaydetti. Türkiye Sigorta'nın 2022 yıl sonuna göre 2023 yılının ilk 10 ayında aktif büyüklüğü yüzde 134,5 artışla 66,1 milyar TL'ye; öz kaynakları yüzde 93,8 artışla 12.4 milyar TL'ye ulaştı. Yılın üçüncü çeyreğini ise 5.1 milyar TL net dönem kârı ile kapattı. Şirketin teknik kârlılığı da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1234,5'den fazla oranda ar-

tarak 6.9 milyar TL olarak gerçekleşti.

İHTİYACA YÖNELİK ÖZEL ÜRÜNLER

Türkiye'nin lider sigorta ve emeklilik şirketleri olarak müşterilerinin ihtiyacına yönelik özel ürünleri; uygun teknoloji, etkin dağıtım kanalı ve rekabetçi fiyatlarla sunmaya devam eden Türkiye Sigorta, 2024 yılında da aynı alanlarda ve aktüeryal yetenekler, risk yönetim modelleri, sürdürülebilir büyüme ve sermaye verimliliği gibi alanlardaki faaliyetlerini derinleştirmek için çalışmalarını sürdürüyor. 'Pozitif Etki için Sigorta' anlayışıyla çevresel ve sosyal etkilere karşı çözümler üretmek üzere belirlenen sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde faaliyetlerine devam eden Türkiye Sigorta, çiftçilerin iklim krizi ile mücadelesine, tarım sigorta ürünleriyle destek olarak çiftçilerin ürünlerini koruma altına alırken, yenilenebilir enerji sektörüne sunduğu teminatlar ile lider bir çözüm ortağı oluyor.



AVANTAJLI KASKO ÜRÜNÜ GELİŞTİRDİ

Oto, yangın ve sağlık sigortaları gibi temel hizmetlerde sigortalıların beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak ürün ve hizmet tasarımları da geliştiren Türkiye Sigorta, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası, BES, Kasko, Yangın sigortaları başta olmak üzere müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılayan yeniliklerle ürünlerini zenginleştiriyor. Bu kapsamda mevcut kasko sigortası ürünlerine ek olarak Avantajlı Kasko ürünü geliştirerek sigortalılarına sunan Türkiye Sigorta, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ürününün kapsamını genişleterek yatarak ve ayakta tedavilerde anlaşmalı kurumların yanı sıra, anlaşmasız kurumlarda da belirli limitler dahilinde güvence sağladı. Buna ek olarak bu ürün için ömür boyu yenileme garantisi vermeye de başladı.

AİLELERİ KORUMA ALTINA ALIYOR

Aile Koruma Sigortası ürünü, Hukuksal Koruma Teminatıyla sigortalı aileleri güvence altına alan Türkiye Sigorta, Yüz yüze Pedagog Destek, Online Yetişkin Psikolojik Destek Hizmeti, Çocuk ve Yetişkin Göz ve Diş Muayene Paketi gibi birçok ücretsiz ek hizmet de sağlıyor. Siber Riskler Güvende ürünüyle de KOBİ'lerin uğrayabileceği dijital saldırılarda; olaya müdahale masrafları, eski haline getirme (restorasyon) masrafları, iş durması, siber suç, siber sorumluluk teminatları veriyor. Ayrıca gençlere özel hazırlanan tamamlayıcı sağlık ürünü Genç TSS, SGK anlaşmalı ve Türkiye Sigorta'nın anlaşmalı ağı içerisinde bulunan 500'den fazla sağlık kurumunda ve belirli limitler dahilinde anlaşmasız kurumlarda da geçerli olarak, gençler için uygun fiyat ve ödeme imkanlarının yanında ücretsiz hizmetler ve indirimli ek hizmetler sunuyor.

DEV PROJELERİN GÜVENCESİ

Tuna-1 ve Amasra-1 Sondaj Kuyusu, Türksat 3A, 4A, 4B ve 6A Uyduları, Fatih, Yavuz, Kanuni ve Abdülhamid Han Sondaj Gemileri, Oruç Reis Gemisi, 1915 Çanakkale Köprüsü, Yusufeli Barajı, THY uçakları, yer gözlem uydusu İMECE, ülkemizin ilk astronotları ve yangın söndürme uçaklarını; kısaca Türkiye'nin tüm stratejik yatırımlarını güvence altına alan Türkiye Sigorta, 2024'de de ülkemizi enerji, iletişim ve ulaşım gibi stratejik sektörlerde ileriyeye taşıyabilecek projelere destek olmaya devam edecek.

BİR HARF... BİNLERCE MUTLULUK



Avrupa'dan Anadolu'ya... Akıl dolu yatırımlar.
Aile odaklı yaklaşımlarla anlam kazanan ve güzelleşen bir gelecek.

*Bir harf... Binlerce mutluluk.
Artaş'tan hayata... 46 yıldır.*



f @ X / ArtasGrubu



444 38 25
artasholding.com

LİRALAŞMA STRATEJİSİNE GÜÇLÜ KATKI SAĞLADIK

Vakıf Katılım, 2023 yılında ekonomi otoritelerinin ortaya koyduğu liralasma stratejisine güçlü katkı sağladı. Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben, "Türk lirası cinsi toplanan fonlarımız ilk dokuz ayda yüzde 54'ü aşkın büyüdü" dedi.

Katılım finans ilkelerinden taviz vermeden sektörün referans kurumu olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdüren ve bankacılık sektörünün genç ve dinamik kurumlardan biri olan Vakıf Katılım, faaliyete geçtiği dönemden bu yana, her yıl istikrarlı olarak pazar payını yükseltti. Banka 2023 yılında sektörel penetrasyonunu artırıp verimlilik odaklı büyümesini sürdürdü. Vakıf Katılım, 2023 Eylül dönemi itibarıyla toplam aktif büyüklüğünü yılbaşına göre yüzde 43 artırarak 269 milyar TL'ye ulaştırdı. Finansal büyümelerini tabana yaygın bir bilanço inşa etme gayesi etrafında gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben, şunları kaydetti:

ATIL FONLARI EKONOMİYE KAZANDIRDI

"Atıl fonların ekonomiye kazandırılması, kaynak çeşitliliğinin ve ülke ekonomisinde finansal kapsayıcılığın artırılması hususunda katılım finans ilkelerine bağlı olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla toplanan fonlarımızı büyüttük. Toplanan fon hacmimizi bu dönemde yılbaşına kıyasla yüzde 47 artırarak 203 milyar TL'ye taşıdık. Ekonomi otoritelerinin bütünlük politikası çerçevesiyle ortaya koyduğu liralasma stratejisine güçlü katkı sağladık. Türk lirası cinsi toplanan fonlar ilk dokuz ayda yüzde 54'ü aşkın büyüme kaydetti. Bu minvalde, bilançomuzda Türk lirası lehine büyük ölçüde değişim gerçekleştirdik."

Mevcut kaynakların reel sektörün gelişimi ve büyümesi doğrultusunda yönlendirip sektörün ihtiyaçlarına ivedilikle cevap ürettiklerini dile getiren Mehmet Ali Akben, şunları söyledi:

REEL SEKTÖRE 222 MİLYAR TL DESTEK

"Sunduğumuz nakdi ve gayri nakdi desteğini yılbaşına oranla yüzde 40 artırarak 222 milyar TL'ye ulaştırdık. Geldiğimiz noktada, 2023 yılını hedeflediğimizde bir performansla tamamlayacağımızı öngörüyoruz." Sektörde, liralasma hedefleri ve bununla da bağlantılı olarak artan fon maliyetlerinin kârlılık üzerinde kısmi bir baskı oluşturduğuna değinen Akben, "Bu dönemde gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi, finansal aktörlerle dikey entegrasyonların sağlanması ve etkin bilanço yönetiminin gerçekleştirilmesine yönelik kabiliyetler sayesinde bankacılık sektörü kârlı büyümeyi başardı. Finansmana erişimin hem regülasyonlar hem de artan maliyetler kaynaklı dönemsel olarak kısıtlı olduğu süreçte, sektör selektif finansman anlayışıyla hareket etti. Nitekim ihracat, yatırım ve tarım kategorilerine yönelik ticari finansmanlarda regülasyonların kısmen daha az sınırlı olması bu alanlara yönelik iştahı artırdı" dedi.

YAPAY ZEKA KULLANIMI ARTACAK

Vakıf Katılım olarak veriyi merkeze alan iş yapış kültürünü benimsediklerini vurgulayan Akben şunları kaydetti: "Yapay zeka ve robotik kullanımını da bu doğrultuda artıracamız. Müşterilerimizle temasta olduğumuz tüm dijital kanallardaki yetkinliklerimizi artırmamızın yanı sıra şubeleşmeye ve coğrafi kapsama alanını artırmaya devam edeceğiz. Finansal kapsayıcılığı, finansal hizmetlere erişilebilirliği ve işlem kolaylığını artırmak önceliğimiz olacak. Diğer yandan, sürdürülebilir finans ürünleri sunma, yeşil yatırım teşvik etme gibi projelerimiz olacak."

KAYNAKTA ÖNCELİK KATMA DEĞERLİ PROJELERE

Akben, Vakıf Katılım'ın 2024'te yılı büyüme planları ve öncelikleri hakkında şunları söyledi: "Kaynaklarımızı, ekonomik aktivitenin üretim, istihdam ve ihracat temelli oluşmasına hizmet edecek yatırımlara ve projelere kanalize etme iştahımızı önümüzdeki yılda da koruyacağız. Ticari ve KOBİ segmentine yönelik finansman portföyümüzü sürdürülebilir ve yüksek kalkınma etkisi oluşturan projelere sağlayıp katma değerli üretime girdi teşkil etmesini sağlayacağız. Tasarruf anlayışını Türk lirası temelinde özendirerek ürün ve hizmetler geliştirmeye devam edeceğiz. Müşterilerimiz ile ilişkilerimizi yüksek müşteri memnuniyeti ve etkin tasarruf yönetimi anlayışıyla inşa etmeyi sürdüreceğiz."

İŞLEMLERİN YÜZDE 90'İ DİJİTALDEN GERÇEKLEŞİYOR

Hali hazırda Vakıf Katılım üzerinden yapılan işlemlerin yaklaşık yüzde 90'ının dijital kanallar üzerinden gerçekleştirildiği bilgisini veren Mehmet Ali Akben, "2023 sonu itibarıyla müşterilerimiz taşıt finansmanından işletme finansmanına kadar birçok işlemini dijital kanallarımız üzerinden gerçekleştirebiliyoruz. Bankamızın dijitalleşme hedefini 'Dijital Olgunluk' başlığı altında takip ediyoruz. 2024 yılında Dijital Olgunluğun sağlanmasının yanında, teknolojiyle birlikte deneyimi ve veriyi de merkeze alarak müşteri odaklı çalışmalarla birlikte müşterilerimizin günlük hayatının bir parçası olmayı hedefliyoruz" dedi.



Mehmet Ali Akben





Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta'dan hem birikim hem indirim fırsatı!

Türkiye Hayat Emeklilik Bireysel Emeklilik Sistemi'nde 415 TL* ile birikim yaparken,
Türkiye Sigorta'dan Kasko, Konut ve Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ürünlerinde
%10 indirim avantajını kaçırmayın!

**BES başvurusu için Türkiye Hayat Emeklilik anlaşmalı
banka şubelerimize ve acentelerimize bekliyoruz.**

*Temel plan aylık asgari katkı payı tutarındır.



Detaylı
bilgi için
QR kodu
okutun.



BANKACILIK SEKTÖRÜ YENİ DÖNEME HAZIR

Önümüzdeki dönemde sıkılaştan para politikasının etkisiyle takipteki alacaklarının artacağını belirten Garanti BBVA Genel Müdürü Recep Baştuğ, "Burada ilk etki kredi kartı ve bireysel kredilerde görülecek. Ayrılan yüksek karşılıklar sayesinde sektörün bilançosu oldukça sağlam ve bu döneme hazır" dedi.

Bu yılı geride bırakan finans sektörü 2024'e sıkılaştan para politikalarının etkisiyle umutlu giriyor. Garanti BBVA Genel Müdürü Recep Baştuğ, "Burada ilk etki kredi kartı ve bireysel krediler üzerinde görünecek. Ayrılan yüksek karşılıklar sayesinde sektörün bilançosu oldukça sağlam ve bu döneme hazır" dedi. 2023'te bankacılık sektörünün rotasını ve ajandasını ekonomik gelişmeler ve makro-ihiyati önlemlerin belirlediğini anlatan Baştuğ, "Ülke ekonomisindeki kırılganlıklarla mücadelede en kilit rollerden birini bankacılık sektörü üstlendi. En başta yüksek enflasyon olmak üzere makro ortamın sektördeki pek çok dinamiği değiştirdiği zorlu bir dönemde" değerlendirmesinde bulundu. Sıklıkla değişen yasal düzenlemeler ve bunların bilançolara etkilerinin gündemlerini belirlediğini söyleyen Baştuğ, "Yılın ilk yarısında kredi faizlerindeki sınırlamalar ve hızla artan fonlama maliyetleriyle kredi-mevduat makasında negatif bir görünümle yüzleştik" dedi. Pozitif yönlü yavaş bir düzelmeye trendi içinde olduklarını belirten Baştuğ, hala gidecek yollar olduğunu ifade etti.

FINANSMANA ERİŞİM POZİTİF

Enflasyon, politika faizi ve kredi-mevduat faizleri arasında sağlıklı bir ilişki oluştuğunu aktaran Baştuğ, faizlerde sadeleşildiğini söyledi. Finansmana erişimin pozitif bir gelişim içerisinde olduğunu dile getiren Baştuğ, "Bundan sonra sektörün ana faaliyet alanına odaklanması ve sürdürülebilir

HEDEF YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ TABANA YAYMAK

"Sürdürülebilirlik konusunda biz sorumluluğumuzu hep bankacılığın ötesinde gördük, aksiyonlarımızı bu yaklaşım ile kurguladık" diyen Baştuğ, bu alanda yatırımlarını genişlettiklerini belirtti. Baştuğ, "Hedefimiz, yeşil dönüşümü tabana yaymak ve karbon yoğun sektörlerdeki riskimizi azaltmaya devam etmek" dedi.

büyümeye desteğini sürdürmesi oldukça kritik" diye konuştu. Kredi faizlerinin yükselmesinin haliyle talepte bir düşüşe neden olduğunu ifade eden Baştuğ, "Tabii ki bunlar da büyüme oranlarına yansıyor. Yıllık bazda TL kredi büyümesi %57 ile enflasyonun altında kaldı. Kredi büyümesine temel katkı özellikle yılın ilk yarısında kredi kartı alacaklarından geldi. Son verilere göre burada yıllık büyüme kart dahil %166" bilgisini paylaştı.

GÜNDEM: MALİYETİ YÖNETMEK

2024'te 4 temel konunun sektörün gündemine yön vereceğini söyleyen Recep Baştuğ, şunları kaydetti: "2024'te sektör, ekonomi yönetiminin belirleyeceği yasal düzenlemelerin gereksinimlerini yerine getirmeye çalışacak. Beklentimiz, reel anlamda daralan, enflasyonun altında gelişen bir kredi büyümesi. Bir diğer kritik konu, fonlama maliyeti yönetimi. Artan zorunlu karşılık oranları ve KKM dönüşüm hedeflerinin getirdiği yükleri de düşündüğümüzde; fonlama maliyetini doğru yönetmek sektörün en önemli gündemlerinden biri olacak. Önümüzdeki dönemde sıkılaştan para politikasının da etkisiyle sektörün takipteki alacaklarında bir miktar artış göreceğiz. Burada ilk etki kredi kartı ve bireysel krediler üzerinde görünecek. Ayrılan yüksek karşılıklar sayesinde sektörün bilançosu oldukça sağlam ve bu döneme hazır. Ülkemizde 2024 ile beraber bankacılık sektörünün enflasyon muhasebesine geçişinin zaruri olduğunu düşünüyoruz."



Recep Baştuğ



ODAĞIMIZ, KUR KORUMALI MEVDUAT

2023 yılı boyunca en büyük önceliklerinin bilançolarını sağlıklı yönetmek, finansal dayanıklılıklarını güçlendirmek olduğunu anlatan Baştuğ, "Bilançomuzu Türk lirası odağı ile yönettik, önümüzdeki dönemde de yönümüz bu. TL kredilerin toplam kredilerimiz içindeki payı %72'ye, TL mevduatların payı ise %62'ye yükseldi. Düzenlemelerin getirdiği potansiyel yükler nedeniyle bu yıl en önemli odağımız KKM oldu. 2021'den bu yana döviz mevduat hacmimiz 8 milyar dolar azaldı. Bundan sonrası için ana odağımız standart TL mevduata dönüşümü hızlandırmak olacak" dedi.

683 MİLYAR LİRALIK KREDİ PORTFÖYÜ

TL vadesiz mevduat hacminde özel bankalar arasındaki liderliklerini sürdürdüklerini ifade eden Baştuğ, "Bu, müşterilerimizin ana bankası olduğumuzun önemli bir göstergesi. Buradaki odağımız 2024'te de sürecek. TL kredilerde bu yıl da 683 milyar TL'lik portföyümüz ile liderliğimizi sürdürmeye devam ediyoruz. Bilançomuzu bu döneme en iyi

şekilde hazırladık, 47 milyar TL karşılık bakiyemizle burada özel bankalar arasında en büyük hacim bizde. Yüksek karşılık stratejisi ve tahsilat performansı ile bu konuda ihtiyatlı ve güçlü duruşumuzu sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

Gelecek 10'da Katılım Emeklilik 10 yaşında!

Katılım Emeklilik, tam 10 yıldır, katılım temelli emeklilik ve hayat sigortalarında güvenilir, doğru ve yeni çözümleri, müşteri odaklı hizmet anlayışı ile sunuyor.

Bugün nice 10 yıllara diyor, geleceğe umut ve iyilikle bakıyoruz.

 **Katılım Emeklilik**
Gelecek bugün başlar

www.katilimemeklilik.com.tr

Katılım Emeklilik,  ve  iştirakidir.



2024'ÜN PARLAYAN YILDIZI FİNTEKLER

Finansal teknoloji şirketleri son yıllardaki gelişimiyle girişimcilik dünyasında dikkatleri üzerine çekiyor. Sektörün 2024 yılında da çığır açacak gelişmelere imza atarak, hızla büyümesi bekleniyor.

FIGOPARA YATIRIM TURUNU KAPATACAK

İşletmelerin ve KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu finansmana erişimlerini kolaylaştıran hizmetleriyle önemli bir ihtiyacı karşıladıklarını belirten Figopara Kurucu Ortağı ve CEO'su Koray Bahar, 2023 yılının Figopara açısından verimli bir yıl olduğunu söyledi. Bir şirket satın alımı gerçekleştirdiklerini hatırlatan Bahar, sözlerine şöyle devam etti: "Aynı zamanda yatırımcımız olan bir banka ile stratejik iş birliği yaptık ve bir teknoloji alt yapısı satın aldık. 2023 yılını bir önceki yıllara kıyasladığımızda hacimde 2.5 kat gelirmede ise 5 kat büyüme ile kapatmayı planlıyoruz. 2024; ürünlerimizi çeşitlendireceğimiz, globaldeki yatırımlarımızı arttıracığımız ve hızlı büyümemizi sürdüreceğimiz önemli bir yıl olacak. Ayrıca 2024 yılının son çeyreğinde ise yeni bir yatırım turunu kapatmayı hedefliyoruz."



Koray Bahar

Küresel ölçekte devam eden ekonomik dalgalanmalar girişimlere olan yatırımları basılasa da finansal teknoloji (fintek) sektörü çıkardığı unicornlar, başarıyla tamamladığı yatırımlar ve birleşme & satın alma haberleriyle adından sıkça söz ettiriyor. Türkiye FinTek Görünümü-Ekim 2023 raporuna göre; Türkiye'deki fintek şirketlerinin 260'ı ödeme, 103'ü bankacılık teknolojileri, 100'ü blokzinciri-kripto varlık, 79'u kurumsal finans, 56'sı sigortacılık alanında faaliyetlerini sürdürüyor. 2023 yılının ilk 10 ayında 16 adet fintek şirketinin aldığı yatırım tutarı 10 milyon doları buldu. Uzmanlara göre 2023'ü başarıyla kapatan fintek sektörü 2024'ün de parlayan yıldızı olmaya devam edecek.

ÇIĞIR AÇACAK DEĞİŞİKLİKLER YOLDA

Fintek'lerin geleceğinin parlak olduğunu vurgulayan uzmanlar, sektörün önemli bir dönüşümün eşiğinde olduğunu vurguluyor. Sektörün önemli isimleri, 2024'te hâkim olması beklenen 5 temel fintek trendlerini şöyle sıralıyor: Yapay zekâ, makine öğrenimi, blockchain uygulamaları, gömülü finans ve yeşil bankacılık. Sektörün duayen isimleri Akşam okurları için 2023 yılını değerlendirirken, 2024 yılı hedeflerini de paylaştı...

UPT, 176 ÜLKEYE PARA TRANSFERİ SAĞLIYOR

Aktif Bank'ın iştiraki UPT'nin Genel Müdürü Murat Kastan dünya çapında 180'den fazla ödeme kuruluşu ile iş birliği yaparak 176 ülkeye para transferi sağladıklarının altını çizerek, "2023 yılında Türkiye dışındaki 14 ülkede de pazar payımızı büyük bir hızla artırdık ve 60'tan fazla banka ve ödeme kuruluşu UPT altyapısı ile isme, hesaba, karta ve cüzdanlara uluslararası para transferi hizmeti sağladık. Yurt dışındaki bankaların mobil uygulamalarında da yer alan ender global şirketlerden biri olduk. Ayrıca 2023 yılında mobil uygulamamız UPTION'a yoğunlaşarak kullanıcı sayımızı 500.000'e ulaştırdık" diye konuştu.



Murat Kastan

INSHA YENİ ÜRÜNLERİ HAYATA GEÇİRECEK

Insha Ventures Genel Müdürü Hasan Sami Bayansar ise 2023 yılında birçok kurum, KOBİ ve bireyin yaşamını kolaylaştırdıklarını ifade ederek, bünyelerindeki 8 fintek ile finansal teknoloji sektöründeki boşluğu doldurmaya devam ettiklerini söyledi. Bayansar "2024 yılında da 'Fintek Kurucu Fintek' yapımızı pekiştirmeyi sürdüreceğiz. Ayrıca güçlü kurumlara iş birlikleri yaparak Fintek sektörünün gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz. Gelecek yıl markalarımızın spin-off ve exit süreçlerini hızlandırmayı, yeni ürün planlarımızı hayata geçirmeyi ve global Fintek çözümleriyle büyümeyi hedefliyoruz" dedi.



Hasan Sami Bayansar

ŞİRKET YÖNETİMİNDE SINIRLARI KALDIRIYOR

Mükellef Kurucu Ortağı ve CEO'su Kenan Açıkelili de 2023'te geliştirdikleri mobil uygulamaya ekledikleri online muhasebe ve finansal hizmetlerle şirket yönetiminde sınırları ortadan kaldırdıklarını ifade ederek, yurt dışında ve yurt içinde yatırımlara devam ettiklerini kaydetti. İstanbul ve ABD'nin ardından Ankara'da teknoloji ofisini hayata geçirdiklerini belirten Açıkelili "Globale açılma hedefiyle kurduğumuz çatı şirketimiz Workhy ile yeni ülkelere açıldık ve lokal dillerde hizmet sunmaya başladık. Ekibimize 40 kişiyi dahil ederken, müşteri sayımızı ve gelirimizi geçen yıla kıyasla 3 kat büyüttük" diye konuştu.



Kenan Açıkelili

MOMENTO 3 YILDA 20 KAT BÜYÜDÜ

Pandemi, şirketleri zorunlu bir dijitalleşmeye iterken, son 3 yılda 20 kata yakın bir büyüme elde ettiklerini ifade eden Momento Kurucusu Zeynep Dağlı Kastro, 2020 yılında şirketlerin hediye çeki veya erzak kolisi gönderimi gibi operasyonel işlemlerle uğraşmasına son veren Dijital Erzak uygulamasını başlattıklarını ve bu çözüme ilginin 17 kat arttığını söyledi. "Ekibimizle ürünlerimizi nasıl daha ileri seviyeye taşıyabileceğimiz üzerine sürekli istişareler yapıyoruz" diyen Kastro, "Dijital sistemlerimizi daha keyifli, oyun alt yapılı hale getirmeyi hedefliyoruz. Globalleşen sistemlerde ülkemiz dışında görev alan ekiplere de sistemleri açmak için çalışıyoruz" şeklinde konuştu.



Zeynep Dağlı Kastro

SİPAY YURTDIŞINA AÇILMAYI PLANLIYOR

Sipay CEO'su Semih Muşabak, 2023 yılı içinde yerinde Ar-Ge Merkezi'ni faaliyete geçirmenin yanı sıra Açık Bankacılık Lisansı'nı ilk hayata geçiren e-para ve ödeme kuruluşu olduklarını hatırlatarak "Buna ek olarak kullanıcılarımız artık IBAN sahibi olabiliyor. Kısa süre önce katıldığımız FAST sistemi ile doğrudan 7 gün 24 saat anında para transferi yapılabilir" dedi. 2024'ün başında ulusla-

rarası para transferi ürününün de devrede olacağını vurgulayan Muşabak, şunları söyledi: "Açık Bankacılık özelliğimizi önümüzdeki dönemde başka kurum ve kuruluşlara servis altyapısı olarak vermeyi planlıyoruz. Ayrıca 2024'te yurt dışı pazarlarda çalışmalarımızın meyvelerini de görmeye başlayacağız."



Semih Muşabak

Çalışanı Mutlu Eden Dünya

Sodexo dönüşüyor, Pluxee oluyor.

Çalışanlarınız için; daha fazla mutlu an, daha fazla fırsat ve daha dijital bir deneyim Pluxee'de.

Yemekten hediyeye, ulaşımdan tatile pek çok fayda ile yan haklar ve çalışan bağlılığı dünyasında daha fazla özgürlük pluxee.com.tr'de.

pluxee
bir *sodexo* markası



16 MİLYON KİŞİ 'BES'LENDİ 683 MİLYAR FON TOPLANDI

Son yıllarda yapılan düzenlemelerle tasarrufun merkezi haline gelen Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) katılımcı sayısı 16 milyona yaklaştı. Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincək, "BES'te fon büyüklüğü ise 683 milyar TL'lere yükseldi" dedi.

Türkiye'de sigortacılık ve BES lisanslarını aynı anda alan ilk şirket olan Katılım Emeklilik, 10 yaşında. Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) faizsiz ürünleriyle öncü faaliyetler yürüttüklerini dile getiren Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincək, 10 yılda biriktirdikleri deneyim ve güvenle geleceğe daha güçlü ve emin adımlarla ilerlediklerini söyledi. Kasım ayı itibarıyla 1.1 milyon BES sözleşmesine ulaştıklarını vurgulayan Sincək, "Katılımcılarımızın teveccühü sayesinde 10 yılda sektörün en güvenilir ve tanınan markalarından biri olduk. BES'te toplamda 1.1 milyon sözleşmeye, sigorta tarafında 365 bin poliçeye ulaştık. 15 faizsiz fon alternatifimizle 18.3 milyar TL'lik fon büyüklüğüne ulaşarak 2023 yılı hedefimizi başarıyla gerçekleştirdik" dedi.

TES YENİ BİR DÖNEMİ BAŞLATACAK

BES'in 2003 yılında 200 bin kişi ve 43 milyon TL'lik fonla başlayan yolculuğunda bugün, 683 milyar liraya ulaşan fon büyüklüğüyle 15.7 milyon katılımcıya dokunur hale geldiğini söyleyen Ayhan Sincək, BES'in günümüzde Türkiye'nin en çok tercih edilen tasarruf enstrümanlarından biri olduğunu belirtti. Ta-

mamlayıcı Emeklilik Sistemi'nin (TES) de kesinlikle bu çapta bir etki yaratacağına dikkat çeken Sincək, "Önümüzdeki yıllarda BES'in kapsayıcılığını daha da artıracak olan Tamamlayıcı Emeklilik Sistemi ile sektörümüz geçmiş başarılarını da aşacaktır. Bu yeni sistemle birlikte Bireysel Emeklilik'te dünyadaki başarılı uygulamalara bir adım daha yaklaşıcağız. Faizsiz BES'in öncü şirketi olarak elbette bu alanda da katılımcılarımız için en uygun ve yenilikçi planları sunuyor olacağız" dedi.

EN GENÇ MÜŞTERİ PROFİLİNE SAHİP

Tasarruflarını BES'te değerlendirmeyi tercih eden katılımcılar arasında özellikle gençlerin tercihi olduklarını ifade eden Ayhan Sincək, 2023 yılına girerken sektörde ortalama 39 yaş ile en genç müşteri profillerinden birine sahip olduklarını vurguladı. Sincək şunları ifade etti: "Gençlerimizi hem ülkemizin hem de Türkiye ekonomisinin geleceği olarak görüyoruz. Bunun bir yan-sımasını da 18 yaş altı katılımcılar için sunduğumuz Erken BES tarafında gözlemliyoruz. 18 yaş altına yönelik uygulamaya giren BES kapsamındaki Erken BES'te 90 binden fazla gencin geleceğini Katılım Emeklilik olarak teminat altına alıyoruz."

Sektörün en hızlı büyüyen şirketi

Sigortacılıkta hem dijital kanalları devreye sokarak hem de katılımcılarının 7/24 ulaşabilecekleri Sağlık İletişim Merkezi'ni hayata geçirerek öncü uygulamalara imza attıklarını belirten Sincək, "Türkiye'de 1000'den fazla noktada katılımcılarımızın ihtiyaçlarına çözüm üretiyoruz. 10 yıl içinde tüm Türkiye'de kesintisiz hizmet verir hale geldik. Özellikle sağlık sektöründeki yerimiz her geçen yıl daha da güçleniyor, yıllık bazda sektörün yaklaşık 3 katı kadar büyüdük. 2023'ün Eylül rakamlarıyla, sağlık sektöründe yıllık bazda yüzde 156'lık bir büyüme gözlemlenirken, Katılım Emeklilik olarak yüzde 430'un üzerinde bir büyüme oranıyla rekor büyümeye imza attık" dedi.

Yapay zeka destekli FON ASİSTANI

Dünyadaki dijital gelişmeleri çok yakından takip ettiklerini dile getiren Sincək, BES birikimi sahiplerine fon tercihlerinde yardımcı olacak yapay zeka destekli Katılım Fon Asistanı'nı devreye aldıklarını söyleyerek şunları kaydetti: "Sektörün dijital dönüşümünde de öncü olma hedefindeyiz. Bu kapsamda BES katılımcıları için basit ve kullanımı kolay ara yüzüyle karar alma süreçlerini hızlandıracak bir uygulama geliştirdik. Katılımcılarımız önce bir risk profili anketi doldurarak, tercihlerini belirliyorlar. Katılım Fon Asistanı bu bilgiler doğrultusunda sizi tanıyor ve sizin için özel bir birikim stratejisi geliştirerek bu strateji doğrultusunda düzenli aralıklarla size bilgi veriyor. Uygulama içinde fonların belli zaman dilimlerindeki performans grafiklerini ve risk analizi raporlarını inceleyebiliyor, tercih ettiğiniz fonların güncel getiri durumlarını takip edebiliyorsunuz."



Ayhan Sincək



QR ile ödeme, dünyanı kolaylaştıran ödeme teknolojisi Paycell'de!

Turkcell'li
olun ya da olmayın,
hemen indirin!



paycell

Dünyanın En İyi Mobil Bankacılık Uygulaması: İşCep

Türkiye İş Bankası mobil bankacılık uygulaması İşCep, Global Finance tarafından düzenlenen World's Best Digital Banks 2023 Ödüllerinde "Dünyanın En İyi Mobil Bankacılık Uygulaması" seçildi.

TÜRKİYE  BANKASI

