

AKSAM 19. YIL OTOMOTİV & TEKNOLOJİ

future & trends

29 Aralık 2023 CUMA/AKŞAM'ın ücretsiz ekidir

ELEKTRİKLİNİN ALTIN YILI



Togg öncü oldu
elektrikli satışı
100 bini geçecek



Otomotivde
yüksek teknoloji
hayatı kolaylaştırıyor



AJet
mart ayında
havalanıyor



4 2024 ELEKTRİKLİNİN
ALTIN ÇAĞI OLACAK



9 DUSTER 2024 ORTASINDA
BURSA'DAN GELECEK

TürkMedya

AKSAM

future & trends

YAYIN SAHİBİ

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
MUSTAFA KARTOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

AYDIN TÜRKMEN

HABER KOORDİNATÖRÜ

HAKAN OKTAY

GÖRSEL YÖNETMEN

SİNAN ALEMDAR

EKONOMİ MÜDÜRÜ

YAŞAR KIZILBAĞ

EDİTÖR SÜMER DEMİRCİLER

TASARIM ENDER EREN-SELİM CEBECİ

TürkMedya ANKARA TEMSİLCİSİ - MELİK YİĞİTEL
AKSAM ANKARA TEMSİLCİSİ - EMİN PAZARCI
SORUMLU MÜD. YAY. SAH. TEM. - ÖZKAN DEMİR

TürkMedya REKLAM

REKLAM GRUP BAŞKANI: TÜLAY MUTLU DÖLEN

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI: MEHMET ÇELİK

REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ: ÖMER BİRİNCİOĞLU

REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ: GÜLOYA ALKOR

BÖLGELER REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ: ŞENER İŞCAN

ANKARA REKLAM MÜDÜRÜ: ÇAĞRI ÇALIŞKAN

REKLAM TEKNİK OPERASYON MÜDÜRÜ: ERDİNÇ GÜNEL

REKLAM REZERVASYON MÜDÜRÜ: MIHDAT BOZTEPE

REKLAM PAZARLAMA

REKLAM REZERVASYON

Tel: (0212) 449 12 00 Faks: (0212) 482 75 81

Tel: (0212) 473 21 89-90 Faks: (0212) 481 96 17

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazete 'Yaygın Süreli Yayın'dır.

AKSAM GAZETESİ: Tel: (0212) 449 30 00 Faks: (0212) 481 95 61

İSTİHBARAT: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 01 ANKARA: (0312) 467 50 00

"T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş."

Atatürk Mahallesi, Bahariye Caddesi No: 31

Küçükçekmece 34307 - İstanbul TEL: 0212 478 52 00

İMTİYAZ SAHİBİ: T MEDYA YATIRIM

SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Atatürk

Mah. Bahariye Cad. No:31

Küçükçekmece 34679 -

İstanbul TEL : 0212 478 52 00

BASKI: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez

Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna-Bahçelievler/

İSTANBUL Telefon: 0212 454 30 00

DAĞITIM: Türkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

AKSAM FUTURE&TRENDS Gazetesinde yayımlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yat. San. ve Tic. A.Ş. ye aittir. İzin almadan kaynak gösterilerek kiti basılamaz.



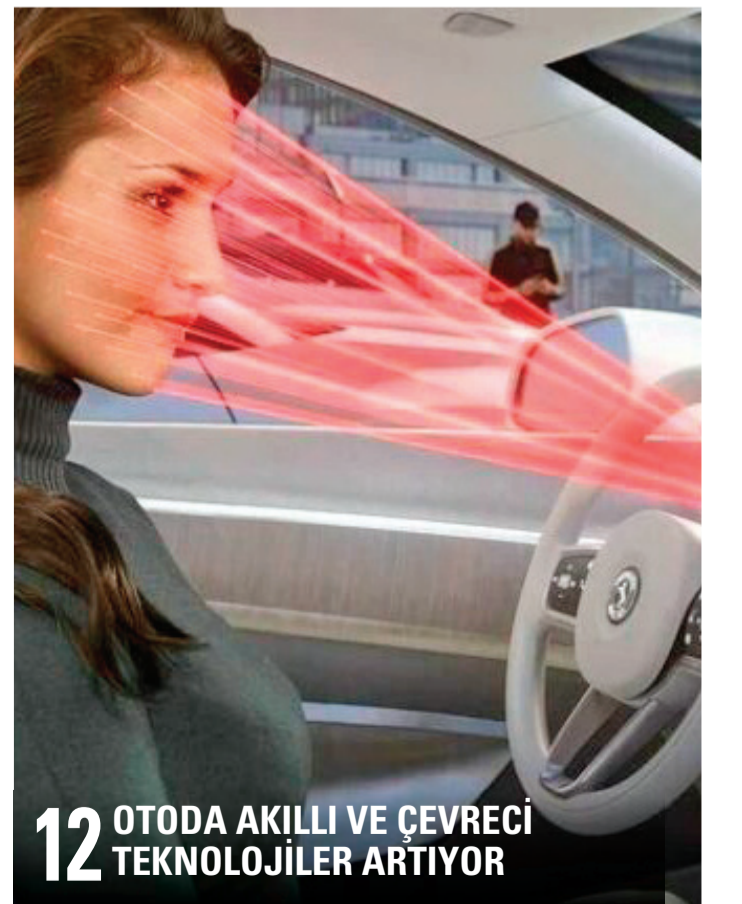
8 HYUNDAI'DEN
GELECEĞE BÜYÜK
YATIRIM



6 NISSAN AVRUPA'DA
VOLTAJI YÜKSELTİYOR



18 AJET MARTTA
GÖKLERDE



12 OTODA AKILLI VE ÇEVRECİ
TEKNOLOJİLER ARTIYOR



Nissan X-Trail e-POWER



OGD
Otomotiv Gazetecileri Derneği

160.000 TL Nakit Alım İndirimi kampanyası, Nissan X-Trail e-4ORCE güç ünitesi seçeneklerinin perakende satın alımında bireysel müşteriler için geçerlidir. Nissan X-Trail 1.5 VC-Turbo güç ünitesi seçeneklerinin perakende satın alımında bireysel müşteriler için ise 125.000 TL Nakit Alım İndirimi kampanyası geçerlidir. Kampanyanın geçerli olduğu modelin WLTP ortalama CO₂ salımı 145-161 g/km, yakıt tüketimi 6,4-7,1 lt/100 km aralığındadır. Türkiye'de sunulan donanım özellikleri görselde görülen özelliklerden farklılık gösterebilir. Kampanya, stoklarla sınırlı ve 30.11.2023 tarihine kadar katılımcı yetkili satıcılarda geçerlidir. Nissan Otomotiv A.Ş. kampanya bitiş tarihini ve kapsamını değiştirme hakkını saklı tutar. Ayrıntılı bilgi nissan.com.tr ve Nissan yetkili satıcılarında.

Ocak-Kasım 2023 arasında 13 bin 572 adetlik satışla Togg Tesla'yı da sollayıp liderliği ele geçirdi. Günlük üretimini 200 adede yükselten Togg fabrikası, 2024 yılında 60 bin adetten fazla T10X SUV'u bantlardan çıkaracak. Teslimat süreleri kısaldıncaya Togg'un pazar payı yüzde 60'ı aşacak.



2012'de Türkiye'de tek marka yüzde 100 elektrikli otomobil satışı yaparken bu yılın son çeyreğinde 26 markanın elektrikli modelleri tüketicilerle buluşuyor.



2024 ELEKTRİKLİNİN ALTIN ÇAĞI OLACAK

2023 yılını 28 bin adetlik toplam satışla bitirmeye hazırlanan elektrikli otomobil markaları, 2024 yılı için hedef yükseltti. Yüzde 60'ı Togg olmak üzere 2024 yılında elektrikli satışları 100 bin adedi geçip rekor tazeleyecek.

Türkiye pazarında 2012 yılında sadece bir marka elektrikli otomobil satışı yaparken, 2023 yılı sonunda bu rakam resmi olarak 27 markayı geçti. Büyük bölümü Çinliler olmak üzere elektrikli markalar yeni distribütörlük anlaşmaları imzalarlarken satışa sunulan model sayısı da hızla artıyor. Avrupa'nın adet olarak olmasa da yüzdesel büyümede rekor kıran ülkesi olan Türkiye'de 2023 yılı sonunda satılan elektrikli otomobil sayısının 60 bin adedi geçmesi bekleniyor. Bu tarihi rekor anlamına gelse de elektrikli modeller iki kattan fazla artışla 100 bin adet satışı geçip altın çağını 2024 yılında yaşayacak.

TOGG LOKOMOTİF OLDU

Bu yıl da satış lideri olarak 28 bin adede yaklaşılan toplam satışla kapatacak olan Togg'un üretim ve satış performansı 2024 yılında daha net ortaya çıkacak. 2023 üretiminin neredeyse 5 katı kadar sipariş alan Togg'un, 2024 için günlük üretimi 200 adedin üzerine yükselecek. 2024 sonuna kadar 60 bin adetten fazla T10X SUV üretimi gerçekleştirmesi beklenen Togg'da müşteri talepleri daha hızlı şekilde karşılanabilecek. Teslimat sürelerinin önemli derecede kısaldığıyla birlikte, 2024 sonuna kadar satılması beklenen 100 bin adet elektrikli aracın yüzde 60'tan fazlasını Togg oluşturacak. Bu adetlerle birlikte yüzde 100 elektrikli otomobil pazarında Togg'un hakimiyeti katlanarak artacak.

Ülkemizde de her ne kadar yüksek gümrük duvarları ve yeni yönetmeliklerle hız kesse de elektrikli otomobil söz konusu olduğunda Çinli markaların sayısındaki hızlı artış dikkat çekiyor. Neredeyse her ay yeni bir marka Türkiye'ye gelirken, bunlar arasında adı çok duyulmayan, Avrupa yapılanmasına yeni başlayan markalar olduğu kadar, BYD gibi dünya liderliğini kazanmış markalar da bulunuyor. Satışları devam eden BYD, Chery, DFSK, Honq, Leapmotor, MG, Skywell, Voyah markalarına yıl sonuna kadar Hozon Neta ve Çinli Shineray Grubu çatısı altındaki İtalyan SWM'in katılmasıyla birlikte Türkiye'deki Çinli marka sayısı 10'a yükselecek.

YENİ MARKALAR PAZARA GİRİŞ YAPIYOR

Öncelikle benzinli SUV modellerini satışa sunup önemli bir başarı yakalayan Chery'nin yüzde 100 elektrikli modelleri de 2024 yılında rekabete katılacak. Geçtiğimiz aylarda iddialı bir giriş yapan BYD, öncelikle C SUV Atto 3 modelini satışa sundu. 2 ayda 1500 adetlik satış hedefleyen markanın, 2024 yılında iki yeni modelini getirmesiyle birlikte satış adedi 10 bininin üzeri çıkacak. Ayrıca bu yıl 10 bin adedin üzerinde bir satış başarısı yakalayan Tesla başta olmak üzere Avrupalı markaların da çok sayıda yeni modeli ülkemize gelmek için sıra bekliyor. Premium elektrikli modellerle birlikte önümüzdeki yıl sonunda ülkemizdeki elektrikli sayısında büyük bir patlama yaşanması planlanıyor.

ŞARJ NOKTASI 10 BİNİ GEÇTİ



Türkiye'deki şarj istasyonu sayısı her ay neredeyse katlanarak artıyor. Son rakamlara göre, Türkiye'de 81 ilde, 2 bin 800'ü hızlı şarj olmak üzere 10 bin 100 halka açık şarj noktası bulunuyor. Türkiye'de yaklaşık her 14 araca bir DC şarj noktası düşüyor ve araç başına düşen DC şarj noktası açısından Türkiye Avrupa genelinde 1. sırada bulunuyor.



PAZAR PAYLARI REKOR KIRACAK

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD) kasım ayı verilerine göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, ocak-kasım döneminde yıllık bazda yüzde 60,8 büyüdü. Böylece Türkiye otomotiv pazarı tarihinde ilk kez 1 milyon rakamı aşarak 1 milyon 73 bin 982 satışa imza atıldı. Otomobil satışlarında motor tipine göre bakıldığında benzinli araçlar 561 bin 53 adetle yüzde 66,7 pay aldı. Dizel otomobil satışları 121 bin 511'le yüzde 14,4 paya sahip olurken, otogazlı otomobil satışlarının payı 9 bin 247 ile yüzde 1,1 oldu. Hibrit otomobiller pazardan 89 bin 13 satışla yüzde 10,6 pay alırken, 11 ayda 60 bin 101 rakamına ulaşan elektrikli otomobil satışlarının pazardan aldığı pay yüzde 7,1 olarak gerçekleşti. Önümüzdeki yıl için sektörün yüzde 30-35 oranında düşüşle toplam satışların 750-800 bin adet olarak gerçekleşeceği tahmini bulunuyor. Elektrikli otomobil satışları 2024 yılında 100 bin adetleri geçtiğinde toplam pazardan aldığı payın da yüzde 10'u aşarak yeni bir rekor kırmayı bekleniyor.

RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID 200 HP



**şehir içinde %80'e varan elektrikli sürüş
%40'a varan* yakıt tasarrufu
gelişmiş 4Control özelliği**

Austral E-Tech full hybrid 200 hp'nin wltp ölçümlerine göre co₂ salımı 109 g/km, birleşik yakıt tüketimi 4,8 lt/100 km'dir. Türkiye'de satışa sunulan model üzerinde gösterilen ekipman ve aksesuarlar versiyonlara göre farklılık gösterebilir. ayrıntılı bilgi yetkili satıcılar ve renault.com.tr'de. *batarya, yol, hava durumu, sürüş şekli ve aracın ağırlığına bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

Renault'nun tercihi  Castrol

renault.com.tr





NISSAN AVRUPA'DA VOLTAJI YÜKSELTİYOR

İngiltere Sunderland fabrikasında 105 milyar TL'den fazla yatırım yapacak olan Japon üretici Nissan, tüm modellerinin elektrikli versiyonlarını yenilediği fabrikada üretilip Avrupa ve Türkiye pazarında satışa sunacak.

Avrupa'daki üretim ve satış ağını geliştiren Japon marka Nissan, elektrikli araçlarda büyümek için yeni yol haritasını açıkladı. İngiltere'de üretilen üç yeni elektrikli aracı için start veren Nissan, Avrupa pazarlarındaki etkinliğini bu fabrikadan artıracak. Birleşik Krallık'taki Sunderland fabrikasında üretilen üç modelinin %100 elektrikli versiyonlarını devreye almaya hazırlanan marka bunun için yaklaşık 105 milyar TL'lik (3 milyar sterlin) yatırım yapacak. Fabrika Qashqai ve JUKE crossover'larının gelecekteki tamamen elektrikli versiyonlarını üretmekle kalmayacak, yeni nesil Nissan LEAF'in de İngiltere'de üretilmesini içerecek. Üretilen modeller elektrikli Nissan Qashqai, JUKE ve LEAF, Hyper Urban, Hyper Punk ve Chill-Out konseptlerinden ilham alacaklar.

2030'DA SADECE ELEKTRİKLİ OLUYOR

Nissan'ın bundan sonra Avrupa'daki tüm yeni otomobillerinin tamamen elektrikli olacağını ve Avrupa'daki binek otomobil serisinin 2030 yılına kadar

Nissan fabrikasında bu yıl
3 elektrikli model üretilecek.



%100 elektrikli olacağını doğrulamasının ardından geldi. Nissan, daha temiz, daha güvenli ve daha kapsayıcı bir dünyaya doğru ilerleyen, gerçekten sürdürülebilir bir şirket olma konusundaki Ambition 2030 vizyonuyla hareket ediyor. Nissan'ın bu devasa yatırımı, tesis ve üretim süreci iyileştirmeleri, eğitimler dahil olmak üzere iki yeni modelin Ar-Ge ile üretimi için Birleşik Krallık'taki operasyonlarına ve

daha geniş tedarik zincirine 1,12 milyar sterline kadar yatırım içeriyor. Bu, Nissan'ın EV36Zero'nun ilk aşamasında gelecekteki ilk EV için açıkladığı 423 milyon sterlinlik yatırımı takip ediyor.

ÜÇ YENİ MODEL DEVREYE ALINIYOR

Bu üç yeni elektrikli araç, şu anda Nissan Sunderland Fabrikası'nda üretilen üç modelin de geleceğini temsil ediyor. Nissan Qashqai, Nissan JUKE ve Nissan LEAF olarak açıklanan yeni modeller elektrikli araçlarda markanın Avrupa'daki büyük gücü olacak. Gelecekteki üç model, ikisi yakın zamanda Japonya Mobilite Fuarı'nda tanıtılan üç heyecan verici tamamen elektrikli konsept modelden ilham alacak: Nissan Hyper Urban Concept, şık ve modern bir estetik karakterize edilen bir crossover EV. Nissan Hyper Punk Concept, çok yönlü ve çokgen yüzeylerle tanımlanan bir dış estetiğe sahip, tamamen elektrikli kompakt bir crossover olacak. Ayrıca, bir gigafactory olan İngiltere'deki EV36ZERO Nissan Ambition 2030'un önemli bir parçası olarak gösteriliyor.



27 YENİ ELEKTRİKLİ MODEL TANITACAK

Şirket, uzun vadeli Nissan Ambition 2030 vizyonu kapsamında, 2030 yılına kadar ürün gamını 19'u elektrikli olmak üzere 27 yeni elektrikli modelle geliştirmeyi hedefliyor. Nissan, her pazara en uygun modelleri en uygun zamanda sunarak elektrikli araçlarının değerini geniş müşteri kitlelerine ulaştırmayı planlıyor. 2026 yılına kadar geliştirme ve üretim maliyetlerinde 2019 yılına kıyasla yüzde 30'luk bir düşüş sağlayacak olan Nissan maliyetleri de önemli ölçüde azaltmayı planlıyor.

OTOMOTİVDE ÇARKLAR HIZ KESMEDİ

Küresel zorluklara rağmen Türkiye otomotiv sektörü 2023 yılında vites düşürmedi. Otomotiv yılın son dönemecine girerken üretimde yüzde 12, ihracatta yüzde 6, iç pazardaysa yüzde 59 büyüdü.

PANDEMİ ve ardından gelen tedarik sorunlarına rağmen Türkiye otomotiv sanayi şarkları durdurmadı. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre 2023 Ocak-Kasım döneminde 2022'inin aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 12 artarak 1 milyon 349 bin 79 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın ilk 11 aylık dönemine göre yüzde 22 artış sağlayan otomobil üretimi ise 876 bin 251 adede ulaştı. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 402 bin 304 adede yükseldi. Ticari araç grubunda, yılın ilk 11 ayında üretim yüzde 4, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 7 azalırken ağır ticari araç grubunda yüzde 20 arttı.

AĞIR TİCARİ ARAÇ PAZARI YÜZDE 40 ARTI

Binek ve hafif ticari araç dışında ticari araçlarda da büyüme devam etti.2022 yılının ilk 11 aylık dönemine göre ticari araç pazarı 40, ağır ticari araç pazarı yüzde 22, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 44 artış sağladı. Yılın ilk 11 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 6 oranında artarken, otomobil ihracatındaki artış yüzde 18 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, toplam ihracat 926 bin 223 adet, otomobil ihracatı ise 601 bin 665 adet düzeyinde gerçekleşti. 2023'ün 11

aylık döneminde toplam pazar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 59 artarak 1 milyon 119 bin 300 adetten kapandı. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 66'lık artış sağladı ve 840 bin 925 adede ulaştı.

32.5 MİLYAR DOLAR İHRACATA İMZA ATILDI

Yılın ilk on bir aylık döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 6 artarak 926 bin 223 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18 artarken, ticari araç ihracatı ise yüzde 12 oranında geriledi. Traktör ihracatı ise 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 4 azalarak 16 bin 365 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2023'ün ilk on bir aylık döneminde yüzde 13,7 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerine göre, ilk 11 aylık dönemde toplam otomotiv ihracatı, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 15 artarak 32,5 milyar dolar oldu. Euro bazında ise yüzde 12 artarak 30,1 milyar euro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 18 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 11 oranında arttı.



Satışlar 1 milyonu geçti

2023'ün ilk 11 ayında toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 59 artarak 1 milyon 119 bin 300 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 66 oranında artış sağladı ve 840 bin 925 adet oldu. Sektörün yılı 1 milyon 300 bin adetleri geçecek satışla tarihi rekor kırma hedefi bulunuyor.



Hyundai yatırımda da voltaj yükseltiyor. Anavatanında 1,53 milyar dolarlık yatırımla yeni bir elektrikli otomobil fabrikası kuran marka 2026 yılından itibaren öncelikle elektrikli SUV Genesis'i buradan dünya pazarlarına ulaştıracak.



HYUNDAI'DEN GELECEĞE BÜYÜK YATIRIM

Elektrikli otomobil dünyasında kendine özel bir yer açmak isteyen Hyundai yatırımlarını da artırıyor. Son olarak Hyundai Motor Company, Kore otomotiv endüstrisinin kalbi olan Ulsan'daki mevcut kompleksine yeni bir elektrikli araç (EV) fabrikası için temelleri attı. Elektrikli araçlara ayrılan bu yeni tesis, yarım asırdan fazla bir süre önce temelleri atılan Hyundai'nin marka mirasına da özel bir saygı duruşu olarak nitelendiriliyor.

MARKANIN MERKEZİ YENİLİĞİN ÜSSÜ OLDU

Yeni tesis aynı zamanda Hyundai'nin elektrifikasyon çağındaki mobilite üretiminin de merkezi olacak. Otomotiv alanındaki bilgi birikimini ve teknolojik yeteneklerini aktif olarak geliştirecek olan Hyundai, insan odaklı hümanizmi de temel olarak elektrifikasyon çağında insanlığın yararına yenilikler yapmaya devam edecek. 1968 yılında bir montaj fabrikası olarak işe başlayan Hyundai Ulsan Fabrikası, kısa bir süre içinde önemli üretim adetlerine ulaşarak büyüdü. Ulsan'daki elektrikli araç fabrikası da yenilikçi üretim tesisleriyle donatılacak ve ayrıca çalışanlar için en uygun çalışma ortamını ve



Hyundai fabrikası kapasite artışına gidecek.

doğayla bir arada yaşama alanı yaratacak.

1.53 MİLYAR DOLAR YATIRIM YAPILACAK

Seri üretime 2026'nın ilk çeyreğinde başlayacak olan fabrikaya yaklaşık 1,53 milyar dolar yatırım yapılacak. Yıllık 200 bin adetlik üretim kapasitesine sahip olan fabrika, 548 bin m²'lik bir alana yayılacak. Yaklaşık 2 trilyon KRW (1,53 milyar dolar) yatırımla hizmete girecek olan fabrika, seri üretime 2026 yılının ilk çeyreğinde başlayacak. Yeni tesiste üretilecek ilk model, Hyundai'nin lüks markası Genesis'in elektrikli SUV'u olacak.

MARKA DEĞERİ 20 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

Hyundai dünyanın en saygın marka araştırma kuruluşu Interbrand'e değerini yüzde 18 artırarak tüm dikkatleri üzerine çekti. Interbrand'ın 'En İyi Global Markalar 2023' sıralamasında marka değerini 13 yıldır art arda yükselterek 20,4 milyar dolara çıkararak Hyundai, en iyi 100 marka arasında da 32'inci sıraya yerleşti. Hyundai'nin yoğun elektrifikasyon atakları ve gelecekteki mobilite vizyonu da marka değerinin artmasında önemli bir ölçüt oldu. Hyundai, otomotiv endüstrisinin



elektrifikasyon devrimini çeviklikle yönlendirirken özellikle iki retro-fütüristik EV'si IONIQ 5 ve IONIQ 6 modelleriyle hem Amerika hem de Avrupa pazarında önemli bir alternatif olarak öne çıkıyor.

Hyundai, 2024 yılında da daha büyük bir amiral gemisi elektrikli SUV modeliyle de pazar beklentilerini karşılayarak bu ivmeyi sürdürmeyi hedefliyor. Hyundai ayrıca, Pony Coupe'nin tasarımını ve ruhunu miras alan N Vision 74 konseptiyle de hidrojenli yüksek performanslı araçlar üzerinde çalışmaya devam ediyor.

MOTORLARI TEKERLEKLERE YERLEŞTİRDİ

Hyundai Motor Grubu, "Tek Tekerlekli Tahrik Sistemi - Universal Wheel Drive System"i Seul'de tanıttı. Bu yeni nesil araç tahrik sistemi, gelecekteki mobilite cihazlarının tasarımında devrim yaratacak. "Uni Wheel", ana tahrik sistemi bileşenlerini tekerlek göbeği içindeki boş alana taşıyarak, elektrikli bir aracın (EV) kabinindeki mevcut alanı önemli ölçüde artıracak. Aynı zamanda, işlevsel olarak entegre bir tekerlekten çekiş sistemi görevi gören Uni Wheel, elektrikli araçların redüksiyon dişlisini tekerlek göbeğinin içine doğru hareket ettirerek tahrik millerinin uzunluğunu azaltıyor. Böylelikle daha düz bir zemin konfigürasyonuna olanak tanıyan sistem, çeşitli kullanım amaçları için optimize edilmiş geleceğin mobilite ürünlerinde de rahatlıkla kullanılabilir.



DUSTER

2024 YILI ORTASINDA BURSA'DAN GELECEK

Türkiye'nin en çok satan SUV modelleri sıralamasında yıllardır üst sıralarda yer alan yeni Duster, Renault markasıyla Bursa'da üretilip yıl ortasında bayilerdeki yerini alacak.

Türkiye pazarının en güzde SUV'ları arasında yer alan Duster, yeni neslinde Bursalı oldu. 400 milyon euro'luk yeni yatırımın yapılacağı fabrikada üretilen dört modelden ilki olan Duster, Renault markasıyla 2024'te satılacak. 13 yıldır iki nesilde dünya çapında 1.7 milyon adetten fazla satan Duster, ülkemizde de yılda 25 bin adete ulaşan satışıyla çok önemli bir paya sahip. Tümüyle yenilenen ve çok daha modern hatlara kavuşan üçüncü nesil Duster, OYAK Renault Bursa fabrikasında yerli üretim olarak bantlardan çıkacak. 2024 yılı ortasından itibaren satışa sunulacak Renault Duster, aynı zamanda Bursa fabrikasında üretilen ilk SUV unvanını da kazanacak.

SUV MERKEZİ OLUYOR

Yeni planlama doğrultusunda Bursa Oyak Renault fabrikasında 2027 yılına kadar 400 milyon euro yeni yatırım yapıp 4 yeni Renault modeli üretilen. Bu modellerin ilki Duster olurken, diğer üç model B ve C SUV sınıfında olup daha sonra açıklanacak. Yeni yatırımlarla Bursa aynı zamanda Renault'nun SUV merkezine dönüşüyor. Fabrikada bantlardan çıkan geleceğin SUV modelleri 50'den fazla ülkeye ihraç edilecek. 2025 yılına kadar Bursa'daki AR-GE merkezinde çalışan mühendis sayısı 500'e ulaşp yeni modellerle birlikte motor üretimi de büyütülüyor.

Geçtiğimiz yıl tanıtılan Bigster konseptiyle büyük benzerlikler taşıyan yeni Duster, yeni marka logosundan tasarımına, yüksek donanımından motorlarına kadar çitayı önemli derecede yükseltmiş. Yeni neslinde Renault Clio ve Captur'un yanı sıra Dacia Sandero ve Jogger'ı da kapsayan aynı CMF-B platformuna geçen yeni model, güncel versiyona göre biraz daha geniş ancak uzunluğunu korumuş. Bursalı Renault Duster'da ilk kez Jogger'da olduğu gibi toplam 138 beygirlik güce ulaşan Hybrid 140 seçeneği de sunulacak. Sadece otomatik şanzımanla birleştirilecek model 1,2kWh bataryası sayesinde şehir içinde yüzde 80'e kadar tamamen elektrikli modda sürüş yapılabilecek. Yeni Duster'da 1.3 TCe (128 beygir) turbo benzinli ve TCe 100 LPG seçeneğinin de sunulması bekleniyor.

DONANIM DA SINIF ATLADI

Yeni model aynı zamanda bugüne kadar üretilen en yüksek donanımlı Duster olacak. 10,1 inç ekranı ve geliştirilen bilgi eğlence sistemiyle sunulacak model akıllı telefon bağlantıları yanında yeni bir geri görüş kamerasını da içerecek. Essential, Expression, Journey ve biraz daha off-road odaklı Extreme olmak üzere yeni Duster için dört donanım seviyesi bulunacak. Eklenen yeni sürüş modları sayesinde Duster'ın arazi yetenekleri daha da yükselecek.



Duster, yeni donanımlarıyla piyasaya sunulacak.



TÜRKİYE RENAULT ÜLKESİ



Berk Çağdaş

Türkiye'de Renault markası ve kullanıcılar arasında derin bir bağ bulunduğunu ve Türkiye'nin bir Renault ülkesi olduğunu belirten MAİS A.Ş. CEO'su Dr. Berk Çağdaş "Bugün, 2024 yılından itibaren Türkiye'de yerleşirmeyi planladığımız 3 SUV arasından ilki olacak Yeni Renault Duster'ı duyurmak istiyorum. Yeni Renault Duster'ın, Duster modelinin başarı hikayesini sürdürceğine eminim. Gerçek bir ikon olan Duster, kariyerinin 13 yılı aşkın süresinde dünya çapında büyük bir başarı elde etti. Duster dünya genelinde 1,7 milyondan fazla satış rakamına ulaştı. Yeni Renault Duster, önceki nesillerini başarılı kılan tüm özellikleri koruyor. Duster ve yeni SUV'larla birlikte, Renault markası tam bir SUV yelpazesine sahip olacak" dedi.







AnadoluJet

BOEING 737 MAX 8

ajet.com

OTODA AKILLI VE ÇEVRECI TEKNOLOJİLER ARTIYOR

Otomobiller büyük bir hızla akıllı cihazlara dönüşürken, barındırdıkları teknolojiler de sürekli gelişiyor. Çevreden güvenliğe, konfordan eğlenceye kadar günümüz otomobillerinde yeni teknoloji ve trendler yayılıyor.



Geleceğin lastikleri daha çevreci olacak

Otomobiller dışında lastikler de çok daha çevreci yenilikler sergiliyor. Tüm lastik üreticileri birbiri ardına yakın gelecekteki çevresel hedeflerini açıklıyor. Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin de 2050 yılına kadar Michelin lastiklerinde yüzde yüz sürdürülebilir malzemeler kullanımı hedefi başta olmak üzere çevresel taahhüdünü açıkladı. 2010 ila 2030 yılları arasında CO2 emisyonlarının yüzde 50 azaltılması ara hedefiyle 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla ulaşmayı planlayan Michelin, su tüketimini de 2030 yılı itibarıyla yüzde 30'dan fazla azaltma doğrultusunda aksiyonlar alıyor.



Otomobilde vegan tarzı yayılıyor

Yeni teknolojiler dışında özellikle elektrikli modellerde tüketici beklentileri daha fazla önem taşımaya başladı. OPEL, satışa sunduğu elektrikli araç modellerinde hayvansal ürün içermeyen iç mekan kaplamaları sunuyor. Güncel ürün gamında 15 elektrikli modeli bulunan marka model gamınının daha sürdürülebilir ve çevreci olması için vegan iç mekan metaryalleri tercih ediyor. Hayvansal ürün içermeyen malzemeler yeni Corsa Elektrik ve Opel Astra Elektrik modellerinde de kullanılıyor. Ayrıca yönlü hafif ticari araçlar Zafira Life Elektrik, Combo Life Elektrik gibi modeller vegan malzemelerin kullanım alanını artırdığı diğer modeller olarak öne çıkıyor. Opel'in 2025'ten itibaren üreteceği her modelin tamamen elektrikli ve vegan kullanımına uygun bir varyantı olacak.



Anadolu Isuzu'dan lastik yerine çay lifleri

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik, Ar-Ge ve inovasyon hedefleri doğrultusunda Komporize girişimi ile yaptığı iş birliğinde araç üretiminde doğaya zarar vermeyen geri dönüştürülebilir biyokompozit malzeme kullanımını çabalarına destek veriyor. Rize'de faaliyet gösteren Komporize'nin bölgedeki çay hasat ve işleme süreçlerinde ortaya çıkan çay liflerinden geliştirdiği biyokompozit malzeme, birçok alanda plastik yerine kullanılacak çevreci, sağlam ve güvenilir bir alternatif sunuyor.



Hızla yaklaşan elektrik çağında otomobillerimiz birer yürüyen bilgisayara dönüşürken kullanılan yeni teknolojiler de sürekli gelişiyor. Otomobil artık A'dan B noktasına ulaşım sağlayan araçlar olmaktan çıkıp, günlük hayatta teknolojiyle iç içe konumlanıyor. Otomobillerde kullanılan yeni ve akıllı teknolojiler, sadece konfor ve güvenlik açısından değil birçok alanda sürücünün işini kolaylaştıran özellikler olarak da öne çıkıyor.

BU ARAÇ SÜRÜCÜSÜNÜ YÜZÜNDEN TANIYOR

Akıllı telefonlarda uzun süredir kullanılan yüz tanıma özelliği otomobillerin bir parçası olmaya hazırlanıyor. Continental, ortağı TrinamiX ile birlikte otomobillere biyometrik sürücü tanımlaması için yeni bir sistem geliştiriyor. Bu ayın sonunda Barcelona'daki Mobil Dünya Kongresi'nde CES'ten sonra resmi olarak tanıtılması planlanan sistem, yüksek düzeyde kimlik doğrulaması sağlayıp, araçların çalınma riskini ortadan kaldıracak.



Tak çalıştır dönemi yaklaştı

Elektrikli otomobiller aynı zamanda üretim yöntemlerinde de köklü değişiklikler yapmaya hazırlanıyor. Elektrikli otomobillerde tak çalıştır dönemi yaklaşıyor. İngiliz tedarik ve teknoloji firması, GKN bu tür micro üreticilerin ihtiyaç duyduğu elektrikli eCrate aksı tanıttı. Modüler yapıya sahip ürün, tak çalıştır özelliğiyle pratik ve yaklaşık 5 bin Euro gibi uygun bir maliyetle satılacak.



Dijitalleşme yolunda İşTurkcell danışmanlığı yanınızda!

İş sürekliliğinizde risklere karşı hazırlıklı olmanız için uzman kadro ve ihtiyacınıza uygun güvenlik çözümleri İşTurkcell'de.

İşTurkcell



turkcell.com.tr/kobilerdijitallesiyor

www.hidromas.com

GURURLUYUZ!



SİLİNDİR



POMPA



HİDROLİK VALF



YAĞ TANKI



GALİPOĞLU®
HİDROMAS

Dünya'nın tek kendi bünyesinde komple hidrolik kit üretici ve Türkiye'nin lider hidrolik silindir üretici markası olarak,

5 KITA,

+96 ÜLKE

ile ülkemizin ihracatına katkı sağlamaya devam ediyoruz.

www.hidromas.com



TURKCELL 30'UNCU YAŞINA İDDİALİ HEDEFLERLE GİRİYOR

Türkiye'nin önde gelen teknoloji ve iletişim şirketlerinden Turkcell, 30'uncu yaşına iddialı hedeflerle giriyor. Yeni büyüme rotalarını 'yapay zeka ve siber güvenlik' olarak belirlediklerini belirten Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç, "Turkcell, 'Türkiye Yüzyılı'nda, teknolojiye Türkiye'nin en parlak yıllarını yazacak" açıklaması yaptı.

Türkiye'de mobil iletişim, Şubat 1994'te Turkcell'in hizmete girmesiyle başladı. Mobil teknolojilerde Türkiye'nin son 25 yılına damga vurduklarını ve geleceği de bugünden tasarladıklarını belirten Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç, "Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında ülkemizin dijitalleşmesindeki liderliğimizi sağlamlaştıracağız. Turkcell, 'Türkiye Yüzyılı'nda, teknolojiye Türkiye'nin en parlak yıllarını yazacak" dedi.

2024'te 30'uncu yaşlarını kutlayacaklarını belirten Koç, şunları söyledi: "Turkcell'in kuruluşundan itibaren geçen 30 yılı, Türkiye'nin dijitalleşme tarihidir. Turkcell mobil iletişim şirketi olarak başlayıp, entegre haberleşme operatörü ve dijital operatör olarak sürdürdüğü faaliyetlerinde Türkiye'de sektörün gelişmesinde önemli rol üstlendi. Misyonu doğrultusunda sürekli geliştirdiği yetkinlikleriyle Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğuna destek olan Turkcell, sağladığı teknolojiyle de kullanıcılarının hayatlarını kolaylaştırıyor, dijital ihtiyaçlarını yüksek performansla karşılıyor. Bugün Paycell'den fizy'e, lifebox'tan GAME+'a, BiP'ten TV+'a pek çok dev marka Turkcell'in güçlü altyapısı ve teknolojiyle Türkiye'nin çağı yakalamasına önemli katkılar sunuyor. Bu markalar çoğu zaman dünyayı takip eden değil, dünyanın takip ettiği yeni gelişmelere imza atıyor. 30'uncu yılda güzel hediyelerimiz, kampanyalarımız olacak. 2024 herkesin 30 ile Turkcell'i bağdaştırdığı bir yıl olacak."

YAPAY ZEKA VE SİBER GÜVENLİK

Turkcell ve teknolojinin iki 'T'sinin hep yan yana olacağı projeler üzerinde çalıştıklarını dile getiren Koç, "Teknoloji çağında rekabet dijital dünyada yaşanıyor. Bu yüzden Türkiye'nin dijital egemenliğini de korumamız gerekiyor. Yenilikçi teknolojilere yapay zeka, siber güvenlik gibi yeni dikeyler açıp Türkiye'nin verisini korumak ve Türkiye'yi dijitalleştirmek için çalışacağız. Yapay zeka alanında kendi algoritmalarımızı oluşturacak bir altyapıya sahip olmamız lazım. Turkcell'in 38 milyon kullanıcısı var. Bu çok büyük bir veri. Bu veriyi analiz edip algoritmaları yapay zeka bazı güvenli sistemlere evireceğiz" diye konuştu.

Kullanıcılara hizmet veren teknolojilerin insan ve nesne odaklı olması gerektiğine işaret eden



Ali Taha Koç



Koç, Turkcell'in de içinde yer aldığı Togg'daki teknoloji kullanımının bunun en iyi örneklerinden biri olduğunu söyledi.

BÜTÜN BAĞLANTILI CİHAZLARDA OLACAĞIZ

Koç, "Teknolojiyle birlikte insanların yaşam alanları değişiyor. Otomobiller de artık yaşam alanı haline geldi. Togg bir nesne ama insanlar destekleyen bir nesne. Başlı başına yerlilik göstergesi olan Togg'un e-Devlet entegrasyonunu yaklaşık iki haftada yaptık. Bir devletin elektronik altyapısını bir arabaya bu kadar kısa sürede entegre etmek büyük bir başarıdır. İlerleyen dönemde BiP'ten video konferansa katılmak da fizy üzerinden müzik dinlemek de mümkün olabilecek.

Yenilikçi teknolojilerin testleri devam ediyor

Turkcell'in dünyanın konuştuğu teknolojileri çalışın, test eden ve uygulayan bir şirket olduğunu belirten Ali Taha Koç, "Üretken yapay zeka, 5G, 6G, nesnelerin interneti (IoT), davranışların interneti (IoB), büyük veri, bulut bilişim Turkcell için geleceğin değil bugünün kavramları. Hedefimiz, 'Türkiye Yüzyılı'nı 'Dijitalin Yüzyılı', 'Yenilikçi Teknolojilerin Yüzyılı' haline getirmek" dedi.

9 ayda 1.1 milyon faturalı müşteri artışı

Etkin büyüme performansı ve müşteri kazanımı odağıyla sektördeki konumunu güçlendiren Turkcell, 2023 yılının üçüncü çeyreğini güçlü finansal ve operasyonel sonuçlarla noktalandı. Büyümesini 2023'ün üçüncü çeyreğinde sürdüren Turkcell Grubu; konsolide bazda toplam gelirlerini, geçen yılın üçüncü çeyreğine göre yüzde 77.3 artışla 26 milyar TL'ye çıkardı.. Turkcell'in yılın ilk dokuz ayında toplam faturalı müşteri bazındaki artış ise 1.1 milyon oldu.

Yılı yüzde 73 gelir büyümesiyle kapatacak

İlk dokuz ayda ortaya konulan güçlü operasyonel ve finansal performans sonucunda Turkcell 2023 yıl sonu hedeflerini yukarı yönlü revize etti. Bu doğrultuda 2023 yıl sonu için beklentiler, yaklaşık yüzde 73 gelir büyümesi ve yaklaşık 39 milyar TL seviyesinde FAVÖK ile yukarı yönlü güncelledi. Operasyonel yatırımların gelirlere oranının ise yaklaşık yüzde 22 olarak gerçekleşmesi hedefi korundu.

Ali Taha Koç, şunları söyledi: "Doğru planlama ve belirlediğimiz stratejik odak alanlarımız sayesinde zorlu makroekonomik koşullara rağmen bu yıl da müşterilerimize kesintisiz ve yüksek kalitede hizmet sunarak ilk üç çeyreği başarıyla geçirdik. Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşını kutladığımız bu önemli yıldönümünde kârlı büyümeye devam ettik ve beklentilerimizi bir kez daha yukarı yönlü güncelledik.

TÜRK TELEKOM 5G'Yİ DÜNYAYA İHRAÇ EDİYOR

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, ürettikleri 5G teknolojilerini dünyaya satmaya başladıklarını belirterek "İştiraklerimiz Argela ve Netsia'nın 5G ve fiber teknoloji alanında aldığı patent sayısı toplamda 67'ye ulaştı" dedi.

TÜRK Telekom CEO'su Ümit Önal, 5G'de ürettikleri teknolojileri dünyaya satmaya başladıklarını söyledi. Önal Türkiye Yüzyılı'nın hedeflerinden birinin Türkiye'yi teknoloji alanında tüketen değil üreten ve ürettiği yüksek teknolojiyi ihraç eden bir ülke konumuna taşımak olduğunu belirterek "Bu konuda da grup şirketlerimiz Argela ve Netsia'nın da değerli katkılarıyla kısa zamanda çok önemli yol katettik" dedi. Önal "Geliştirdiğimiz ürünleri küresel iş birliklerimizle inovasyonun kalbinin attığı Silikon Vadisi üzerinden dünyaya ihraç ediyoruz. Open RAN çözümlerimiz, RIC ve SEBA gibi ürünlerimiz dünyanın dört bir yanında kullanılmaya başlandı bile. Netsia'nın 5G alanında geliştirdiği senkronizasyon ürünü ticarileşti. Bazı işbirliklerimizin ürünleri ise 2024'te satılacak.

Bugün, Argela ve Netsia'nın; 5G ve fiber alanları dahil 67 adet uluslararası patenti bulunuyor" diye konuştu.

AMAÇ YERLİ ÜRETİM

5G için gerekli olan teknolojiye dışa bağımlılığı azaltacak her tür çalışmayı milli görev olarak gördüklerini belirten Ümit Önal, "Bizim 5G konu-

sundaki fikrimiz çok net: Hedefimiz 5G'ye ulaştıkça yerli unsurlara geçerek ülkemizin bu teknolojiyi sadece kullanan değil etrafına da kullandıran bir güç olmasını sağlamak. Bu konuda birçok yerli firma ile iş birliklerimiz var" dedi.

Önal, 5G konusundaki ilklerle dünyada ve Türkiye'de 5G'nin yol haritasının çizilmesinde aktif rol üstlendiklerine de değinerek şöyle konuştu: "5G'nin olmazsa olmazı fiber. Sahip olduğumuz fiber altyapı ile 5G ve 5G'nin getireceği teknolojilere hazırız. Endüstri alanında, sporda, sağlıkta, tarımda ve birçok farklı sektörde uyguladığımız 5G denemelerimiz ile ülkemizi geleceğe taşıyan pek çok proje ve çalışmanın öncüsüyüz. 5G konusundaki çalışmalarımız ve gerçekleştirdiğimiz ilklerle dünyada ve Türkiye'de 5G'nin yol haritasının çizilmesinde aktif rol üstleniyoruz."

YURT İÇİNDE 427 BİN KM FİBER AĞINA ULAŞTI

Dijitalleşmenin ön koşullarından birinin altyapı olduğuna da dikkat çeken Önal "Biz de tüm çalışmalarımızı, yatırımlarımızı bu bilinçle ve Türkiye için yapıyoruz. Üçüncü çeyrek itibarıyla ise fiber ağ uzunluğumuzu 427 bin km'ye çıkardık. Bugün 32 milyon haneyi kapsayan fiber altyapımızla, fiberin ülkemizdeki kapsama oranını % 94'lere çıkardık" dedi.

Güneşe 120 milyar dolar yatırım

Önal "Sürdürülebilirlik konusunda da önemli adımlar atıyoruz. Bu kapsamda Türk Telekom'da yeşil dönüşümü hızlandırarak iklim değişikliğiyle mücadele ve enerji verimliliği konularında ciddi manada yol katettik. Küresel e-Sürdürülebilirlik Girişimi GeSI'nin raporuna göre, dünyada elektrik tüketimini azaltan sayılı operatörler arasındayız" dedi. Önal güneş enerjisine 120 milyon doları bulan bir yatırım planladıklarını anlattı. Önal "406 MW'lık kurulu güç için onay aldık. Toplam enerji tüketimimizin yüzde 65'ini karşılayacak" diye konuştu. Önal "Yine otomotiv sektöründeki elektrifikasyon dönüşümüne katkı sağlamak adına stratejik bir adım atarak, 'Elektrikli Araç Şarj Ağı' projemizi hayata geçirdik. Şu ana kadar İstanbul, İzmir, Bursa ve Ankara'da 14 lokasyonda olmak üzere toplam 50 adet kurulum yaptık" diye konuştu.



Özelleştirme sonrası 20 milyar \$ yatırım

Ümit Önal bu yılı 21 milyar lira yatırımla tamamlayacaklarını belirterek "Aynı trend gelecek yıl da devam eder" dedi. Önal özelleştirmeden bu yana yapılan yatırımın ise 20 milyar dolara ulaştığını anlattı. "Yatırım

iştahımız yüksek" diyen Önal 2024 yılı için iyimser olduğunu belirtti. Bu yılın başında sabit hat hizmetleri imtiyaz sözleşmesinin yenilenmesi için BTK'ya başvuruda bulduklarını da anlatan Önal, "Bu süreç 2024 yılı

gündemimizin en öncelikli maddelerinden biri olacak. Somut ilerlemeler görmeyi bekliyoruz. Bu süreç yatırım iştahımızı daha artıracak. Ülkemizin fiberleşmesi için imtiyazın yenilenmesi büyük önem taşıyor" diye konuştu.



Ümit Önal



AJet MARTTA GÖKLERDE

THY'nin alt markası AnadoluJet, AJet'e dönüştü. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nı üs olarak seçen AJet Mart 2024'ten itibaren yeni yüzüyle seferlere başlayacak.

Türk Hava Yolları'nın (THY) alt markası AnadoluJet, Mart 2024'ten itibaren yeni bir şirket ve uçuş izni ile seferlere başlayacak. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nı üs olarak seçen AnadoluJet'in AJet'e dönüşen yeni yüzü de aynı havalimanındaki Turkish Teknik Hangarı'nda kendini gösterdi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun katıldığı toplantıda AJet'e dönüşen ilk uçak gün yüzüne çıkarken kabin üniformaları da ilk kez görücüye çıktı.

GELECEĞE AÇILAN KÜRESEL KAPI OLACAK

Bakan Uraloğlu, 2008 yılında Türk Hava Yolları'nın (THY) bir alt markası olarak kurulan AnadoluJet'in pazardaki rekabetçi konumunu güçlendirmek amacıyla faaliyetlerini yüzde 100 THY iştiraki olarak kurulacak 'AJet Hava Taşımacılığı AŞ' adı altında devam edeceğini ifade etti. Uraloğlu "Hiç şüphesiz AJet ülkemizin geleceğe açılan kanatlarını daha da büyütecek ve küresel marka değerini çok daha yukarılara taşıyacaktır" dedi. Uraloğlu "AJet'in büyüme stratejisini İstanbul, Ankara, İzmir ve Anadolu'daki diğer şehirlerimizin yurt dışı bağlantılarının artması yönünde geliştirilmesi, vatandaşlarımıza ve ülkemizi ziyaret etmek isteyen turistlere, dolayısıyla ülkemiz turizmine ve ekonomisine büyük fayda sağlayacaktır" diye konuştu.

10 YILDA FİLODAKİ UÇAK SAYISI 200 OLACAK

Uraloğlu, 10 yıl içerisinde 200 uçaklık filoya ulaşıp, bölgenin en büyük düşük maliyetli havayollarından biri olmayı hedefleyen AJet'in büyüme stratejisini İstanbul, Ankara, İzmir ve Anadolu'daki diğer şehirlerin yurt dışı bağlantılarının artması yönünde geliştirilmesini, vatandaşlara ve Türkiye'yi ziyaret etmek isteyen turistlere, dolayısıyla ülke turizmine ve ekonomisine büyük fayda sağlayacağını belirtti.

AJet'e ev sahipliği yapan Sabiha Gökçen Havalimanı'nı yenilikçi ve vizyoner bir bakış açısıyla geliştirdiklerini aktaran Uraloğlu, "Havalimanımızın faaliyet kapasitesini ikiye katlayacak 2'nci pistimizi tamamladık. Çok kısa bir zaman içerisinde Cumhurbaşkanımızın tezrifleri ile hizmete açmayı planlıyoruz" dedi. Uraloğlu, "Yapım aşamasındaki Çukurova Bölgesel, Yozgat ve Bayburt - Gümüşhane Havalimanları ile yenilenen Trabzon Havalimanı'nda çalışmalar devam etmekte" diye konuştu.

Türkiye'nin gökyüzünde kurulan köprülerle havacılık alanında bölgesinde lider, küresel bir havacılık merkezi olduğunu belirten Uraloğlu, Türkiye'nin geçen yıl Avrupa ve dünya havalimanları toplam yolcu trafiği sıralamasında, Avrupa ülkeleri arasında 3'üncü, dünyada ise 6'ncı sıraya yükseldiğini aktardı. AJet, "Low Cost" (Düşük maliyetli) pazarında daha geniş bir kitlenin hava ulaşımı hizmetinden yararlanmasını hedefliyor.



AJet'in kabin üniformaları ilk kez görücüye çıktı.



Hedef 2033 yılında 55 milyon yolcu taşımak

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Ahmet Bolat, şirketin son yirmi yılda gösterdiği büyümenin ve küresel havacılığın en önemli aktörlerinden birine dönüşmesi hikayesinin en güzel örneklerinden birinin AJet olduğunu söyledi. Bolat, AnadoluJet'in bu yıl yüzde 30 büyüdüğünü ve 20 milyonun üzerinde yolcu taşıdığını belirterek "AJet, 2024'te de yüzde 12 büyüyerek 24 milyon, 2033 yılında da 55 milyon yolcu taşımayı hedefliyor. Eminim ki AJet markası bu sayıların daha da fevkinde başarılar elde edecek. Bugün 90 uçaklık filo-suyla iç hatlarda 41, dış hatlardaysa 29 ülkede 48 noktaya uçan AnadoluJet, yeni logosu ve yeni kadrosuyla AJet olarak ilk etapta operasyonlarını 3 bin çalışanıyla sürdürecektir" dedi. Bolat "AJet'in 2033 hedefleri arasında uçuş ağını 44 ülkeye çıkarmak ve çevreye duyarlı, karbon salımı az yeni nesil uçaklardan oluşan 200 uçaklık bir filoya ulaşmak bulunuyor" diye konuştu.

Sabiha Gökçen ekonomik uçuşun merkezi oldu

THY'nin alt markası AnadoluJet'in AJet olarak Sabiha Gökçen merkezli bir havayoluna dönüşmesiyle İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (İSG) ekonomik havayolu işletmeciliğinde hub oldu. AJet'in genel müdürlük yönetim merkezini Sabiha Gökçen Havalimanı, Türkiye'nin 2 dev düşük maliyetli taşıyıcısına ev sahipliği yapacak. Bu yılın ilk 10 ayında toplam 31 milyon yolcu ağır-layan Sabiha Gökçen, ekim itibarıyla bir önceki yılda taşınan yolcu sayısını geçti. 2024 yılının ilk çeyreğinde gökyüzüyle buluşması beklenen AJEJ uçaklarının, İstanbul Sabiha Gökçen'de yolcu trafiğini olumlu etkilemesi bekleniyor. Sabiha Gökçen 53 ülkede 122 dış hat ve 40 iç hat olmak üzere toplam 162 destinasyona hizmet veriyor.



Dijitalleşme yolunda İşTurkcell danışmanlığı yanınızda!

Verilerinize her yerden kolay, hızlı ve güvenle ulaşmak için işinize özel bulut çözümleri İşTurkcell'de.

İşTurkcell



turkcell.com.tr/kobilerdijitallesiyor

Değişimin farkına var.

IONIQ 6. Awaken your world.



Yeni bir dünya uyanıyor. IONIQ 6, elektrikli mobilite dünyasında yeni bir dönem başlatıyor. Göz alıcı aerodinamik tasarımı, hayran bırakan iç dünyası, üst düzey donanımları ve gelişmiş motor teknolojisiyle IONIQ 6 otomotiv dünyasında fark yaratmak için geldi. Onunla her yolculuk dünyayı değiştiren bir deneyim.

Hyundai 2045 yılına kadar karbon nötrlüğe ulaşmak için çalışıyor.



5 **100.000 km**
Üretici Onarım Güvencesi

8 **160.000 km**
Batarya Garantisi

IONIQ 6'nın WLTP ölçüm standartlarına göre ortalama menzili 429-519 km, ortalama enerji tüketimi 13,9-16,9 kWh/100 km arasındadır. Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garanti-nin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai Üretici Onarım Güvencesi kapsamındadır. Yüksek voltaj bataryası ise 8 yıl ya da 160.000 km'ye kadar garanti kapsamındadır. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Görseldeki araç, Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarıyla farklılık gösterebilir.