

AKSAM 20. YIL OTOMOTİV & TEKNOLOJİ

# future & trends

27 Aralık 2024 Cuma / AKŞAM'ın ücretsiz ekidir

# 2025 ELEKTRİKLİ SUV İÇİN YÜKSELİŞ YILI



**2025** elektrikli  
SUV yılı olacak



**Togg'un**  
ikinci modeli hazır



**Şarj** istasyonları  
hızla yayılıyor



Hayatı  
kolaylaştıran  
teknolojiler

**Turkcell'le  
çalışıyor.**











**6 NISSAN E-POWER ÜRETİMİ 1.5 MİLYON ADEDİ ASTI**



**7 600 KM MENZİLLİ TOGG SEDAN GÜN SAYIYOR**

TürkMedya

**AKSAM**

future & trends

**YAYIN SAHİBİ**

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ  
MUSTAFA KARTOĞLU**

**YAYIN KOORDİNATÖRÜ  
AYDIN TÜRKMEN**

**HABER KOORDİNATÖRÜ  
HAKAN OKTAY**

**GÖRSEL YÖNETMEN  
SİNAN ALEMDAR**

**EKONOMİ MÜDÜRÜ  
YAŞAR KIZILBAĞ**

**EDİTÖR SÜMER DEMİRCİLER**

**TASARIM ENDER EREN-SELİM CEBECİ**

TürkMedya ANKARA TEMSİLCİSİ - **MELİK YİĞİTEL**  
AKSAM ANKARA TEMSİLCİSİ - **EMİN PAZARCI**  
SORUMLU MÜD. YAY. SAH. TEM. - **ÖZKAN DEMİR**

TürkMedya **REKLAM**

**REKLAM GRUP BAŞKANI: TÜLAY MUTLU DÖLEN**  
**REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI: MEHMET ÇELİK**  
**REKLAM GRUP KOORDİNATÖRLERİ:**  
**ÖMER BİRİNCİOĞLU - ŞEVKET EYMEN YAMANOĞLU**  
**REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ: ŞENER İŞCAN**  
**ANKARA REKLAM MÜDÜRÜ: ÇAĞRI ÇALIŞKAN**  
**REKLAM TEKNİK OPERASYON DİREKTÖRÜ: ERDİNÇ GÜNEL**  
**REKLAM REZERVASYON DİREKTÖRÜ: MİHDAT BOZTEPE**

**REKLAM PAZARLAMA** Tel: (0212) 449 12 00 Faks: (0212) 482 75 81  
**REKLAM REZERVASYON** Tel: (0212) 473 21 89-90 Faks: (0212) 481 96 17

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazete 'Yaygın Süreli Yayın'dır.

**AKSAM GAZETESİ:** Tel: (0212) 449 30 00 Faks: (0212) 481 95 61  
**İSTİHBARAT:** Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 01 ANKARA: (0312) 467 50 00

"T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş."  
Atatürk Mahallesi, Bahariye Caddesi No: 31  
Küçükçekmece 34307 - İstanbul TEL: 0212 478 52 00

**İMTİYAZ SAHİBİ:** T MEDYA YATIRIM  
SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Atatürk  
Mah. Bahariye Cad. No:31  
Küçükçekmece 34679 -  
İstanbul TEL : 0212 478 52 00

**BASKI:** İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez  
Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza  
No:11 A/41 Yenibosna-Bahçelievler/  
İSTANBUL Telefon: 0212 454 30 00  
**DAĞITIM:** Türkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

AKSAM FUTURE&TRENDS Gazetesinde yayımlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yat. San. ve Tic. A.Ş. ye aittir. İzin almadan kaynak gösterilerek ıktibas edilemez.



**8 KONFOR VE FİYATTA  
ÇOK İDDİALİ GELDİ**



**9 2025 ELEKTRİKLİ SUV YILI OLACAK**



**10 EN YAKIT'TA HEDEF 500 YENİ İSTASYON**





# Yeni Nissan Qashqai **e-POWER**

Alışılmışı meydan oku



Kampanyanın geçerli olduğu versiyonların WLTP ortalama CO<sub>2</sub> salımı 118-158 g/km, yakıt tüketimi 5,2-7,0 lt/100 km aralığındadır. Yakıt tüketimleri 715/2007/EC'ye göre belirtilmiştir. Ayrıntılar [www.nissan.com.tr](http://www.nissan.com.tr)'de.



# Nissan E-Power üretimi 1.5 milyon adedi aştı

JAPON marka Nissan, ilk kez 2016 yılında tanıttığı e-POWER teknolojisiyle şarj istasyonlarına bağlı kalmadan elektrikli otomobil kullanma konforunu sunmaya başladı. Markanın e-POWER teknolojisine sahip araç üretimi ekim ayında 1.5 milyon adet sınırını geçti.



**N**issan, otomotiv dünyasına 2016 yılında sunduğu "e-POWER" teknolojisine sahip araçların küresel üretiminin Ekim ayı sonu itibariyle 1,5 milyon adedi aştığını duyurdu. Nissan'ın e-POWER teknolojisine sahip otomobilleri dünya çapında 68 ülkede müşterilerin beğenisine sunuluyor. Nissan'a özgü, benzersiz bir teknoloji olan e-POWER, aküyü şarj etmek için benzinli bir motor jeneratör kullanıyor ve bu tek başına bir elektrik motorunu çalıştırarak tekerleklere güç sağlıyor. Elektrikli bir otomobile benzer şekilde tepki veriyor, anında tork sağlıyor ve ayrıca geleneksel bir içten yanmalı motora kıyasla daha düşük egzoz emisyonları ve çalıştırma maliyetleri sunuyor. Jeneratör görevi gören benzinli motora ek olarak e-POWER, akünün dolu kalmasına yardımcı olmak için rejeneratif frenleme kullanıyor.



Charbel Abi Ghanem

## Yeni model çok daha göz alıcı

**NISSAN** Türkiye Genel Müdürü ve Bağımsız Pazarlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Charbel Abi Ghanem, "Amiral gemimiz Yeni Qashqai'yi sevenleri ile buluşturmanın mutluluğunu bugün sizlerle paylaşıyoruz. Lansmana özel fiyatı ile Yeni Qashqai güncellenen tasarımı, dikkat çeken teknolojisi ve GRS2'nin gerektirdiği güvenlik özellikleri ile şimdi çok daha göz alıcı ve çarpıcı olarak yollardaki yerini alacak. Yeni Qashqai'ye güveniyoruz" dedi.

42,6'sı e-POWER'a sahip araçlardı. 2021 yılına gelindiğinde e-POWER, Çin'de Sylphy e-POWER sedan ile sunulmaya başlandı ve artık X-Trail SUV'da da mevcut.

Avrupa'da ise X-Trail ve Qashqai SUV'ların e-POWER versiyonları 2022'de piyasaya sürüldü ve 2024 Ocak ayı itibariyle toplam Avrupa'da 100 bin adetten fazla satış rakamına ulaşıldı. Avrupa ile aynı anda Türkiye'de de satışa sunulan e-POWER teknolojisine sahip Nissan'lar toplamda 12 bin adedi geçti. Nissan, e-POWER'ı 2026 mali yılının sonuna kadar ABD ve Kanada'da piyasaya sürmeyi planlıyor. Nissan, dünyanın dört bir yanındaki müşterilerin geniş kapsamlı ihtiyaçlarını karşılamak için e-POWER'ın cazibesini ve rekabet gücünü artırmaya devam edeceğini açıkladı.

## 2026'ya kadar 16 elektrikli 30 yeni model sunacak

Yeni Nissan Qashqai'nin tanıtımı için Türkiye'ye gelen Nissan yetkilileri markanın gelecek planlarını da açıkladı. Nissan'ın benzersiz e-POWER teknolojisi ile Türkiye'de yollara çıkan Yeni Qashqai'de tasarım öğeleriyle dikkat çeken yeni N-Design donanım paketi sunuluyor. Yeniden şarj etmeye gerek kalmadan %100 elektrikli sürüş hissi için yenilikçi e-POWER teknolojisi ile Qashqai'de konfor üst seviyede. Yeni Qashqai'nin Türkiye lansmanına özel Avrupa Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mayra Gonzales Velasco'da toplantıya katıldı. Nissan'ın gelecek vizyonu olan Arc iş planını basın mensupları ile paylaşan Gonzales "Arc planı geleceğe giden yolumuzda sürekli ilerlememizi ve değişen pazar koşullarına uyum sağlama yeteneğimizi gösteriyor. Bu plan, değer ve rekabet gücü yaratmada daha ileriye daha hızlı ulaşmamızı sağlayacak" diye konuştu.

## ÜRÜNLER YENİLENİYOR

Nissan bu iş planı ile 2026 mali yılına kadar 16'sı elektrikli olmak üzere 30 yeni modeli piyasaya sürecek ve 2026 mali yılına kadar içten yanmalı motorlu (ICE) binek araç modellerinin yüzde 60'ını yenileyecek. Bu segmenti kendilerinin yarattığının altını çizen Velasco 2026 yılına kadar Avrupa pazarına 5 yeni elektrikli modelin gireceğinin müjdesini de verdi. Valesco, teknoloji, ürün portföyü ve yazılım hizmetleri ile ilgili de stratejik ortaklıklar kuracaklarını belirtti.

## TÜRKİYE'DE 12 BİNİ GEÇTİ

Nissan e-POWER'ı ilk olarak 2016 yılında Japonya'da Note e-POWER ile piyasaya sürdü. Bu yenilikçi güç aktarım sisteminin kullanılabilirliği Kicks, X-Trail ve Serena modellerini de kapsayacak şekilde genişletildi. 2023 mali yılında Japonya'da satılan Nissan otomobillerin yüzde





# 600 KM MENZİLLİ TOGG SEDAN GÜN SAYIYOR

Togg'un SUV modeli T10X'in ardından ikinci modeli olarak üretilen sedan T10F 2025 yılı içinde tüketicilerle buluşacak. Sportif tasarımla dikkat çeken modelin menzili 600 km'ye kadar çıkacak.



Euro NCAP programının tüm testlerinden en yüksek seviye olan 5 yıldız alacak şekilde tasarlanan T10F, yedi adet hava yastığı dayanıklı ve sağlam altyapısı ile her türlü yol koşulunda güvenli bir sürüş sağlayacak.

Türkiye'nin otomobili Togg, SUV modeli T10X'in ardından fastback versiyonu T10F'yi 2025 yılında ikinci model olarak satışa sunmaya hazırlanıyor. Örtüsü Las Vegas Tüketici Elektronik Fuarı CES 2024'te kaldırılan model sportif çizgileriyle dikkat çekiyor. Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, T10F adını verdiğimiz ikinci akıllı cihazımızı, günümüzün tasarım dinamiklerini yansıtan ve sedan modellerden olan beklentileri de karşılayan bir fastback olarak kullanıcılarımızın beğenisine sunuyoruz. T10F'i, 2025 yılından itibaren Türkiye'den başlayarak kullanıcılarımızla buluşturacağız. CES'te ikinci akıllı cihazımızın yanı sıra küresel pazarlara açılmaya hazır olan dijital deneyim platformumuza ve temiz enerji çözümlerimizi de ziyaretçilerle buluşturuyoruz" açıklaması yaptı.

## SPORTİF TASARIM ÖZELLİKLERİ

Fastback tasarımda tavandan arka tampona kadar tek parça inen bagaj kapağı, sedanlarda olduğu gibi geniş bir kullanım alanı sağlayıp, hatchback modellerdeki gibi daha sportif bir görünüm sergiliyor. Birçok markada liftback olarak da adlandırılan tasarım özellikle C ve D sınıfındaki lüks modellerde son yıllarda daha fazla tercih ediliyor. Bu nedende

Gürcan Karakaş

C sınıfında rekabet edecek Togg T10F, sportif sedan olarak konumlandırılıyor.

## MENZİL 600 KM'Yİ BULACAK

2025 yılı içerisinde önce Türkiye'de sonra Avrupa pazarında kullanıcılarla buluşacak olan T10F, RWD (standart menzil arkadan itiş), RWD (uzun menzil arkadan itiş) ve çift motorlu olmak üzere üç farklı teknik ve iki farklı donanım özelliğiyle pazara çıkacak. 160 kW / 218 Beygir güç ve 350 Nm tork üreten T10F RWD (arkadan itiş), iki farklı batarya seçeneğiyle 350+ ve 600 kilometreye varan menzillere sahip olacak.

## GENİŞ EKRANTASARIMI

Yeniden tasarlanmış iç mekanda 12.3 inç sürücü ekranı, 29 inç multimedya ekranı, 8 inç dokunmatik kontrol paneliyle birlikte kullanılıyor. Toplam 43.3 inçlik boydan boya ekran, sınıfındaki açık ara en büyüğü. Yüksek hızlı mobil internete sahip model, aynı zamanda kablosuz bağlantı noktası olarak da kullanılabilir. Araçta yolculuk edenlerin tümü, akıllı telefonlarını araç üzerinden hızlı bir şekilde internete bağlayabiliyor. Araç içi sosyal kameralar sayesinde, yolculuğun her anında istenirse tüm sosyal ağlarda paylaşım kolayca yapılabilir.

T10X gibi C platformunda tasarlanan T10F, Togg DNA'sında bulunan stilistik özelliklerin korunduğu bir görünüme sahip. Cihazın stil konseptinde, dinamik ve sportif bir çizgiyi modernlikle birleştiren hacimli arka tasarım dikkat çekiyor.

## Performansı etkileyici

T10F'İN 0-100 km/s hızlanması 4,6 saniye olan, 700 Nm tork üreten çift motorlu AWD (dört çeker) versiyonu ise 530 kilometreye varan bir menzil sunmayı hedefliyor. Standart menzilli model 52,4 kWh batarya kapasitesine sahipken, uzun menzilli modelde bu kapasite 88,5 kWh'e çıkacak.







# Konfor ve fiyatta çok iddialı geldi

Hyundai'nin IONIQ markası altında sunduğu ikinci modeli IONIQ 6, Advance donanım seviyesiyle şimdi daha fazla dikkat çekmeye hazırlanıyor. Güçlü motoru şık tasarımı ve menzili 429 km'yi bulan model 1.66 milyon TL fiyatıyla dikkat çekiyor.

Hyundai, elektrikli modellerdeki atağına devam ediyor. Tamamen elektrikli araçlara yönelik markası IONIQ altındaki ikinci modeli olan IONIQ 6 ülkemiz pazarında da sınıfında kendine özel bir yer elde ediyor. Hyundai, D-sedan segmentinde konumlanan IONIQ 6 modeline son olarak "Advance" adıyla Türkiye'ye özel bir donanım seviyesi hazırladı. Bu yeni donanım seviyesi, hem uygun fiyatı hem de üst düzey donanım özellikleriyle Türk tüketicisinin elektrikli otomobillere daha rahat ulaşmasına olanak sağlıyor. Elektrikli modellere özel E-GMP platformuyla üretilen IONIQ 6, yüksek konfor öğeleriyle adeta mobilite'nin sınırlarını zorluyor. IONIQ 6, 0.21cd gibi oldukça düşük bir sürtünme katsayısıyla da Türkiye'deki elektrikli otomobiller arasında en en verimli modellerden biri olarak listenin başında yerinde alıyor.

## DÜNYADA İLK ÜÇ HEDEFİ

Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel, satışa sundukları yeni donanım seviyesiyle ilgili olarak görüşlerini şu şekilde dile getirdi. "Otomotiv sektöründe elektrifikasyona doğru oldukça hızlı bir dönüşüm var ve marka olarak biz de bu dönüşüme öncülük etmeye çalışıyoruz. Hyundai Motor Grubu olarak 2030 yılına kadar 30'dan fazla elektrikli model tanıtarak globaldeki EV satış gücümüzü artırmayı istiyoruz. Bu bağlamda, yeni modeller ve yeni tesis yatırımlarımız sayesinde dünyadaki ilk 3 elektrikli otomobil üreticisinden biri olma yönünde emin adımlarla ilerliyoruz. Türkiye'de de 2030 yılına kadar EV satışlarımızı yüzde 30 seviyesine çıkararak elektrikli otomobil denilince akla gelen ilk markalardan biri olmayı hedefliyoruz. Satışına başladığımız

IONIQ 6 Advance versiyonumuz da yüzde 10 ÖTV avantajı sayesinde Hyundai'nin Türkiye'deki EV pazarında varlığını 2024 yılında güçlendirecek. İçten yanmalı B-SUV modellerle neredeyse aynı fiyatta olan IONIQ 6 Advance, ülkemizde kullanıcılara hem D segmenti konforunu hem de üst düzey elektrikli mobilite deneyimini bir arada sunacak" dedi.

## MENZİLİ 429 KM'Yİ BULUYOR

Arkadan itişli single motor seçeneğine sahip Advance donanım seviyesi, 53 kWh'lik standart bir batarya ile 429 km'lik bir menzile ulaşabiliyor. Kullanıcılar için oldukça ideal bir performans değeri sunan bu versiyonun gücü ise 111 kW (151 PS). Otomobilin ortalama enerji tüketimi ise 100 km'de 13,9 kWh (WLTP). Bu tüketim, IONIQ 6'yı otomotiv sektöründeki en tasarruflu elektrikli araçlardan biri yapıyor. IONIQ 6'nın 0-100 km/s hızlanması ise Advance donanım seviyesinde 8,8 saniye. Aracın ulaşabildiği maksimum hız da 185 km/s ile sınırlandırılmış. Üstün 800 voltluk batarya sistemine sahip olması sayesinde de 350 kW ultra hızlı DC şarj cihazına bağlandığında yalnızca 18 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80 düzeyine kadar şarj edilebiliyor. WLTP normlarına göre, IONIQ 6 kullanıcılarının 100 km menzil kazanmak için aracı ultra hızlı şarj istasyonlarında yalnızca 5 dakika şarj etmeleri yeterli. IONIQ 6 Advance, özellikle kış aylarında yaşanan menzil kaybını önlemek için ısı pompasıyla birlikte geliyor. Bu arada EV otomobillerde önemli bir yere sahip olan ısı pompası, Hyundai'nin Türkiye'de satışa sunduğu tüm modellerde standart olarak sunuluyor.



## Geniş ve ferah iç mekan tasarımı

IONIQ 6, 4.855 mm uzunluk, 1.880 mm genişlik ve 1.495 mm yükseklik ile kullanıcılarına geniş bir yer sunuyor. Aktif hava kapağı, tekerlek hava perdeleri, entegre arka spoiler ve tekerlek boşluğu azaltıcılar gibi çeşitli tasarım öğeleri, modelin aerodinamik performansını önemli ölçüde artırarak onu dünya çapındaki en zarif araçlardan biri olarak özelleştiriyor. IONIQ 6'nın koza şeklindeki iç kısmı, hem rahat bir oturma alanı sunuyor hem de günlük kullanımda hayatı kolaylaştıracak bir çok şık detaya yer veriyor. Üstün mobilite deneyimini ve çevre dostu bir yaşam tarzı için de pratik özellikler ve sürdürülebilir malzemelerle geliştirilmiş. Otomobilde 2.950 mm'lik uzun bir dingil mesafesi dikkat çekerken aynı zamanda Hyundai tasarımcılarının araç içindikleri rahat ettiren optimize edilmiş diz mesafesi kullanması da artı puan olarak karşımıza çıkıyor. Dokunmatik ekranlı 12,3 inç gösterge paneli ve yine 12,3 inç tam dokunmatik bilgi-eğlence ekranı, modüler panellerle yeni nesil dijitalleşmeyi vurguluyor. Köprü tipi orta konsol da son derece kullanışlı bir saklama alanı sağlıyor.





# 2025 ELEKTRİKLİ SUV YILI OLACAK

Avrupalı ve Çinli markalar en yeni elektrikli SUV modellerini yılın ilk aylarından itibaren Türkiye pazarında satışa sunmayı planlıyor. Renault 5 ile başlayacak atağa Alpine A290, Opel Frontera, Citroen eC3, Fiat Grande Panda, Hyundai Inster ve Skoda Epiq katılacak.



## Hyundai Inster rekabete katılıyor

**KÜÇÜK** elektrikli şehir otomobilleri rekabetine katılmaya hazırlanan başka bir markaysa Hyundai. Tamamen elektrikli olarak geliştirilen Inster, Avrupalı rakipleri gibi ortalama 355 kilometre menzil sunup 2025 ilk çeyrekte ülkemiz pazarındaki yerini alacak. A sınıfındaki yeni kompakt EV modeli Inster'in tanıtım markası kısa süre sonra modelin Cross versiyonunu da sergiledi. Yeni crossover model, çok yakında satışa sunulurken aynı zamanda hem outdoor hem de şehir içi kullanımda çok yönlü bir kullanım imkanına sahip olacak. A ve B segmenti modelleri arasında konumlanan yeni model 360 kilometreye varan bir menzilin yanı sıra, yaklaşık 30 dakikada yüzde 10 ila yüzde 80 oranında şarj edilebiliyor. INSTER Cross'un üretimine bu yılın sonlarına doğru Hyundai'nin Kore'deki üretim tesisinde başlaması planlanıyor.



## Skoda'nın yeni yüzü olacak

SKODA, C-SUV segmentindeki ilk tam elektrikli modeli Elroq, aynı zamanda markanın yeni tasarım dili "Modern Solid" ile tasarlanmış ilk tam elektrikli model olma unvanına da sahip. Türkiye'de 2025'in ilk yarısında satışa sunulacak Elroq, sahip olduğu özelliklerle elektrikli mobilite dünyasında yeni bir çağ başlatıyor. Şık tasarımını farklı güç ünitesi ve batarya seçenekleriyle bir araya getiren Elroq, tek şarjda 560 kilometreyi aşan menziliyle müşteri deneyimini yeni bir seviyeye taşıyor. Skoda Elroq, 4.488 milimetre uzunluğa, 1.884 milimetre genişliğe ve 1.625 milimetre yüksekliğe sahip olarak tasarlandı. 2.765 milimetre ile cömert bir aks aralığı sunan model, 1.949 kilogram boş ağırlığa sahip. Elroq'un kabininde kullanılan sürdürülebilir ve yenilikçi malzemeler, aracın çevre dostu kimliğini güçlendiriyor. Koltuk döşemeleri, kapı panelleri ve diğer iç yüzeylerde kullanılan materyaller, geri dönüştürülmüş ve çevreye duyarlı bileşenlerden üretiliyor.



## Fransız tarzıyla dikkat çekecek

CITROËN, B-SUV segmentindeki iddialı modeli yeni C3 Aircross sınıfının en dikkat çekici modelleri arasına girmeye aday. Hatchback C3 ile aynı tasarım kimliğini paylaşan yeni C3 Aircross, düz tavan çizgisi ve 1,66 m tavan yüksekliği sayesinde tüm yolculara geniş bir yaşam alanı sağlıyor. Yerden yüksekliği 200 mm olan yeni C3 Aircross, yüksek ve daha güvenli bir sürüş pozisyonu dışında daha fazla gövde koruması ve daha kolay erişim sağlıyor. Yeni C3 Aircross 136 HP gücündeki 48V hibrit teknolojisine sahip güç-aktarma sistemi ve tamamen elektrikli olmak üzere iki farklı güç ünitesi ile sunuluyor. Tamamen elektrikli versiyon, 300 km'nin üzerindeki menzili ile günlük hayatı kolaylaştırıyor.



## Puma Gen-E Romanya'dan geliyor

FORD'UN tamamen elektrikli Puma Gen-E modeli bahar aylarından itibaren Türk tüketicilerle buluşmaya hazırlanıyor. Ford'un Avrupa'da en çok satan ve Ford Otosan'ın Romanya Fabrikası'nda üretilen otomobili, sıfır egzoz emisyonlu haliyle ilk kez otomobil severlerin karşısına çıktı. Sportif tasarımı, sürüş özellikleri ve eşsiz pratikliği ile yeni elektrikli Puma, eğlenceli sürüş deneyimi, enerji verimliliği son derece yüksek elektrik motoru ile şimdiye kadar ki "En Sıradışı Puma" olmaya aday. Puma Gen-E, tam şarjla 376 km'ye kadar menzil sunarken, şehir içindeki menzili 523 km'ye kadar çıkıyor. Model hızlı şarj istasyonunda yüzde 10-80 arası bir şarj doluluğuna yalnızca 23 dakikada ulaşabiliyor. Ayrıca, etkileyici 8 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresiyle Puma ST'ye meydan okuyor.



## En ikonik elektrikli model: Renault 5

YOLLARDAKİ en ikonik otomobillerden biri olacak Renault 5, Avrupa pazarlarından sonra 2025 ilk aylarında ülkemizde de satılacak. Toplam 5.9 milyon adetten fazla satışa ulaşan Renault 5'in mirasçısı olan Renault 5 E-Tech %100 Elektrikli, özgün hatlarıyla dikkat çekiyor. Renault 5 E-Tech %100 Elektrikli, 110 kW motor ve NMC (nikel mangan kobalt) katotlu büyük 52 kWsa lityum iyon batarya ile WLTP normuna göre 410 km'ye kadar menzile ulaşıyor. Bu versiyonun dışında ilerleyen dönemlerde ürün gamına eklenecek olan biri 40 kWsa batarya ile 90 kW (120 hp/225 Nm) ve diğeri 70 kW (95 hp/215 Nm) güç ve tork sağlayan iki motor seçeneği daha bulunuyor. Renault 5 E-Tech %100 Elektrikli; otoyollarda da DC hızlı şarj için, 110 kW güç-aktarma sisteminin 52 kWsa bataryasını şarj etmek üzere 100 kW DC sokete sahip.







# En Yakıt'ta hedef 500 yeni istasyon

Ülke genelinde 2024'ü 220 şarj istasyonu ile kapatmaya hazırlanan Türkiye'nin ilk elektrikli şarj işletmecisi lisansına sahip EN YAKIT, hedef büyüttü. Şirket yeni yılda 500 yeni şarj istasyonu açmayı planlıyor.

**T**ÜRKİYE'NİN ilk elektrikli şarj işletmecisi lisansına sahip EN YAKIT, yeni yılda 500 yeni şarj istasyonu açmayı hedefliyor. ENYAKIT Genel Müdürü Tayfun Şenses her gün yeni istasyonlarla araç sahiplerini kapsama-ya devam ettiklerini belirterek bugün itibarıyla 65 şehirde hizmet verir hale geldiklerini söyledi. Tayfun Şenses, 2024'ü değerlendirdi, 2025 hedeflerini paylaştı:

## 2024'TE HEDEF % 100 BÜYÜME

Genel Müdür Tayfun Şenses "2024 yılını 220 cihaz civarı ile kapatıyoruz. 2024 yılını bir önceki yılla oranla % 100'ün üzerinde gerçekleşme oranı ile kapattık. Bu durumdan ENYAKIT olarak memnunuz" dedi. Şu an Türkiye'de yaklaşık 160 bin elektrikli araç bulunduğu, bu rakamın yılsonu itibarıyla 174 bin bulacağını hatırlatan Şenses "Biz ENYAKIT olarak bu araçların % 23'üne hizmet veriyoruz, 2024 yılsonu itibarıyla pazar payımız % 24'e ulaşır. 2024 sonu itibarıyla 42 bin aktif müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. Şenses özellikle filo müşterilerinin kullandığı En-ix (Tak



Tayfun Şenses

ve Şarj Et) teknolojisi ile bireysel ve kurumsal olarak yaklaşık 3.000 müşteriye ulaştıklarını da söyledi.

## 2025'TE HEDEFTÜM TÜRKİYE

Tayfun Şenses ENYAKIT'ın yeni yıla ilişkin hedefleriyle ilgili de şunları söyledi: "Müşterilerimize sunduğumuz kaliteli işbirliklerimiz, 7/24 müşteri hizmetlerimiz ve sadakat programlarımızı geliştirip ve farklılaştırarak 2025 yılında yeni projelerimizle kullanıcılarımızı memnun edeceğiz. 2025 yılında 500 adet yüksek hızlı şarj istasyonu yatırımı için planlamalarımızı yaptık. Bu konuda yatırım ekiplerimiz doğru lokasyonları bulmak için çalışmalarına devam etmektedir. Mevcutta Türkiye'deki otoyolların % 90'ında ENYAKIT olarak hizmet veriyoruz. Önümüzdeki süreçte tüm Türkiye genelindeki otoyollarda % 100 olarak faaliyet göstereceğiz" dedi.

## MÜŞTERİLERİ DİNLIYORUZ

Şenses "2025 yılında da artan ivmeyle devamlı gelişerek müşterilerimize en iyi hizmeti sunma hedefindeyiz. Bu yıl ve geçmiş yıllarda yaptığımız gibi müşterilerimizin şarj esnasında veya sonrasında müşteri hizmetlerine iletilen önerileri, değerlendirip aksiyon alıp müşterilerimizi dinlemeye devam edeceğiz bu konudaki hedefimiz kullanıcı dostu uygulama ile müşterilerimize maksimum verimde bir hizmet sağlamaktır" diye konuştu.

## THY ile mil kampanyası

ŞENSES "Uzun yol şarj deneyimini keyifli bir avantaja dönüştürmek adına yaptığımız iş birlikleri de var. Türk Hava Yolları (THY) ile Miles&Smiles ortağı yaptık. Yakın alırken mil kazanan müşterilerimiz yakında yeni bir avantaj da kazanacak. THY ile yapacağımız Shop&Miles kampanyasıyla müşterilerimiz hangi yolla kazanılırsa kazanılsın tüm milleri şarj istasyonlarında da kullanabilecek" diye konuştu.



## Uygun konumlar seçiyoruz

TAYFUN Şenses "EN YAKIT olarak ana stratejimiz şarj istasyonlarımızı uygun konumlandırmak. Otoyollardaki şarj cihazlarını yalnızca araçların enerji ihtiyaçlarını karşılamak için değil, aynı zamanda sürücüler ve yolcuların konforlu bir deneyim yaşamalarını sağlamak amacıyla özenle seçiyoruz" dedi. Şenses şunları söyledi: "Şarj istasyonlarımız, sık mola verilen noktalarda, geniş yeme-içme seçenekleri, dinlenme alanları ve hijyenik tuvalet imkânları sunan tesislerde konumlandırmaya dikkat ediyoruz. Bu sayede sürücüler, aracını şarj ederken kaliteli ve keyifli vakit geçirme fırsatına sahip oluyor. EN YAKIT'ın bu stratejik yerleşimi, uzun yolculuklarda hem fiziksel hem de zihinsel bir mola imkânı sağlayarak yol güvenliğini ve sürüş konforunu artırıyor."



# YENİ YOLCULUKLAR İÇİN HAZIR MISIN?

Taşıt Takas ile araç alım satımında ortaya çıkabilecek riskler ortadan kalkar, mülkiyet hakkı ile satış bedeli eş zamanlı el değiştirerek tarafların işlem güvenliği sağlanır.



TaşıtTakas mobil uygulamasını  
App Store ve Google Play Store üzerinden  
ücretsiz olarak indirebilirsiniz.



takasbank

[www.takasbank.com.tr](http://www.takasbank.com.tr) [www.tasittakas.com.tr](http://www.tasittakas.com.tr)



Plastik atık



# Yeni hayatında koltuk döşemesi.

Geri dönüşümlü malzemeleriyle  
Yeni IONIQ 5.



 HYUNDAI